

قسم الطباعة والنشر والتغليف ف ٢٠١٧/٢٠١٨ /
مصفوفة مقرر (اقتصاديات إنتاج طباعي) كود / ٢١٤٤ الفرقة / الثانية

قسم الطباعة والنشر والتغليف / ٢٠١٧/٢٠١٨ /
مصفوفة مقرر (اقتصاديات إنتاج طباعي) كود / ٢١٤٤ الفرقة / الثانية

| النتائج التعليمية المستهدفة من المقرر | | الموضوعات في الأسبوع | | | | | | | | | | استراتيجية وطرق التعليم والتعلم | | أساليب وطرق التقييم | | | | |
|---|--|--|--|--|---|---|---|------------------------------|---|---|----------------------------|---------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| ١ | ٢ | ٣ | ٤ | ٥ | ٦ | ٧ | ٨ | ٩ | ١٠ | ١١ | ١٢ | ١٣ | ١٤ | ١٥ | ١٦ | ١٧ | ١٨ | |
| التعريف بالمقرر واهدافه واداءه وعلم الطالب بتنتاجات استبيان تقييم المقرر للعام المنصرم / اهمية الدراسة الاقتصادية للمقرر وعلاقتها بالعلوم الاقتصادية المختلفة | مراكز تكاليف الطباعة | مقومات نظام التكاليف الطباعة | كيفية تصميم النماذج للتشغيل الطباعي | مقاييس الطباعة بواسطة الحاسب الالى | اختيار منتصف العمل الدراسي | المشاكل المتعلقة بتجهيز البيانات وطرق معالجتها | مناقشة الأبحاث والتقارير | مراجعة على ما تم تدريسه | اختبار نهاية الفصل الدراسي | محااضرات | مناقشات ودراسة تطبيعية | تجارب مع تطبيقات | حاشيات | مشاكل مع تطبيقات | اجراءات | تجارب معملية | تعليمات | تعليمات |
| التقويم البنائي أو التكويني | التقويم الختامي أو النهائي | استراتيجية التعليم والتعلم التفاعلي | استراتيجية التعلم التجريبي | استراتيجية التعلم الذاتي | استراتيجية التعليم الغير مباشر | استراتيجية التعليم المباشر | التقويم البنائي أو التكويني | التقويم الختامي أو النهائي | استراتيجية التعليم والتعلم التفاعلي | استراتيجية التعلم التجريبي | استراتيجية التعلم الذاتي | استراتيجية التعليم الغير مباشر | استراتيجية التعليم المباشر | التقويم البنائي أو التكويني | التقويم الختامي أو النهائي | استراتيجية التعليم والتعلم التفاعلي | استراتيجية التعلم التجريبي | استراتيجية التعلم الذاتي |
| مناقشة الأبحاث والتقارير | مراجعة على ما تم تدريسه | اختبار نهاية الفصل الدراسي | مناقشة الأبحاث والتقارير | مراجعة على ما تم تدريسه | اختبار نهاية الفصل الدراسي | مناقشة الأبحاث والتقارير | مراجعة على ما تم تدريسه | اختبار نهاية الفصل الدراسي | مناقشة الأبحاث والتقارير | مراجعة على ما تم تدريسه | اختبار نهاية الفصل الدراسي | مناقشة الأبحاث والتقارير | مراجعة على ما تم تدريسه | اختبار نهاية الفصل الدراسي | مناقشة الأبحاث والتقارير | مراجعة على ما تم تدريسه | اختبار نهاية الفصل الدراسي | مناقشة الأبحاث والتقارير |
| المعرفة والفهم : | أ- يذكر أهمية الدراسة الاقتصادية للمشروعات | أ- يشرح الأسلوب والإطار العلمي في التفكير والتخطيط لمحاسبة التكاليف بالمؤسسات الطباعة. | أ- يشرح مبادئ علوم ادارة منتجات الطباعة والتغليف واقتصاديتها | ب- المهارات الذهنية (العقلية والفكرية) : | ب-١- يصنف مراكز تكاليف الطباعة الخاصة بمراحل الطباعة المختلفة وارتباطها باقتصاديات الانتاج الطباعي. | ب-٢- يحدد العلاقة بين الوظائف والخصائص المطلوبة والتكاليف واقتصاديات التصميم والانتاج | ب-٣- يربط نظم الانتاج والنظريات بالعلوم التكنولوجية المختلفة بالخواص المطلوبة بالمنتجات واحتياجات المستهلك. | ج- المهارات المهنية والعملية | ج-١- يصمم نماذج للتشغيل الطباعي وفقا لاقتصاديات الانتاج والثقافة المجتمعية. | ج-٢- يمارس التكاليف المبدئية للعملية التصميمية والانتاجية | | | | | | | | |

