

# دليل برنامج الإعلان



## المحتويات:

| رقم الصفحة | الموضوع   | تسلسل |
|------------|---|-------|
| ٣          | مقدمة   | ١     |
| ٣          | رؤية المعهد العالي للفنون التطبيقية   | ٢     |
| ٣          | رسالة المعهد العالي للفنون التطبيقية  | ٣     |
| ٣          | رؤية برنامج الإعلان   | ٤     |
| ٣          | رسالة برنامج الإعلان  | ٥     |
| ٤          | أنشطة طلبة القسم  | ٦     |
| ٥          | الغايات والأهداف الاستراتيجية للمعهد  | ٧     |
| ٦          | المعايير القياسية القومية للفنون التطبيقية                                    | ٨     |
| ٩          | هدف قسم الإعلان   | ٩     |
| ١٠         | السمات المميزة لقسم الإعلان<br>بالمعهد العالي للفنون التطبيقية بالتجمع الخامس | ١٠    |
| ١١         | أعضاء هيئة التدريس بالقسم   | ١١    |
| ١٣         | المعايير الأكاديمية لقسم الإعلان  | ١٢    |
| ١٦         | المخرجات التعليمية المستهدفة للبرنامج   | ١٣    |
| ١٩         | متطلبات الالتحاق بالبرنامج  | ١٤    |
| ٢٠         | المواد التخصصية   | ١٥    |
| ٢٤         | مقررات برنامج الإعلان   | ١٦    |
| ٣٢         | نماذج من أعمال الطلبة   | ١٧    |

## دليل برنامج الإعلان







### رؤية المعهد العالي للفنون التطبيقية

أن يكون مؤسسة تعليمية وبحثية رائدة في مجال الفن والتصميم ومصدر للأبتكار وفقاً لمعايير الجودة العالمية.

### رسالة المعهد العالي للفنون التطبيقية

إعداد خريج متميز قادر على الابتكار وإدارة عمليات التصميم والتطوير وتلبية احتياجات سوق العمل وفقاً للمعايير المحلية والإقليمية وإثراء علوم التصميم من خلال بحوث ودراسات تساهم في التطوير وخدمة المجتمع ودفع قطاعات الإنتاج ذات الصلة.

### رؤية قسم الإعلان

أن يكون قسم الإعلان بالمعهد العالي للفنون التطبيقية - بالتجمع الخامس مرجعاً علمياً وبحثياً معتمداً عالمياً في تصميم الإعلان وإنتاجه.

### رسالة قسم الإعلان

إعداد مصمم إعلان مبدع وقادر على تلبية احتياجات سوق العمل، من خلال تقديم برامج تعليمية تحقق المعايير الأكاديمية الصادرة من الهيئة القومية لضمان الجودة والاعتماد، وإجراء أبحاثاً علمية وتقديم خدمات واستشارات لتنمية المجتمع وخدمة البيئة في إطار أخلاقيات المجتمع والمهنة.



## الغاية الأولى

- بنية تحتية متطورة للمعهد وإمكانيات مادية تكفل ضمان جودة العملية التعليمية.
- 1- تطوير منشآت المعهد ودعم البنية التحتية لها وتوفير الإمكانيات اللازمة لتوفير فرص تعليم ملائمة.
  - 2- توفير التقنيات المستحدثة التي تدعم قدرات الطالب العلمية وتجهيزات متقدمة لتكنولوجيا المعلومات وتطوير خدمات الإنترنت داخل المعهد والمكتبة.

## الغاية الثانية

- تطوير مستمر للعملية التعليمية والبرامج والمقررات الدراسية للمعهد لمسايرة التطور العلمي العالمي في التخصصات المختلفة وخلق نظام تعليمي متميز وتكنولوجيا متطورة.
- 1- تطوير نظم اختبارات القبول وتوفير الخبرات القادرة علي اختبار الطالب الذي يمتلك المهارات التي تساهم في إعداده للعمل الإبتكاري أو المهاري.
  - 2- تطبيق خطة استراتيجية التعليم والتعلم ودعم قدرات أعضاء هيئة التدريس علي أداء فاعليتها.
  - 3- نهج وسائل تعليمية متطورة للنهوض الدائم بمستوي الخريج القادر علي المنافسة الدائمة في سوق العمل وتلبية إحتياجات المستفيدين علمياً ومعرفياً وسلوكياً.
  - 4- دعم التبادل الطلابي والدراسات التطبيقية والتدريب العملي المرتبطة بتعليم التصميم وذلك عن طريق توفير الإمكانيات المساعدة.

## الغاية الثالثة

- موارد بشرية من أعضاء هيئة التدريس وجهاز إداري علي أعلى قدر من كفاءة الأداء .
- 1- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس والإداريين وحفز التنافسية محلياً وعالمياً.
  - 2- بناء هيكل تنظيمي وأليات تضمن للجهاز الإداري بالمعهد الوصول الي أعلى كفاءة ممكنة.

## الغاية الرابعة

- مشاركة فعالة في خدمة وتنمية ودعم المجتمع ودعم الخدمات البيئية وتوفير مناخ أمن لتعظيم العائد الإقتصادي لخدمات المعهد .
- 1- تحديد متطلبات المجتمع الحقيقية بدقة وجعلها نقطة لإنطلاق الناجح لخدمة المجتمع علي المستويين المحلي والدولي.
  - 2- خلق قنوات متعددة مع الكيانات الإستثمارية في الصناعة لتقديم الدعم المالي بما يدعم إستراتيجية التطوير.
  - 3- توفير موارد ذاتية تكفي لدعم خطط المعهد في النمو وتنفيذ إستراتيجيتها وإعداد خطة مالية شاملة لتوفير الموارد والدعم لبرامج المعهد .

تعطي هذه المعايير قياسات للمجتمع الاكاديمي لوصف طبيعة ومميزات البرامج الاكاديمية في كل تخصص. وهي تقدم ايضا توقعات عامة للكفاءات والمواصفات والقدرات التي يستطيع الخريج تقديمها بعد اتمام الدراسة في البرنامج. وبتحقيق المهارات التالية يصل الي مستوي المعايير الاكاديمية القياسية.

## أ- المعرفة والفهم

- المهارات المعرفية المكتسبة عند إكمال البرنامج هي مدى تحصيل وفهم المعلومات الأساسية والمفاهيم المفترض أن يكون الطلاب قد اكتسبوها عند إكمال البرنامج (كل في تخصصه).
- 1- مفاهيم ومصطلحات اسس التصميم و التصميم والإنتاج.
  - 2- مفاهيم ومفردات البيئة وأهمية الحفاظ عليها.
  - 3- نظريات التصنيع والإنتاج والمواصفات المرتبطة بالمنتج ونظم الجودة
  - 4- العمق التاريخي وأثره في المجتمع.
  - 5- مبادئ علوم ادارة عمليات التصميم واقتصادياته.
  - 6- نظريات اللون وسيكولوجيته وتطبيقاته.
  - 7- الأسلوب والمنهج العلمي في التفكير والتخطيط وحل المشاكل.
  - 8- القوانين والتشريعات المرتبطة بطبيعة العمل.
  - 9- القواعد التكنولوجية لعمليات الإنتاج.
  - 10- طبيعة وخواص المواد ومواصفاتها.
  - 11- مبادئ علوم الانتاج والتسويق.
  - 12- استيعاب العلوم والثقافات المختلفة والتفاعل معها والربط بينها.
  - 13- التعرف على النظريات السيكولوجية وعلم النفس وأثرهم على الممارسات التصميمية والمتلقي.

## ب- المهارات الذهنية

- المهارات الذهنية هي القدرة على الاختيار بين بدائل أو خيارات مختلفة - الاستنتاج - المناقشة - الابتكار - تحديد المشكلات - إيجاد الحلول (كل في تخصصه).
- 1- تحليل وتقييم المشاكل التصميمية لتحديد الخيارات التي تتفق مع المتطلبات.
  - 2- الاختيار ما بين البدائل للوصول لافضل الحلول.
  - 3- ابتكار تصميمات قابلة للتطبيق تحمل الصفات الجمالية والوظيفية.
  - 4- تحديد المشاكل البيئية ودور المصمم في خدمة المجتمع
  - 5- التفكير العلمي المتسلسل في عرض المشاكل وتحليلها وحلها.
  - 6- تحديد العلاقة بين الوظائف والخصائص المطلوبة والتكاليف وعلاقتهم بالتصميم.

- ب-٧- ربط نظم الإنتاج والنظريات بالعلوم التكنولوجية والتطبيقية المختلفة ارتباطاً بالخواص المطلوبة بالمنتجات واحتياجات المستهلك.
- ب-٨- تحليل المواصفات الفنية والتنفيذية.
- ب-٩- مناقشة ونقد الأعمال الفنية والتصميمية.

