المعهد العالي للفنون التطبيقية
التجمع الخامس

مصفوفة مقارنة المعايير القومية الأكاديمية القياسية مع نواتج التعلم المستهدفة للبرنامج

أ – المهارات المعرفية

أ١- المواصفات التكنولوجية والفنية للإعلان الثابت والمتحرك والمطبوع والمجسم.
أ٢- العمق التاريخي لوظائف الإعلان و أثرها في المجتمع.
أ٣- قواعد تخطيط الحملات الإعلانية ودراسة متطلبات السوق .
أ٤- الجوانب الفسيولوجية والسيكولوجية في الإعلان و أثرهم على المتلقي.
أ٥- العلاقة بين المنبهات البصرية والسمعية والدلالات اللونية.
أ٦-مفاهيم ومصطلحات أسس التصميم والإنتاج.
أ٧-مفاهيم ومفردات البيئة وأهمية الحفاظ عليها.
أ٨- نظريات التصنيع والإنتاج والمواصفات المرتبطة بالمنتج ونظم الجودة .
أ٩- مبادىء علوم إدارة عمليات التصميم و إقتصادياته .
أ١٠- نظريات اللون وسيكولوجيته وتطبيقاته .
أ١١- الأسلوب والمنهج العلمي في التفكير والتخطيط وحل المشاكل .
أ١٢- القوانين والتشريعات المرتبطة بطبيعة العمل .
أ١٣- القواعد التكنولوجية لعمليات الإنتاج .
أ١٤- طبيعة وخواص المواد ومواصفاتها .
أ١٥- مبادىء علوم الإنتاج والتسويق .
أ١٦- إستيعاب العلوم والثقافات المختلفة والتفاعل معها والربط بينهما .
أ١٧- التعرف على النظريات السيكولوجية وعلم النفس و أثرهم على الممارسات .

ب – المهارات الذهنية

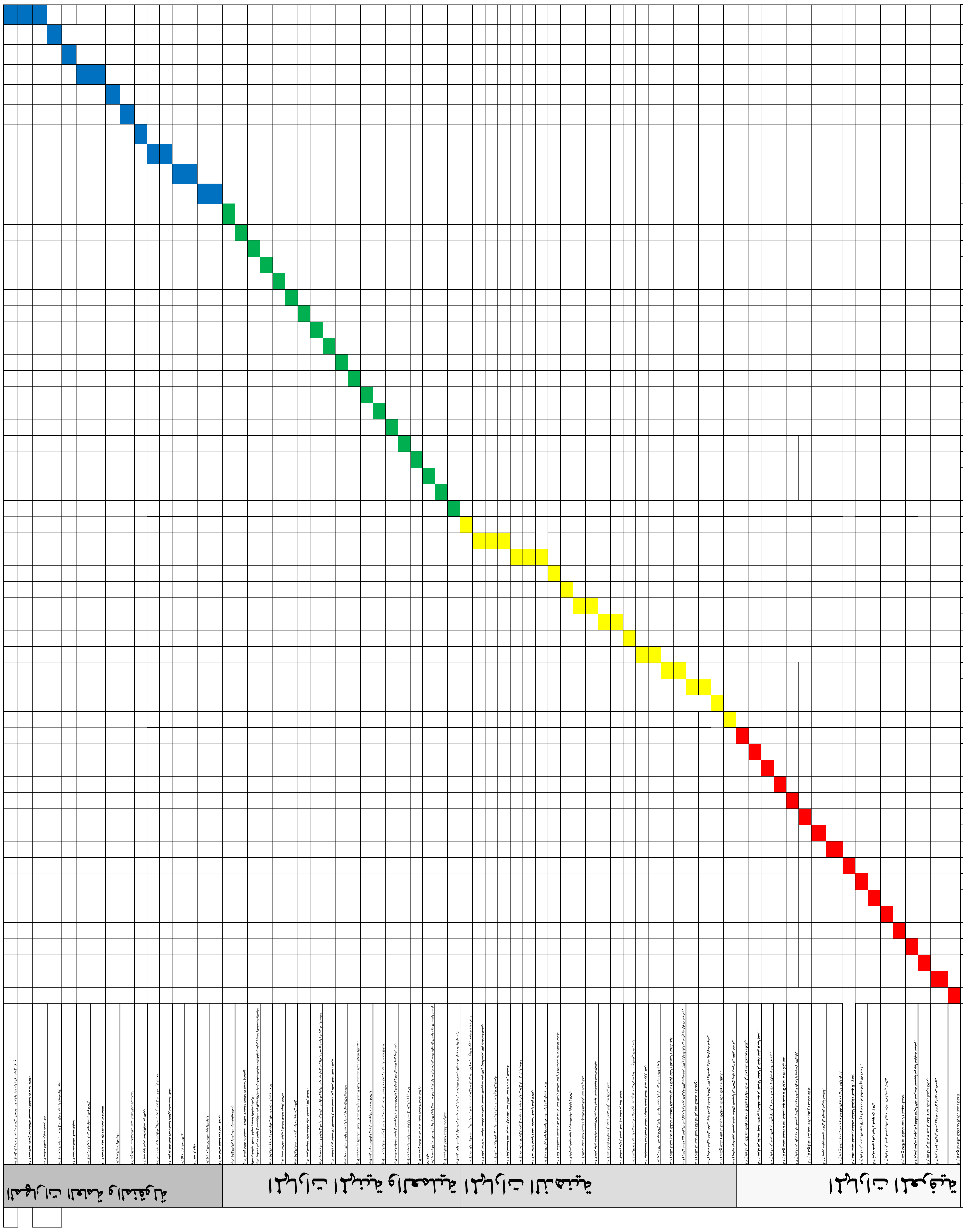
ب١- التفكير الإبداعي للتصميم الإعلاني والحملات الإعلانية.
ب٢- تحديد وإستنتاج مشاكل ومتغيرات السوق والعلاقة بين الإعلان والسوق والإقتصاد.
ب٣- مراعاة البعد البيئي في تصميم المنتجات الإعلانية.
ب٤- الربط بين النظريات السيكولوجية وعلم النفس و أثرهم على الممارسات الإعلانية.
ب٥- تحليل وتقييم المشاكل التصميمية لتحديد الخيارات التي تتفق مع المتطلبات
ب٦- الإختيار ما بين البدائل للوصول لأفضل الحلول .
ب٧- إبتكار تصميمات قابلة للتطبيق تحمل الصفات الجمالية والوظيفية .
ب٨- تحديد المشاكل البيئية ودور المصمم في خدمة المجتمع .
ب٩- التفكير العلمي المتسلسل في عرض المشاكل وتحليلها وحلها .
ب١٠- تحديد العلاقة بين الوظائف والخصائص المطلوبة والتكاليف وعلاقتهم بالتصميم.
ب١١- ربط نظم الإنتاج والنظريات بالعلوم التكنولوجية والتطبيقية المختلفة إرتباطاً بالخواص المطلوبة بالمنتجات وإحتياجات المستهلك .
ب١٢- تحليل المواصفات الفنية والتنفيذية .
ب١٣- مناقشة ونقد الأعمال الفنية والتصميمية .

