



سهم التوتوخراميا
والسنا والتوتوخراميا



وزارة التعليم العالي
المعهد العالي للفنون التطبيقية
التجمع الخامس

الفرقة : الثالثة

الكود : 3123

مصنوفة مقرر/ تصميم تليفزيون (تجاري / رسوم)

أستاذ المادة : أ.د. ليلى عبد العزيز فخري

العام الجامعي : 2018/2017م

مصنوفة مقرر/ تصميم تليفزيون (تجاري / رسوم) الكود : 3123 الفرقة : الثالثة

النتائج التعليمية المستهدفة من المقرر

أساليب وطرق التقييم			استراتيجية وطرق التعليم والتعلم					الموضوعات في الأسبوع									
التقييم البنائي أو التكويني	التقييم النهائي أو الوفاة	استراتيجية التعليم والتعلم التفاعلي	استراتيجية التعلم التجريبي	استراتيجية التعلم الذاتي	استراتيجية التعليم الغير مباشر	استراتيجية التعليم المباشر	11	10	6	8	7	9	5	4	3	2	1
							ممارسات	مناقشات ودراسات تطبيقية	تعليم تطبيقي	حل مشكلات	مشروع تطبيقي	إجراء بحث	مسابقات	مناقشات تطبيقية	تعليم تطبيقي	مناقشات ودراسات تطبيقية	تعليم تطبيقي
							التصوير و المونتاج .										دراسة تحليلية لمشاهد الأفلام رسوم متحركة
							التصوير و المونتاج .										دراسة تحليلية لمشاهد الأفلام رسوم متحركة
							التصوير و المونتاج .										دراسة تحليلية لمشاهد الأفلام رسوم متحركة
							التصوير و المونتاج .										دراسة تحليلية لمشاهد الأفلام رسوم متحركة
							التصوير و المونتاج .										دراسة تحليلية لمشاهد الأفلام رسوم متحركة
							التصوير و المونتاج .										دراسة تحليلية لمشاهد الأفلام رسوم متحركة
							التصوير و المونتاج .										دراسة تحليلية لمشاهد الأفلام رسوم متحركة
							التصوير و المونتاج .										دراسة تحليلية لمشاهد الأفلام رسوم متحركة
							التصوير و المونتاج .										دراسة تحليلية لمشاهد الأفلام رسوم متحركة
							التصوير و المونتاج .										دراسة تحليلية لمشاهد الأفلام رسوم متحركة
							التصوير و المونتاج .										دراسة تحليلية لمشاهد الأفلام رسوم متحركة
							التصوير و المونتاج .										دراسة تحليلية لمشاهد الأفلام رسوم متحركة
							التصوير و المونتاج .										دراسة تحليلية لمشاهد الأفلام رسوم متحركة
							التصوير و المونتاج .										دراسة تحليلية لمشاهد الأفلام رسوم متحركة
							التصوير و المونتاج .										دراسة تحليلية لمشاهد الأفلام رسوم متحركة
							التصوير و المونتاج .										دراسة تحليلية لمشاهد الأفلام رسوم متحركة
							التصوير و المونتاج .										دراسة تحليلية لمشاهد الأفلام رسوم متحركة

أ- المعرفة والفهم :

1أ - يحدد أجهزة وأدوات التصوير التليفزيوني الإعلاني .

2أ - يشرح طرق تصوير وتحريك الرسوم ثنائية الأبعاد .

ب- المهارات الذهنية (العقلية والفكرية) :

ب1- يميز الأساليب التصميمية التليفزيونية ملائمة لتنفيذ أفلام الرسوم .

ب2- ينفذ أفلام الرسوم المتحركة للتعرف على أساليب التصوير والتحريك 2D & 3D

ج - المهارات المهنية والعملية

ج1- يستخدم تقنيات التصوير الفيديو في الإعلان التجاري .

ج2- يصمم برهمو ابتداء من الرسومات ثم التصوير وعمل المونتاج .

ج3- يرسم استكشاشات لرسم متحركة وكيفية تحريكها .

د. المهارات العامة والقابلة للنقل:

د1- يستخدم برامج الكمبيوتر الخاصة بالرسوم المتحركة .

د2- يحل المشكلات في صنع المجسمات وعناصر الفيلم وتثبيتها وتحريكها .

د3- يتعلم ذاتياً من خلال البحث على الت عن أفلام رسوم وفهم تقنيها .