### ج- المهارات المهنية والعملية

- المهارات المهنية والعملية هي القدرة على استخدام المادة الأكاديمية في تطبيقات مهنية مثل التعامل مع ما يستجد من تطبيقات التكنولوجيا الحديثة - القدرة على تشخيص مشكلة ما - وضع مواصفات للحلول التقنية - تنظيم وإدارة العمليات الإنتاجية - ممارسة عمليات التصميم الثنائي البعد والثلاثي البعد- تصميم البرامج والتخطيط للعمليات الإنتاجية.
- ج-١- تطبيق التكنولوجيا المناسبة في مجال التصميم والإنتاج .
- ج-٢- توظيف الدراسات النظرية في التعرف على خصائص ومقومات البيئة .
- ج-٣- استخدام المواصفات القياسية للمنتج.
- ج-٤- تنفيذ المشروعات .
- ج-٥- وضع إسكتشات يدوية سريعة لتوضيح الفكرة.
- ج-٦- عمل حسابات التكاليف المبدئية للعملية التصميمية والتنفيذية.
- ج-٧- التعامل مع الكمبيوتر والبرامج المتخصصة والأجهزة والماكينات.
- ج-٨- ربط التصميم بالاتجاهات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية في المجتمع.
- ج-٩- استقصاء المعلومات وتحليلها وتحديد المتطلبات لمراحل التشغيل المختلفة .
- ج-١٠- المشاركة في وضع خطط العمل و برامج التشغيل.
- ج-١١- تحليل الأشكال والمنتجات إلى عناصرها الأولية.
- ج-١٢- تقنية عمل النماذج كحاكاة للتصميم والمنتجات.
- ج-١٣- تطبيق أساليب الفحص ونظم الجودة.
- ج-١٤- إخراج التصميم المطلوب طبقاً للوظائف والأداء المتوقع.
- ج-١٥- وضع المواصفات التنفيذية.

### د- المهارات العامة

المهارات العامة المختلفة أو المنقولة القابلة للاستخدام في مجالات العمل التي يجب اكتسابها قبل الانتهاء من البرنامج هي مهارات غير مختصة مباشرة بمجال الدراسة مثل مهارات استخدام الحاسبات - المهارات الإدارية - مهارات الاتصال - مهارات العمل الجماعي - مهارات حل المشكلات .

د-١- التعلم الدائم المستمر وتطوير معارفه ومهاراته.

د-٢- العمل في فريق وتوزيع المهام واتخاذ القرار.

تضمن لمصمم الإعلان تفهم احتياجات البشرية والاستجابة لها. والقدرة على التعبير عنها من خلال رسالة اعلانية مناسبة للجمهور المتلقى . و إمكانية تولد أفكار ومقترحات وحلول جديدة تلائم نوع الرسالة الاعلانية المستهدفة .

سهولة تداول المعارف والمعلومات، والقدرة على استخدامها في المكان الصحيح في التخطيط للرسائل الإعلانية، التي يقوم بتصميمها، كما تمكنه من قيادة وتوجيه المصممين الآخرين الذين يعملون معهم سواء في العمليات الابتكارية، أو التطويرية، أو الإنتاجية، أو القائمين بعمليات الإنتاج .

تسمح لمصمم الإعلان بالتمكن من الأدوات والخامات المختلفة في إنتاج الإعلان في مختلف الوسائل، وتفهمها بحيث لا تشكل معوقاً لقدرة على التطوير والابداع .

تعتمد على بناء القدرات اللازمة لاستيعاب أبعاد وعيوب ومشاكل الرسائل الإعلانية القائمة حالياً من حيث الفكرة والتصميم وتقنية التنفيذ ومجال الاستخدام والمقومات الجمالية والبيئية مع القدرة على إيجاد بدائل مستحدثة لها وتطوير ما تم دراسته في تطويرها .

استيعاب متغيرات البيئة، واحتياجات البشر، والتقنيات المتاحة، واستخدامها جميعاً في تصميم رسالة اعلانية مرئية، تتوافق مع هذه المتغيرات .

- ١- البرنامج له علاقة جيدة بتوفير احتياجات السوق المحلي .
- ٢- يوجد تواصل فعال بين البرنامج والمؤسسات الإعلانية .
- ٣- يجمع الخريج بين مهارتى التصميم و التفكير الأبتكاري وتقنيات انتاج الاعلان الثابت والمتحرك .
- ٤- وجود مطبعة انتاجية داخل المعهد تستخدم في نظام التعليم .
- ٥- ندرة التخصص فهو القسم العلمي الوحيد الذي يتناول الفكرة الإعلانية الثابتة والمتحركة.
- ٦- تزايد الاقبال عليه في سوق العمل (يطلب الطلاب اثناء الدراسة).
- ٧- تزايد اقبال الطلاب بالإلتحاق بالقسم كل عام .
- ٨- توفر مقررات مهارية لتنمية القدرات الابتكارية .
- ٩- عدد من اعضاء يقدمون الاستشارات في مختلف مجالات التخصص .