ج – المهارات المهنية و العملية

ج١- تطبيق الدراسات النظرية في تنفيذ المشروعات الإعلانية المتكاملة .
ج٢- تصميم وصياغة الجمل الإعلانية تشكيليا وبنائها رياضياء.
ج٣- استخدام التقنيات المختلفة في تنفيذ معالجات للأفكار الإعلانية ثنائية أو ثلاثية البعد
ج٤- تصميم وتنفيذ نوافذ العرض.
ج٥- تصميم شخصيات ثنائية أو ثلاثية البعد في الإعلان والرسوم المتحركة .
ج٦- تطبيق التكنولوجيا المناسبة في مجال التصميم والإنتاج .
ج٧- توظيف الدراسات النظرية في التعرف على خصائص ومقومات البيئة .
ج٨- إستخدام المواصفات القياسية للمنتج .
ج٩- وضع إسكتشات يدوية سريعة لتوضيح الفكرة .
ج١٠- عمل حسابات التكاليف المبدئية للعملية التصميمية والتنفيذية .
ج١١- التعامل مع الكمبيوتر والبرامج المتخصصة والأجهزة والماكينات .
ج١٢- ربط التصميم بالإتجاهات الإقتصادية والثقافية والإجتماعية في المجتمع .
ج١٣- إستقصاء المعلومات وتحليلها وتحديد المتطلبات لمراحل التشغيل المختلفة .
ج١٤- المشاركة في وضع خطط العمل وبرامج التشغيل .
ج١٥- تحليل الأشكال والمنتجات إلى عناصرها الأولية .
ج١٦- تقنية عمل النماذج كمحاكاه للتصميم والمنتجات .
ج١٧- تطبيق أساليب الفحص ونظم الجودة .
ج١٨- إخراج التصميم المطلوب طبقاً للوظائف والأداء المتوقع .
ج١٩- وضع المواصفات التنفيذية .

د – المهارات العامة والمنقولة

د١- التعلم الدائم المستمر وتطوير معارفه ومهاراته .
د٢- العمل في فريق وتوزيع المهام و إتخاذ القرار.
د٣- تحليل البيانات وإعداد البحوث المختلفة .
د٤- العرض الفعال والتواصل .
د٥- الإلتزام بتعليمات التشغيل وإشتراطات الأمان والسلامة .
د٦- إعداد التقارير اللازمة للمراحل المختلفة .
د٧- إجادة إدارة الوقت (إعداد الجداول الزمنية وتطبيقها)
د٨- إجادة إحدى اللغات الأجنبية الرئيسية
د٩- إستخدام تكنولوجيا المعلومات .
د١٠- إستخدام التغذية المرتجعة لتحسين الأداء.


نواتج التعلم المستهدفة للبرنامج
المهارات المعرفية
المهارات الذهنية
المهارات المهنية والعملية
المهارات العامة والمنقولة

القائم بأعمال مجلس القسم العلمي / د.إبتهاج حافظ

التاريخ : ٢٠١٧/٢٠١٨