وزارة التعليم العالي
المعهد العالي للفنون التطبيقية
التجمع الخامس

قسم الفوتوغرافيا والسينما والتليفزيون
وحدة ضمان الجودة
Quality Assurance Unit

مصفوفة مقرر / اقتصاديات تصميم فوتو– سينما كود / ٤١٤٧ الفرقة / الرابعة

النتائج التعليمية المستهدفة من المقرر	الموضوعات في الأسبوع															استراتيجية وطرق التعليم والتعلم										أساليب وطرق التقييم								
	١ اعلام الطلاب بتوصيف المقرر - الأهداف - الأدوات	٢ تحديد نظم الإنتاج .	٣ تقسيم العمل إلى وحدات .	٤ كفاية تحديد الثابت والمتغير للتكاليف .	٥ المعدلات النسبية للإنتاج .	٦ تحديد سعر السوق و تحديد هامش الربح .	٧ دور المصمم في العملية الإنتاجية .	٨ اختبار منتصف الفصل الدراسي	٩ دراسة التكاليف	١٠ الإحتكار و المنافسة .	١١ دراسة احتياجات السوق نوعية الإنتاج المطلوب	١٢ الاختبارات العلمية والعملية من مراحل الدراسة السابقة (الرقابي –التسويقي– التسويقي) .	١٣ عناصر التكاليف الإنتاجية للفيلم و أزمة الإنتاج في مصر .	١٤ التبويب الوظيفي لعناصر تكاليف الإنتاج .	١٥ اختبار نهاية الفصل الدراسي	استراتيجية التعليم المباشر	محاضرات	مناقشات وعروض تقنية	استراتيجية التعليم الغير مباشر	تمارين تطبيقية	مشاريع تطبيقية	استراتيجية التعلم الذاتي	إجراء بحوث	استراتيجية التعلم التجريبي	تجارب معملية	زيارات ميدانية	استراتيجية التعليم والتعلم التفاعلي	التعلم التعاوني	التعلم الإلكتروني	التعلم الذاتي	التقويم الختامي أو النهائي	إستخدام نظري	التقويم البنائي أو التكويني	تقييم مشروعات تصميمية	تكليف ورجيعت منزلية	مناقشات وتقويم أداء صفي	اختبار شفوي	اختبار عملي	الملاحظة	المقابلات	التقويم الشخصي للطالب	ملف الإنجاز
أ– المعرفة والفهم :																																	
أ١- يشرح المفاهيم الإقتصادية الإنتاجية .																																	
أ٢- يحدد دور المصمم في نظم الإنتاج المختلفة																																	
أ٣- يذكر نظم الانتاج و طرق التصميم																																	
ب– المهارات الذهنية (العقلية والفكرية) :																																	
ب١- يحلل المنحنيات التي تحدد الربح والسعر السائد في السوق .																																	
ب٢- يميز بين الإحتكار والمنافسة .																																	
ب٣- يقارن بين نظم الانتاج المختلفه																																	
ج – المهارات المهنية والعملية																																	
ج١- يرسم المنحنيات الإقتصادية الخاصة بالمجال .																																	
ج٢- يقيم احتياجات السوق و نوعية الإنتاج المطلوب .																																	
ج٣- يقيم عناصر التكاليف الإنتاجية للفيلم و أزمة الإنتاج																																	
د. المهارات العامة والقابلة للنقل:																																	
د١- يعمل مع المجتمع الخارجي بدراسة سوق العمل .																																	
د٢- يعمل معارفه ومهاراته من خلال التعلم الذاتي المستمر من التجارب والنماذج التطبيقية .																																	
د٣- يقدم عروض تفاعليه																																	
د٤-يستخدم شبكة الانترنت																																	

منسق المادة منسق القسم العلمي: التاريخ: