قسم طباعة المنسوجات و الصباغة و التجهيز ٢٠١٧- ٢٠١٨ م

وزارة التعليم العالي
المعهد العالي للفنون التطبيقية
التجمع الخامس

## مصفوفة مقرر (نظم ادارة وتسويق ودراسة جدوى المشروعات) كود / ٤٢٠٣ الفرقة / الرابعه

| النتائج التعليمية المستهدفة من المقرر | الموضوعات في الأسبوع | | | | | | | | | | | | | | | استراتيجية وطرق التعليم والتعلم | | | | | | | | | | | | | | | | أساليب وطرق التقييم | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ١ تعريف التسويق | ٢ عناصر النشاط التسويقي | ٣ انواع التسويق ومفهوم الابداع والابتكار | ٤ بحوث التسويق ومفهومها - | ٥ سلوك المستهلك | ٦ المنتج ودورة حياة المنتج | ٧ استراتيجيات التروج والاعلان | ٨ امتحان منتصف الفصل الدراسي | ٩ السعر واهداف التسعير وتكاليف الانتاج | ١٠ تحليل SWOT | ١١ التسويق المحلي والدولي - | ١٢ علاقة التسويق بالجودة الشاملة وتأثير الجودة على - | ١٣ ادارة النشاط التسويقي | ١٤ جدوى المشروعات | ١٥ امتحان نهاية الفصل الدراسي | استراتيجية التعليم المباشر: محاضرات | استراتيجية التعليم المباشر: مناقشات وعروض تعليمية | استراتيجية التعليم الغير مباشر: تمارين تطبيقية | استراتيجية التعليم الغير مباشر: حل مشكلات | استراتيجية التعلم الذاتي: مشاريع تطبيقية | استراتيجية التعلم الذاتي: اجراء بحوث | استراتيجية التعلم التجريبي: زيارات ميدانية | استراتيجية التعلم التجريبي: تجارب معملية | استراتيجية التعلم والتعلم التفاعلي: العصف الذهني | استراتيجية التعلم والتعلم التفاعلي: التعلم الالكتروني | استراتيجية التعلم والتعلم التفاعلي: التعلم التعاوني | التقويم الختامي أو النهائي: امتحان نظري | التقويم الختامي أو النهائي: تقسيم مشروعات تصميمية | التقويم البنائي أو التكويني: تكاليف ووحدات منزلية | التقويم البنائي أو التكويني: مناقشات وتقسيم أداء صفي | التقويم البنائي أو التكويني: اختبار شفوي | التقويم البنائي أو التكويني: اختبار عملي | التقويم البنائي أو التكويني: الملاحظة | التقويم البنائي أو التكويني: المقابلات | التقويم البنائي أو التكويني: التقويم الشخصي للطالب | التقويم البنائي أو التكويني: ملف الانجاز |
| أ- المعرفة والفهم : | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| - ١ أ-١- يوضح المفهوم الشامل للتسويق المحلي والدولي | | x | x | x | x | x | x | | x | x | x | x | x | x | | x | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| أ-٢- يوضح دراسات الجدوى للمنتج والعناصر الرئيسية لتكاليف الانتاج | x | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | x | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ب- المهارات الذهنية (العقلية والفكرية) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ب -١- ينظم بحوث التسويق | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ب-٢- يحسب التكاليف للمنتجات في هذا المجال | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | x x | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ب-٣- يحلل سلوك المستهلك | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ب- ٤-يوضح اهمية العلاقة بين عملية التسويق والجودة الشاملة | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

قسم طباعة المنسوجات و الصباغة و التجهيز
Textile printing, dyeing and finishing department

وزارة التعليم العالي
المعهد العالي للفنون التطبيقية
التجمع الخامس

## قسم طباعة المنسوجات و الصباغة و التجهيز ٢٠١٧- ٢٠١٨ م

### مصفوفة مقرر (نظم ادارة وتسويق ودراسة جدوى المشروعات) كود / ٤٢٠٣ الفرقة / الرابعه

| | | |