قسم الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون

وحدة ضمان الجودة
Quality Assurance Unit

الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد أغسطس 2009

وزارة التعليم العالي
المعهد العالي للفنون التطبيقية-التجمع الخامس

مصفوفة مقرر / تصميم سينما إعلامي كود / 2111 الفرقة : الثانية

النتائج التعليمية المستهدفة من المقرر	الموضوعات في الأسبوع															استراتيجية وطرق التعليم والتعلم											أساليب وطرق التقييم									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	استراتيجية التعليم المباشر		استراتيجية التعليم الغير مباشر		استراتيجية التعلم الذاتي		استراتيجية التعلم التجريبي		استراتيجية التعليم والتعلم التفاعلي			التقويم الختامي أو النهائي		التقويم البنائي أو التكويني							
	مقدمه عن الفيلم الإعلامي (مفرداته وخصائصه) إعلام الطلاب بتوصيف المقرر	تقديم أفكار	مناقشة الأفكار	تدريبات على أحجام اللقطات	المعالجة السينمائية	مراجعة المعالجة السينمائية	تدريبات على زوايا التصوير	تقييم مشروعات تصميمية كتابة السيناريو	مراجعة السيناريو	تدريبات على حركات الكاميرا	تقطيع السيناريو الي لقطات	كتابة السيناريو التنفيذي	مراجعة السيناريو التنفيذي	تدريبات على حركات الكاميرا	تقييم مشروعات تصميمية	محاضرات	مناقشات وعروض تعليمية	تمارين تطبيقية	حل مشكلات	مشاريع تطبيقية	إجراء بحوث	تجارب معملية	زيارات ميدانية	التعلم التعاوني	التعلم الإلكتروني	العصف الذهني	إمتحان نظري	تقييم مشروعات تصميمية	تكاليف وواجبات منزلية	مناقشات وتقييم أداء صفي	اختبار شفوي	اختبار عملي	الملاحظة	المقابلات	التقويم الشخصي للطالب	ملف الإنجاز
أ– المعرفة والفهم :																																				
أ1 – يعدد دور الفيلم السينمائي في الرسالة الإعلامية .	🟦																🟩													🟥						
أ2 – يذكر عناصر الفيلم في تصميم الفيلم الإعلامي .	🟦	🟦	🟦														🟩													🟥						
أ3- يشرح نظريات الإتصال البصري والمعالجة البصرية للفيلم الإعلامي .						🟦	🟦				🟦	🟦						🟩										🟥		🟥						
أ4- يصف متطلبات الإنتاجية للتصوير السينمائي الإعلامي .									🟦	🟦								🟩					🟩					🟥		🟥						
ب– المهارات الذهنية (العقلية والفكرية) :																																				
ب1- يحلل المحتوي المرئي للفيلم الإعلامي .			🟦	🟦							🟦	🟦					🟩			🟩								🟥		🟥						
ب2- يختار أساليب التصميم السينمائي في إبراز مضمون الصورة الإعلامية .						🟦	🟦	🟦					🟦	🟦	🟦		🟩			🟩								🟥		🟥						
ج – المهارات المهنية والعملية																																				
ج1- يتحكم في حركة الكاميرا السينمائية ووظائفها في تصوير فيلم إعلامي بإتقان .				🟦	🟦													🟩		🟩			🟩							🟥						
ج2- يطبق حرفيات المونتاج والإخراج السينمائي في الصورة الإعلامية .								🟦	🟦	🟦	🟦	🟦								🟩	🟩							🟥		🟥						
ج3- يكتب المعالجة السينمائية والسيناريو للفيلم الإعلامي .																		🟩										🟥								
د. المهارات العامة والقابلة للنقل:																																				
د1- يعمل في فريق وتوزيع المهام وحل المشكلات التي تواجه تصوير وإخراج العمل الإعلامي ومن خلال الإحتكاك بموقع التنفيذ .		🟦	🟦	🟦	🟦															🟩	🟩		🟩							🟥						
د2- يتعلم الذاتي المستمروالبحث الميداني أثناء تنفيذ الفيلم الإعلامي .						🟦	🟦	🟦												🟩										🟥						
د3- يحسن الأداء من خلال رجع الصدي والمراجعة المستمرة مع أستاذ المقرر .						🟦	🟦					🟦	🟦	🟦	🟦					🟩										🟥						

