
 مصفوفة نواتج التعلم المستهدفة للبرنامج مع أهداف البرنامج		 المعهد العالي لتقنيات التعليم	
أهداف البرنامج			
معارف ومفاهيم	مهارات	معارف ومفاهيم	مهارات
1/4 مهاراة توظيف علوم ودراسات البيئة في مجال التخصص .			
1/3 مهارات الإتصال والعرض الفعال .			
1/2 مهاراة التفكير الإبداعي والشيخ العلمي في البحث وحل المشكلات .			
1/11 معارف ومفاهيم التخطيط الحملات الإعلامية ودراسة أبحاث السوق وتحديد مواصفات المنتج.			
1/10 مهارات التطليل الفني والهندسي وتصميم وتنفيذ نماذج محاكاة للوسائل الإعلانية المختلفة.			
1/9 مفاهيم أسس وقواعد المدارس الفنية المختلفة بما وكيفية تطبيقها في مجال التخصص .			
1/8 المهارات والمعارف المرتبطة بالتصميم ثنائي وثلاثي الأبعاد والإقتصديات والاجتماعية والثقافية في المجتمع .			
1/7 مهاراة استقصاء المعلومات وتحليل البيانات لتوظيفها في المجالات الإعلانية المختلفة.			
1/6 مهاراة التعامل مع التطورات المتلاحقة في التكنولوجيا الخاصة بمجالات الإعلان المختلفة .			
1/5 معارف ومهارات عملية البحث والتقصي باستخدام تكنولوجيا المعلومات لحل المشاكل التي تواجهه في عمليات الإنتاج والتصميم الخاصة بمجال التخصص			
1/4 مهاراة التواصل مع المجتمع والعمل بقدرة ذاتية مع الأتزام بأخلاقيات العمل المحي وحقوق الملكية الفكرية الخاصة بمجال التخصص.			
1/3 القدرة التنظيم الذاتي والتعليم المستمر لمواكبة التطور التكنولوجي في مجال الإعلان و إنتاج الوسائل المرئية المختلفة .			
1/2 معارف ومهارات الإنتاج لمجالات ذات قيم جمالية ووظيفية بأدواتها المختلفة بما يتناسب مع طبيعة الوسائل الإعلانية والجمهور المستهدف وبنية الإعلان .			
1/1 المعارف والتعميم الأساسية في العلوم التخصصية والربط بينها وبين التخصصات الخاصة والتصميم في مجال التصميم والإنتاج بمجالات الإعلان المختلفة.			
نواتج التعلم المستهدفة للبرنامج			
1-1- يوضح المرشد التقويمية لإعلان تلبية وتتمتع .			
1-2- يشرح الفرق الأساسي بين الفرق والإعلان ويظهر الفرق بين الفرق .			
1-3- يعرف على الفرق عمل في مجال الإعلان بشكل شخصي .			
1-4- يوضح الفرق والفرق والفرق بين الفرق المتخصصة في مجال الإعلان .			
1-5- يشرح الفرق بين الفرق العامة والفرق المتخصصة .			
1-6- يعرف على الفرق العامة والفرق المتخصصة في الإعلان .			
1-7- يعرف مفاهيم وطرق البحث وأهميتها في الإعلان .			
1-8- يعرف على أسس التصميم والإنتاج والمواصفات المتعلقة بالفرق .			
1-9- يحدد أساليب التصميم والمعلومات الشخصية المتعلقة بالإعلان .			
1-10- يشرح أساليب وأسس تصميم وعملية نظر التوجيه والترتيب شكلها وتوزيعها .			
1-11- يشرح أساليب تصميم الإعلان في الوسائل المرئية المختلفة .			
1-12- يوضح الفرق بين الفرق والإعلان ويظهر الفرق بين الفرق .			
1-13- يعرف على طرق وأساليب تصميم الإعلان الرسوم المتحركة وأهميتها في الإعلان .			
1-14- يوضح أساليب المصاحفة للإعلان والتصميم ومنها تصميم نوافذ العرض فاعل كاش المع .			
1-15- يعرف على طرق التسويق للإعلان والتخطيط للحملات الإعلانية ودراسات الجمهور .			
1-16- يعرف على طرق الاتصال الإعلاني والاستفادة منها في الصياغة الإعلانية في المجال العملي كرسالة العمل .			
1-17- يعرف على الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-18- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-19- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-20- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-21- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-22- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-23- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-24- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-25- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-26- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-27- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-28- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-29- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-30- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-31- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-32- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-33- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-34- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-35- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-36- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-37- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-38- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-39- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-40- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-41- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-42- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-43- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-44- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-45- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-46- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-47- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-48- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-49- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-50- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-51- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-52- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-53- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-54- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-55- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-56- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-57- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-58- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-59- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-60- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-61- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-62- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-63- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-64- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-65- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-66- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-67- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-68- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-69- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-70- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-71- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-72- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-73- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-74- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-75- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-76- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-77- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-78- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-79- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-80- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-81- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-82- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-83- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-84- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-85- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-86- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-87- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-88- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-89- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-90- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-91- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-92- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-93- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-94- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-95- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-96- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-97- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-98- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-99- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			
1-100- يشرح الفرق بين الفرق المتخصصة في الإعلان والتصميم .			

المهارات المعرفية

المهارات الذهنية

المهارات المهنية والعلمية

المهارات العامة والمفتولة