### هدف قسم الإعلان في نقاط محددة

- اكساب الطالب المعارف والمهارات الخاصة ب:
- فهم ومعرفة أساسيات تصميم الإعلان الثنائى البعد والثلاثى البعد والتعامل مع الوسائل الإعلانية المختلفة .
  - تولد أفكار ومقترحات وحلول جديدة تلائم نوع الرسالة الاعلانية المستهدفة .
  - إبتكار وتطوير الحلول التصميمية للإعلان .
  - إنتاج مشروع إعلانى متكامل ثابت ومتحرك.
  - إيجاد حلول للمشكلات البيئية من خلال تصميم الإعلان .
  - الربط بين التعليم الجامعى ومشكلات المجتمع .
  - تطوير وتعزيز مهاراته الذاتية من خلال ما سبق تعلمه، ومستجدات المجال عالمياً .
  - العمل في فريق والمشاركة بالمناقشة .
  - سد الاحتياجات والمنافسة في سوق العمل .
  - القدرة على التعبير من خلال رسالة اعلانية مناسبة للجمهور المتلقى .



أعضاء هيئة التدريس بالقسم

أعضاء هيئة التدريس بالقسم



م / نشوي محمود



م.م/ محمد كرم الصاوى



م.م/ يارا مصطفى أبو والى



م.د/ هبة أحمد عباس



م.د/ ابتهاج حافظ مصطفى



أم.د/ بسمة مرتضى محمد



م.د/ نرمين السيد على



م.د/ غادة دسوقى اسماعيل



م.د/ نرمين على حسنى



م.م/ وسام محسب محمد



م.م/ هاجر سيد أبو الحسن



م.م/ داليا سالم محمد

تم تبنى المعايير الأكاديمية للهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد الخاصة بمرحلة البكالوريوس والمتمثلة في:

### أ- المعرفة والفهم

- المهارات المعرفية المكتسبة عند إكمال البرنامج هي مدى تحصيل وفهم المعلومات الأساسية والمفاهيم المقترضة أن يكون الطلاب قد اكتسبوها عند إكمال البرنامج :
- أ- ١- مفاهيم ومصطلحات أسس التصميم والتصميم والإنتاج.
  - أ- ٢- مفاهيم ومفردات البيئة وأهمية الحفاظ عليها.
  - أ- ٣- نظريات التصنيع والإنتاج و المواصفات المرتبطة بالمنتج الإعلاني .
  - أ- ٤- العمق التاريخي وأثره في المجتمع.
  - أ- ٥- مبادئ علوم ادارة عمليات التصميم واقتصادياته.
  - أ- ٦- نظريات اللون وسيكولوجيته وتطبيقاته.
  - أ- ٧- أسس التصميم وأساليبه ونظمه و قيمه الجمالية و الوظيفية.
  - أ- ٨- الأساليب والتقنيات المستخدمة و علاقتها بعمليات الإنتاج.
  - أ- ٩- الأسلوب و المنهج العلمي في التفكير و التخطيط و حل المشاكل.
  - أ- ١٠- القوانين والتشريعات الخاصة المرتبطة بطبيعة العمل.
  - أ- ١١- الجوانب الفسيولوجية والسيكولوجية للتصميم و أثرهم على المتلقي.
  - أ- ١٢- طبيعة الحرف اليدوية في تنمية المجتمعات و أثرها عليهم.
  - أ- ١٣- طبيعة وخواص المواد و مواصفاتها وطرق التحليل.
  - أ- ١٤- الأداء الوظيفي لعناصر ومكونات التصميم من حيث ملائمتها للوظيفة والشكل .
  - أ- ١٥- التعرف على النظريات السيكلوجية وعلم النفس وأثرهم على الممارسات التصميمية والمتلقي
  - أ- ١٦- أنظمة إدارة اللون.

