الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد أغسطس 2009

وحدة ضمان الجودة
Quality Assurance Unit

الطباعة والنشر والتغليف

وزارة التعليم العالي
المعهد العالي للفنون التطبيقية-التجمع الخامس

مصفوفة مقرر / : بحوث عمليات الإنتاج الطباعي كود / 4211 الفرقة / الرابعة

النتائج التعليمية المستهدفة من المقرر	الموضوعات في الأسبوع															استراتيجية وطرق التعليم والتعلم											أساليب وطرق التقييم									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	استراتيجية التعليم المباشر		استراتيجية التعليم الغير مباشر		استراتيجية التعلم الذاتي		استراتيجية التعلم التجريبي		استراتيجية التعليم والتعلم التفاعلي			التقويم الختامي أو النهائي		التقويم البنائي أو التكويني							
	التعريف بالمقرر وأهدافه. إعلام الطالب بنتائج استبيان تقييم المقرر العام	الدراسة الميدانية للمؤسسات الإنتاجية المرتبطة بمجالات التخصص (طباعة ونشر وتغليف)	الدراسة الميدانية للمؤسسات الإنتاجية المرتبطة بمجالات التخصص (طباعة ونشر وتغليف)	الدراسة الميدانية للمؤسسات الإنتاجية المرتبطة بمجالات التخصص (طباعة ونشر وتغليف)	دراسة المعوقات المرتبطة بالتقنية والتخطيط واقتصاديات المؤسسات الطباعية	دراسة المعوقات المرتبطة بالتقنية والتخطيط واقتصاديات المؤسسات الطباعية	دراسة المعوقات المرتبطة بالتقنية والتخطيط واقتصاديات المؤسسات الطباعية	امتحان منتصف الفصل الدراسي	واقتراح الحلول من خلال الطرق المتطورة مثل البرمجة الخطية ام البرمجة الديناميكية وغيرها من النظم	واقتراح الحلول من خلال الطرق المتطورة مثل البرمجة الخطية ام البرمجة الديناميكية وغيرها من النظم	دراسة المتغيرات المختلفة لعمليات الإنتاج الطباعى المتنوعة وتطورها	دراسة المتغيرات المختلفة لعمليات الإنتاج الطباعى المتنوعة وتطورها	دراسة المتغيرات المختلفة لعمليات الإنتاج الطباعى المتنوعة وتطورها	مراجعة شاملة + مناقشة الأبحاث	إمتحان أخر الفصل الدراسي	**محاضرات**	مناقشات وعروض تعليمية	تمارين تطبيقية	حل مشكلات	مشاريع تطبيقية	إجراء بحوث	تجارب معملية	زيارات ميدانية	التعلم التعاوني	التعلم الإلكتروني	العصف الذهني	إمتحان نظري	تقييم مشروعات تصميمية	تكاليف ووجبات منزلية	مناقشات وتقييم أداء صفي	اختبار شفوي	اختبار عملي	الملاحظة	المقابلات	التقويم الشخصي للطالب	ملف الإنجاز
أ- المعرفة والفهم :																																				
أ-1- يحدد الأسلوب والمنهج العلمي في التفكير والتخطيط وحل مشاكل الإنتاج في مجال الطباعة والنشر والتغليف.	■	■	■	■				■	■		■					■	■										▒									
أ-2- يشرح أسس بحوث عمليات الإنتاج لمنتجات الطباعه والنشر والتغليف	■	■	■	■				■	■		■					■	■										▒									
أ-3- يعرف مبادىء علم بحوث العمليات	■	■	■	■				■	■		■					■	■										▒									
ب– المهارات الذهنية (العقلية والفكرية) :																																				
ب-1- يختار بين البدائل للوصول لأفضل الحلول التكنولوجية					■	■	■		■		■					■											▒									
ب-2- يخطط لعمليات التصميم والإنتاج من خلال علم بحوث العمليات					■	■	■		■		■					■											▒									
ب-3- يربط نظم الإنتاج والنظريات بالعلوم التكنولوجية والتطبيقية بالخواص المطلوبه بالمنتجات واحتياجات المستهلك.					■	■	■		■		■					■											▒									
ج – المهارات المهنية والعملية																																				
ج-1- يحلل المعلومات ومتطلبات مراحل الإنتاج المختلفة					■	■	■		■		■						■				■						▒									
ج-2- يطبق خطط العمل وبرامج ومساريات التشغيل لمراحل الإنتاج الطباعي					■	■	■		■		■						■				■						▒									
ج-3- يصمم وفقا لإقتصاديات الإنتاج					■	■	■		■		■						■				■						▒									
د. المهارات العامة والقابلة للنقل:																																				
د-1- يستخدم تكنولوجيا المعلومات											■										■								■							
د-2- . يجيد إدارة الوقت											■										■								■							
د-3- يطور معارفه ومهاراته بالتعلم الدائم المستمر											■										■								■							

استاذ المادة : م.د / هيثم محمد نجيب

رئيس القسم :ا.د رمضان عبد الرحمن