النتائج التعليمية المستهدفة من المقرر	الموضوعات في الأسبوع															استراتيجية وطرق التعليم والتعلم								أساليب وطرق التقييم							
	١ تعريف	٢ تعريف علم الاقتصاد	٣ علاقة التصميم في مجال الاقتصاد	٤ المفاهيم الاساسية للتسويق	٥ تصنيفات ابحاث السوق	٦ علاقة زيادة الكترونيا بالابراق و تاثيرها على تصميم المنتجات	٧ استخدام شفوي	٨ الملامح الاساسية لابحاث الوصفية	٩ العلاقة بين المنتج و السوق	١٠ التسويق الاختياري للمنتج الجديد و ابحاث دراسة المستهلك الاخير	١١ التوزيع الجغرافي للسكان	١٢ توزيع السكان و المستهلكون حسب فئات السن	١٣ الخصائص السلوكية	١٤ بيانات تتعلق بالاقتصاد من خلال تفضيل المستهلك للمنتج الذي تقدمه المنشأة	١٥ أبحاث مقدمة من الطلاب لتقويمها	استراتيجية التعليم المباشر	محاضرات	متناقشات وعروض تعليمية	تمارين تطبيقية	استراتيجية التعليم الغير مباشر	حل مشكلات	استراتيجية التعلم الذاتي	مشاريع تطبيقية	استراتيجية التعلم التجريبي	اجراء بحوث	تجارب معملية	استراتيجية التعلم والتعلم التفاعلي	زيارات ميدانية	التعلم التعاوني	التعلم الإلكتروني	الصف الذهني	التقويم الختامي أو النهائي	تقييم مشروعات تصميمية	إمتحان نظري	التقويم البنائي أو التكويني	مناقشات وتقييم أداء صفي	تكاليف وواجبات منزلية	اختبار شفوي	اختبار عملي	الملاحظة	المقابلات	التقويم الشخصي للطالب	مدى الالحاح
أ- المعرفة والفهم :																															
أ١- يُعَرّف استراتيجيات العمل فى المشروعات	■						■	■					■	■			■														
أ٢- يحدد استراتيجيات تصميم المنتجات والخدمات		■	■		■			■					■				■				■										
أ٣- يصوغ إدارة العمليات والبحوث والتطوير				■	■	■		■	■	■	■	■	■	■			■														
ب- المهارات الذهنية (العقلية والفكرية) :																															
ب١- يجرى الدراسات اللازمة لاستراتيجات تصميم المنتجات		■	■		■	■	■	■				■	■	■	■			■	■												
ب٢- يختار أفضل القرارات لادارة المشروعات	■	■	■					■									■														
ب٣- يحل مشاكل التسويق				■	■							■		■				■	■												
ج- المهارات المهنية :																															
ج١- يسترجع طرق استنساخ اللوحات الفنية					■	■	■			■	■		■					■	■		■			■							
ج2 يعدد طرق الترميم العملية للوحات الجدارية												■																			
ج3- يذكر أمثلة للوحات المحددة من الجداريات									■	■	■				■			■	■		■			■							
د. المهارات العامة والقابلة للنقل:																															
د١. يقوم بعمل الدراسات الميدانية والبيئية للمشروعات المختلفة		■		■			■		■																						
د٢- يعمل في فريق جماعى		■		■			■		■	■	■	■																			
د٣- يدير الحوار وينقل الخبرات		■		■			■		■				■	■																	