قسم الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون

وحدة ضمان الجودة
Quality Assurance Unit

الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد أغسطس 2009

وزارة التعليم العالي
المعهد العالي للفنون التطبيقية-التجمع الخامس

مصفوفة مقرر / تصميم سينما إعلامي كود / 2111 الفرقة : الثانية

النتائج التعليمية المستهدفة من المقرر	الموضوعات في الأسبوع															استراتيجية وطرق التعليم والتعلم											أساليب وطرق التقييم									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	استراتيجية التعليم المباشر		استراتيجية التعليم الغير مباشر		استراتيجية التعلم الذاتي		استراتيجية التعلم التجريبي		استراتيجية التعليم والتعلم التفاعلي			التقويم الختامي أو النهائي		التقويم البنائي أو التكويني							
	مقدمه عن الفيلم الإعلامي (مفرداته وخصائصه)	مشاهدة ماتم تصويره	مشاهدة ماتم تصويره	تدريبات على حركات الكاميرا	تدريبات على حركات الكاميرا	مشاهدة واختيار اللقطات الصالحة فنياً	مشاهدة واختيار اللقطات الصالحة فنياً	تقييم مشروعات تصميمية إختيار اللقطات	التتر	إضافة الموسيقى	عرض ومناقشة	عرض ومناقشة	تقييم مبدئي	تقييم مبدئي	تقييم مشروعات تصميمية (لجنة ثلاثية)	محاضرات	مناقشات وعروض تعليمية	تمارين تطبيقية	حل مشكلات	مشاريع تطبيقية	إجراء بحوث	تجارب معملية	زيارات ميدانية	التعلم التعاوني	التعلم الإلكتروني	العصف الذهني	إمتحان نظري	تقييم مشروعات تصميمية	تكاليف وواجبات منزلية	مناقشات وتقييم أداء صفي	اختبار شفوي	اختبار عملي	الملاحظة	المقابلات	التقويم الشخصي للطالب	ملف الإنجاز
أ– المعرفة والفهم :																																				
أ1 – يعدد دور الفيلم السينمائي في الرسالة الإعلامية .	🟦																🟩													🟥						
أ2 – يذكر عناصر الفيلم في تصميم الفيلم الإعلامي .	🟦																🟩													🟥						
أ3- يشرح نظريات الإتصال البصري والمعالجة البصرية للفيلم الإعلامي .	🟦	🟦	🟦			🟦	🟦		🟦								🟩											🟥		🟥						
أ4- يصف متطلبات الإنتاجية للتصوير السينمائي الإعلامي .			🟦			🟦						🟦	🟦		🟦		🟩	🟩					🟩					🟥		🟥						
ب – المهارات الذهنية (العقلية والفكرية) :																																				
ب1- يحلل المحتوى المرئي للفيلم الإعلامي .		🟦	🟦		🟦	🟦											🟩	🟩										🟥								
ب2- يختار أساليب التصميم السينمائي في إبراز مضمون الصورة الإعلامية .					🟦	🟦		🟦	🟦								🟩	🟩										🟥								
ج – المهارات المهنية والعملية																																				
ج1- يتحكم في حركة الكاميرا السينمائية ووظائفها في تصوير فيلم إعلامي بإتقان .				🟦			🟦			🟦				🟦				🟩					🟩					🟥								
ج2- يطبق حرفيات المونتاج والإخراج السينمائي في الصورة الإعلامية .											🟦	🟦	🟦		🟦			🟩										🟥								
ج3- يكتب المعالجة السينمائية والسيناريو للفيلم الإعلامي .		🟦	🟦		🟦	🟦		🟦	🟦		🟦	🟦	🟦		🟦			🟩										🟥								
د. المهارات العامة والقابلة للنقل.																																				
د1- يعمل في فريق وتوزيع المهام وحل المشكلات التي تواجه تصوير وإخراج العمل الإعلامي ومن خلال الإحتكاك بموقع التنفيذ .																			🟩				🟩													
د2- يتعلم الذاتي المستمروالبحث الميداني أثناء تنفيذ الفيلم الإعلامي .					🟦			🟦										🟩	🟩																	
د3- يحسن الأداء من خلال رجع الصدى والمراجعة المستمرة مع أستاذ المقرر .			🟦		🟦	🟦	🟦		🟦				🟦	🟦				🟩																		

أستاذ المادة : أ.د/ وائل عبد المنعم صابر منسق القسم العلمي : م.د/ رانيا شعبان ابو شنب

التاريخ: