



نموذج رقم (16)

تقرير مقرر دراسي

جامعة/أكاديمية : وزارة التعليم العالي

كلية/معهد : المعهد العالي للفنون التطبيقية - التجمع الخامس

قسم : الطباعة والنشر والتغليف

أ- معلومات أساسية

1- إسم المقرر ورمزه الكودي	تسويق المطبوعات / 4206
2- التخصص	الطباعة والنشر والتغليف
3- الفرقة / المستوى	الرابعة للعام الجامعي 2017 - 2018 الفصل الدراسي الأول
4- عدد الوحدات / الساعات المعتمدة	ساعتين تقسم الى: (-) نظري + (2) عملي
5- النظام المتبع لإختبار لجنة الإمتحان	متوافر <input checked="" type="checkbox"/> غير متوافر <input type="checkbox"/>
6- نظام المراجعة الخارجية للإمتحان	يوجد
7- عدد القائمين بالتدريس	(1)

ب- معلومات متخصصة

1- الإحصائيات :	
عدد الطلاب الملتحقين بالمقرر	10 طلاب



عدد الطلاب				10 طلاب	- عدد الطلاب الذين أذوا الإمتحان
عدد		%	عدد	%	- نتيجة الإمتحان
0		راسب	0	100	ناجح
عدد		%	عدد	%	- النسبة المئوية % للناجحين طبقاً للتقديرات الحاصلين عليها
1		مقبول	2	20	جيد
2		جيد جداً	2	50	ممتاز
5		ممتاز			
2- تدريس المقرر :					

<ul style="list-style-type: none">• أهمية عمليات التسويق لترويج المنتجات الطباعية• أسس عمليات التسويق• إدارة التسويق داخل الهيكل التنظيمي لدور الطبع• دراسة آليات السوق وتطويرها في المؤسسات الطباعية• منافذ البيع	- الموضوعات التي تم تدريسها
100%	- % لما تم تدريسه من المحتوى الأساسي للمقرر
85 < <input type="checkbox"/> 84 - 60 <input type="checkbox"/> 60 > <input type="checkbox"/>	- مدى إلتزام القائمين بالتدريس بمحتوى المقرر
85 < <input type="checkbox"/> 84 - 60 <input type="checkbox"/> 60 > <input type="checkbox"/>	- مدى تغطية الإمتحان لموضوعات المقرر
تدريب عملي <input type="checkbox"/> محاضرات نظرية <input type="checkbox"/>	- أساليب التعليم والتعلم
أنشطة فصلية <input type="checkbox"/> مناقشات وعروض تعليمية <input type="checkbox"/>	



<input type="checkbox"/> تقارير وابحاث		<input type="checkbox"/> زيارات ميدانية					
الأعمال الفصلية (تذكر) : الأبحاث التي يسلمها الطلبة							
- طريقة تقويم الطلاب							
<input type="checkbox"/> إمتحان نظري		<input type="checkbox"/> مناقشات وتقييم أداء صفي					
<input type="checkbox"/> أعمال فصلية		<input type="checkbox"/> عملي					
<input type="checkbox"/> تقارير		<input type="checkbox"/> مناقشة					
3- الإمكانيات المتاحة للتدريس :							
■ متوفرة		<input type="checkbox"/> متوافرة بدرجة محدودة					
<input type="checkbox"/> متوفرة		<input type="checkbox"/> غير متوفرة					
■ متوفرة		<input type="checkbox"/> متوافرة بدرجة محدودة					
<input type="checkbox"/> متوفرة		<input type="checkbox"/> غير متوفرة					
■ متوفرة		<input type="checkbox"/> متوافرة بدرجة محدودة					
<input type="checkbox"/> متوفرة		<input type="checkbox"/> غير متوفرة					
4- قيود إدارية وتنظيمية : عدم توافر خدمة الإنترنت.							
5- نتيجة تقويم الطلاب للمقرر (%) :							
م	المحاور	عدد	موافق جدا	موافق	غير موافق	غير موافق جدا	عدم الاستجابة %
A	المقرر ... (اهداف، محتويات، اسلوب تعليم)	9	%34.92	%55.56	%7.94	%0	%0
B	المحاضر والهيئة المعاونة	9	%33.33	%47.78	%14.44	%1.11	%0
C	أساليب التقييم	9	%14.81	%66.67	%16.67	%0	%1.85
D	القاعات الدراسية والمعامل	9	%29.63	%40.74	%9.26	%18.52	%1.85

6- مقترحات	بناء على نتائج الإستهيبان للعام (2017-2018)
------------	---



تحسين المقرر	البند	اسم البند	التعليق	مقترحات التحسين
	A	المقرر ... (اهداف، محتويات، اسلوب تعليم)	حاز على نسبة رضا (90.48%) مما يتطلب تطوير	• توفير مصادر تعليمية وتطبيقات علمية حديثة لمحتوى المقرر
	B	المحاضر والهيئة المعاونة	حاز على نسبة رضا متوسطة (81.11%) مما يتطلب تحسين	• زيادة المعارف والخبرات الخاصه بالهيئة المعاونه عن طريق تزويدهم بمراجع و مواد تعليميه خاصه بمقرر التسويق • زيادة نسبة الأفلام التعليمية والعروض التقديمية
	C	أساليب التقييم	حاز على نسبة رضا (81.48%) مما يتطلب تحسين	• السماح بمناقشة نتائج التقييم مع المحاضر • ضرورة تركيز الإختبارات النظرية على الجوانب الفكرية والعملية الخاصة بأهداف المقرر • الإلتزام بإعلان أساليب التقييم المتبعة خلال الفصل الدراسي فى أول محاضرة وبشكل واضح.
	D	القاعات الدراسية والمعامل	حاز على نسبة رضا (70.01%) مما يتطلب تحسين	• تطوير المعامل والمكتبة • مد فترة عمل المكتبة الى الساعة الرابعة • تزويد القاعة بإضاءة كافية (8 لمبات). • تزويد القاعة بعدد 3 ستارة لتناسب العرض بجهاز الداتا شو. • تزويد القاعة بجهاز التحكم عن بعد للتحكم فى جهاز العرض DATA SHOW. • توفير مشترك به أكثر من مدخل ثلاثى وثنائى.

7- ملاحظات المراجعين الخارجيين (إن وجدت)	1 - لا يوجد
8- ما تم تنفيذه من مقترحات التطوير فى العام السابق	• عمل جدول مسبق فى بداية الدراسة لتسليم الأعمال و الموضوعات التي سيتم تدريسها خلال الفصل الدراسي . • توضيح اهداف المقرر واهمية دراسته فى بداية اول محاضرة من كل فصل دراسى .
9- ما لم يتم تنفيذه من مقترحات (ما هى والأسباب)	• دراسة الحالة التسويقية لمنتجات عالمية بسبب قصر الفصل الدراسي وعدم كفايته • مد فترة عمل المكتبة الى الساعة الرابعة لأسباب إدارية • تزويد القاعة بإضاءة كافية (8 لمبات). • تزويد القاعة بعدد 3 ستارة لتناسب العرض بجهاز الداتا شو. • تزويد القاعة بجهاز التحكم عن بعد للتحكم فى جهاز العرض DATA SHOW. • توفير مشترك به أكثر من مدخل ثلاثى وثنائى. وذلك لعدم وجود اعتمادات



مالية لذلك.	
-------------	--

10- خطة التطوير للمقرر للعام القادم :

المسئول عن التنفيذ	توقيت التطوير	توصيف التطوير	مجالات التطوير
أستاذ المقرر	الفصل الدراسي الأول المحاضرة الأولى	<ul style="list-style-type: none">توفير مصادر تعليمية وتطبيقات علمية حديثة لمحتوى المقرر	A المقرر ... (اهداف، محتويات، اسلوب تعليم)
أستاذ المقرر	الفصل الدراسي الأول	<ul style="list-style-type: none">زيادة المعارف والخبرات الخاصه بالهيئه المعاونه عن طريق تزويدهم بمراجع و مواد تعليميه خاصه بمقرر التسويقزيادة نسبة الأفلام التعليمية والعروض التقديمية	B المحاضر والهيئة المعاونة
أستاذ المقرر	الفصل الدراسي الأول	<ul style="list-style-type: none">السماح بمناقشة نتائج التقييم مع المحاضرضرورة تركيز الإختبارات النظرية على الجوانب الفكرية والعملية الخاصة بأهداف المقررالإلتزام بإعلان إساليب التقييم المتبعة خلال الفصل الدراسي فى أول محاضرة وبشكل واضح.	C أساليب التقييم
إدارة المعهد	الفصل الدراسي الأول	<ul style="list-style-type: none">تطوير المعامل والمكتبةمد فترة عمل المكتبة الى الساعة الرابعةتزويد القاعة بإضاءة كافية (8 لمبات).تزويد القاعة بعدد 3 سارة لتناسب العرض بجهاز الداتا شو.تزويد القاعة بجهاز التحكم عن بعد للتحكم فى جهاز العرض .DATA SHOWتوفير مشترك به أكثر من مدخل ثلاثى وثنائى.	D القاعات الدراسية والمعامل