

مصفوفة مواصفات الخريج مع النتائج التعليمية المستهدفة

المهارات الذهنية		المعرفة والفهم	
20	ب-20) يصنف وسائل الأمن الصناعي داخل مؤسسات الطباعة والتغليف.	1	استيعاب العلوم الطباعية والعلوم ذات الصلة والربط بينها في التصميم
19	ب-19) يستنتج العلاقة بين آليات تحويل ونقل الحركة في آلات الطباعة وطرق	2	الابتكار في تصميم الانواع المختلفة من المطبوعات (كتاب/ مجلة / جريدة / عبوة /
18	ب-18) يحل إرجوياً الأداء الوظيفي للمنتجات الطباعية وعبوات التغليف.	3	القدرة على انتاج مطبوعات ذات الجودة العالية
17	ب-17) يحدد المواصفات الفنية والتكنولوجية للمنتجات الطباعية وفقاً لطريقه الإنتاج والمكينات المستخدمة.	4	الاستغلال الأمثل للموارد المتاحة.
16	ب-16) يفسر عمليات الإنتاج في المراحل المختلفة للطباعة (مرحلة ما قبل الطبع	5	القدرة على التعلم الذاتي و التعليم المستمر
15	ب-15) يوازن بين التصميم والإخراج لتتناسب مع عمليات العرض والتجهيز والطبع	6	تطويع قدراته الشخصية مع متطلبات العمل.
14	ب-14) يختار نظم القياس والتحكم وضبط الجودة وفقاً لنوع الخامات والعمليات	7	احترام القوانين والتشريعات المرتبطة بطبيعة العمل في الطباعة والتغليف .
13	ب-13) يتطور مهارة الطباعة من خلال عمليات الإنتاج.	8	استيعاب الثقافات الفنية والجمالية والتفاعل معها.
12	ب-12) يقارن بين أنظمة إدارة اللون وطرق التوصيف اللوني وتطبيقها في مجال	9	إتباع التفكير والمنهج العلمي في البحث وحل المشكلات.
11	ب-11) يختار التصميم والخامات وطرق الإنتاج للمطبوعات المتنوعة وطرق	10	المشاركة الايجابية مع مؤسسات المجتمع المدني وتلبية احتياجاته.
10	ب-10) يتخذ الأعمال الفنية والتصميمية.	11	تطبيق التكنولوجيا المناسبة لحل المشاكل.
9	ب-9) يحل المواصفات الفنية والتنفيذية للمواد المستخدمة في مجال الطباعة		
8	ب-8) يربط نظم الإنتاج والتطبيقات بالعلوم التكنولوجية والتطبيقية المختلفة		
7	ب-7) يحدد العلاقة بين الوظائف والخصائص المطلوبة والتكاليف واقتصاديات		
6	ب-6) يخطط لعمليات التصميم والإنتاج في مجال الطباعة والنشر والتغليف.		
5	ب-5) يحل مشاكل التصميم والإنتاج من خلال تطبيق أسلوب التفكير العلمي		
4	ب-4) يحدد المشاكل البيئية ودور المصمم الطباعي في خدمة المجتمع.		
3	ب-3) يبتكر تصميمات مطبوعة ورقمية وعبوات تغليف قابلة للتطبيق تحل الصفات		
2	ب-2) يختار ما بين البدائل للوصول لأفضل الحلول التكنولوجية.		
1	ب-1) يحل المشاكل التصميمية والإنتاجية في مجال الطباعة والنشر والتغليف.		
24	أ-24) يسترجع استخدامات علوم اليزر والبصريات في مجال الطباعة والنشر		
23	أ-23) يصف أساليب تزييف وتزوير المطبوعات وطرق كشفها.		
22	أ-22) يحدد طرق تحقيق الأمن الصناعي والصحة المهنية داخل منشآت الإنتاج		
21	أ-21) يعدد معايير علم الإرجوياً في مجال الطباعة والنشر والتغليف.		
20	أ-20) يصف التصميم البنائي لمكينات نظم الطباعة والتغليف وصيانتها		
19	أ-19) يوضح استخدام نظم الحاسبات في عمليات التصميم والإنتاج وخاصة في		
18	أ-18) يحدد متطلبات التصميم والإنتاج في عمليات التعمية والتغليف.		
17	أ-17) يذكر الأسس الفنية لإخراج المطبوعات.		
16	أ-16) يشرح عمليات الإنتاج في المراحل المختلفة للطباعة (مرحلة ما قبل الطبع		
15	أ-15) يوضح نظريات علم النفس وأثرها على العمليات التصميمية والمتلقي.		
14	أ-14) يسترجع العلوم والثقافات المختلفة والتفاعل معها والربط بينها.		
13	أ-13) يشرح أسس اقتصاديات وإدارة الإنتاج والتسويق لمنتجات الطباعة والتغليف.		
12	أ-12) يذكر طبيعة ومواصفات مواد الطباعة والنشر والتغليف وخواصها وطرق		
11	أ-11) يشرح المعايير التكنولوجية لإنتاج الانواع المختلفة من منتجات الطباعة		
10	أ-10) يشرح والتغلب ووسائل تأمينها وتزيمها.		
9	أ-9) يحدد الأسلوب والمنهج العلمي في التفكير والتخطيط وحل مشاكل الإنتاج في		
8	أ-8) يشرح نظريات اللون ونظم إدارته وسيكولوجيته وتطبيقاته.		
7	أ-7) يذكر مبادئ علوم إدارة واقتصاديات التصميم والإنتاج للطباعة والنشر		
6	أ-6) يسترجع مراحل التطور التاريخي للفنون لصناعة الطباعة والنشر والتغليف.		
5	أ-5) يذكر نظم التحكم وضبط الجودة وطرق القياس والمراقبة في صناعة الطباعة		
4	أ-4) يحدد المواصفات المرتبطة بالمنتج الطباعي.		
3	أ-3) يشرح النظريات المختلفة لطرق الإنتاج في صناعة الطباعة والنشر والتغليف.		
2	أ-2) يعرف مفاهيم ومفردات البيئة وأهمية الحفاظ عليها في صناعة الطباعة		
1	أ-1) يذكر مفاهيم ومصطلحات أسس التصميم والإنتاج للطباعة والنشر		

