وزارة التعليم العالى
المعهد العالى للفنون التطبيقية –التجمع الخامس
قسم التصميم الداخلى والأثاث

مصفوفة مقرر : تسويق وأبحاث المنتج	**كود المقرر :4209**	**الفرقة: الرابعة**	**الفصل الدراسي: الثاني 2017-2018**

الهدف العام من المقرر :

1. إكساب الطالب المفاهيم و الحقائق المرتبطة بإتجاهات السوق المحلى و متطلبات الساعة من تزايد أو أحجام بالنسبة لمنتجات الأثاث – تقليدية أو جديدة – أو أعمال التصميم الداخلى – إمكانية غزوالسوق بمنتجات ذات سمات جديدة و مبتكرة.

		الموضوعات بالأسبوع															اساليب وطرق التعليم والتعلم												أساليب وطرق التقييم									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	اساليب التعليم المباشر			اساليب التعليم غير المباشر		اساليب التعلم الذاتى		اساليب التعلم التجريبى		اساليب التعليم والتعلم التفاعلى			التقويم الختامى والنهائى		التقويم البنائى والتكوينى							
	النتائج التعليمية المستهدفة	عرض لأهداف المقرر وتوصيفه	التطورات الحديثة في التسويق	تعريف التسويق وأهدافه وأهميته	عناصر النشاط التسويقي	مهام وظيفة التسويق	أنواع وطرق التسويق المختلفة	سلوك المستهلك كمحدد لقرار الشرار	اختبار أعمال السنة	مفهوم الابداع والابتكار للمنتجات الجديدة	التخطيط التسويقي واستراتيجيات الترويج والاعلان	تحليل SWOT	التنبؤ بالمبيعات وإدارة النشاط التسويقي (تمارين تطبيقية)	اتخاذ القرارات التسويقية	إدارة الجودة الشاملة وعلاقتها بالتسويق	امتحان نهاية الفصل الدراسي		مناقشات و عروض تعليمية	محاضرات		تمارين تطبيقية	إجراء بحوث	مشاريع تطبيقية			العصف الذهنى		التعلم التعاونى	إمتحان نظرى		تكليفات وواجبات منزلية	مناقشات وتقييم آدىء فصلى						
أ-	**المعلومات والمفاهيم**																																					
أ 1-	يسرد عمليات التصنيع و الإنتاج و المواصفات المرتبطة بالمنتج و نظم الجودة.	✓	✓	✓	✓			✓	✓		✓		✓		✓	✓			✓		✓	✓	✓			✓		✓	✓		✓	✓						
أ 2-	يشرح القوانين والتشريعات المنظمة لإدراة عمليات التصميم و إقتصادياته.	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓					✓				✓						
أ 3 -	يشرح الأسلوب و المنهج العلمي في التفكير و التخطيط و حل المشاكل.	✓				✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓		✓		✓	✓		✓	✓	✓			✓		✓	✓		✓	✓						
أ 4 -	يذكر الأختبارات اللازمة لتقييم مستوى اداء المنتج وتسويقة .	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓		✓					✓	✓		✓	✓	✓			✓			✓		✓							
ب-																																						
ب-1	يستنبط التفكير العلمي المتسلسل في عرض المشاكل و تحليلها و حلها	✓				✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓				✓						✓		✓	✓						
ب-2	يطابق نظم الإنتاج و النظريات بالعلوم التكنولوجية و التطبيقية المختلفة ارتباطا بالخواص المطلوبة بالمنتجات و إحتياجات المستهلك.	✓	✓						✓	✓		✓	✓	✓		✓			✓			✓	✓			✓			✓		✓	✓						
ب-3	يقارن بين الوظائف و الخصائص المطلوبة و التكاليف و علاقتهم بالتصميم.								✓	✓	✓		✓	✓	✓				✓				✓						✓		✓	✓						
ج-																																						
ج-1	يضع المواصفات لتنفيذ منتجات الأثاث	✓								✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓											✓		✓							
ج-2	يستخدم البرامج المتخصصة فى التصميم والتحليل ويحسب حسابات التكلفة.	✓				✓		✓			✓		✓		✓			✓			✓											✓						
ج-3	يختار الخامات والمواد المستخدمة ارتباطا بالاستخدام النهائى .	✓						✓			✓	✓	✓		✓				✓				✓															
د-																																						
د-1	يتقن التعامل مع الكمبيوتر والبرامج التكنولوجية المختلفة والمتخصصة لإنتاج التصميمات والنماذج والتحليل وكتابة التقرير .		✓		✓	✓					✓		✓	✓	✓			✓			✓											✓						
د-2	يعد خطة للقياده فى فريق العمل ويتحكم فى توزيع المهام وسرعة اتخاذ القرار و يستخدم التغذية المرتجعة لتحسين الأداء .										✓		✓	✓	✓						✓		✓					✓										
د-3	يدير استراتيجيات تسويق المنتج		✓					✓				✓	✓		✓			✓				✓				✓		✓										

		ويعمل دراسات الجدوى .																																					

أستاذ المادة : م.د / عزة علي فرج		**قائم بأعمال رئيس مجلس القسم العلمي : ا.م.د / نها فخرى عبد السلام**