### ب- المهارات الذهنية

- المهارات الذهنية هي القدرة على الاختيار بين بدائل أو خيارات مختلفة- الاستنتاج- المناقشة- الابتكار- تحديد المشكلات- إيجاد الحلول :
- ب- ١- التعامل الفعال مع مستجدات التكنولوجيا بمختلف أشكالها.
  - ب- ٢- التحليل والتقييم والتفويض للمشاكل التصميمية لتحديد الخيارات التي تتفق مع المتطلبات.
  - ب- ٣- تحديد المشاكل البيئية ودور المصمم في خدمة المجتمع

- ب- ٤- الاستجابة السريعة لحل المشاكل و تحليلها و التعامل معها.
- ب- ٥- الابتكار و تحقيق الوظيفة العملية وطرق حل القيمة الجمالية.
- ب- ٦- استنباط أفكار وتصميمات مبتكرة و ايجاد حلول تصميمية و توظيفها .
- ب- ٧- استنتاج لمتطلبات البيئة ومشاكلها و دور التخصص في خدمة البيئة.
- ب- ٨- لتعرف على النظريات السيكلوجية وعلم النفس وأثرهم على الممارسات التصميمية والمتلقي.
- ب- ٩- مناقشة ونقد الأعمال الفنية والتصميمية.
- ب- ١٠- تحديد العلاقة بين الوظائف والخصائص المطلوبة والتكاليف وعلاقتهم بالتصميم.
- ب- ١١- قيم أنظمة إدارة اللون وتحديد طرق التوصيف اللوني .
- ب- ١٢- تحليل المواصفات الفنية و التنفيذية.
- ب- ١٣- مناقشة ونقد الأعمال الفنية والتصميمية.

### ج- المهارات المهنية والعملية

- المهارات المهنية والعملية هي القدرة على استخدام المادة الأكاديمية في تطبيقات مهنية مثل التعامل مع ما يستجد من تطبيقات التكنولوجيا الحديثة- القدرة على تشخيص مشكلة ما- وضع مواصفات للحلول التقنية- وإدارة العمليات الإنتاجية- ممارسة عمليات التصميم الثنائي البعد والثلاثي البعد- تصميم البرامج والتخطيط للعمليات الإنتاجية
- ج- ١- تطبيق المعارف الحديثة في مجالات التصميم والابتكار.
  - ج- ٢- توظيف الدراسات النظرية في التعرف على مقومات البيئة من حوله لكي يتفاعل معها بوعي أكثر وإدراك أكبر ومن ثم إيجاد الحلول التصميمية المناسبة.
  - ج- ٣- استخدام الحاسبات والتكنولوجيا الحديثة في التصميم والإنتاج بمختلف أشكاله.
  - ج- ٤- وضع المواصفات الفنية والتنفيذية للمنتج باختلاف أشكاله ارتباطا بالوظيفة.
  - ج- ٥- ربط الدراسات النظرية بالتطبيق في تنفيذ المشروعات المتكاملة.
  - ج- ٦- وضع إسكتشات يدوية سريعة لتوضيح الفكرة.
  - ج- ٧- عمل حسابات التكاليف المبدئية للعملية التصميمية والتنفيذية.
  - ج- ٨- التعامل مع الكمبيوتر والبرامج المتخصصة و الأجهزة و الماكينات.
  - ج- ٩- مهارة ربط عملية التصميم بالاتجاهات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية في المجتمع.



## المهارات المعرفية

- بنهاية البرنامج يكون الطالب قادراً على أن:-
- أ- ١ فهم لأهمية فن الإعلان وأساسيات تصميمه و احتياجات المجتمع له.
  - أ- ٢ إدراك للمواصفات التكنولوجية والفنية للإعلان الثابت والمتحرك والمطبوع والمجسم.
  - أ- ٣ معرفة الطلاب للعمق التاريخي لوظائف الإعلان وأثرها في المجتمع.
  - أ- ٤ إدراك الطلاب لفاعلية تصميم الملصق الإعلاني كوسيلة اتصال وكيفية الاستفادة منه.
  - أ- ٥ معرفة أساليب دراسة الجدوى الاقتصادية والاتصال الاعلاني.
  - أ- ٦ فهم طرق، وأساليب، وأنظمة تصميم الإعلانات (المتحركة، الثابتة، المجسمة،..) وكذلك المطبوعات بأنواعها .
  - أ- ٧ إدراك الأساليب والتقنيات المستخدمة في عرض وإخراج الأفكار التصميمية وإظهارها بشكل يسمح للمتلقي بالتفاعل معها.
  - أ- ٨ معرفة لكيفية تخطيط الحملات الإعلانية ودراسة متطلبات السوق.
  - أ- ٩ إدراك القوانين والتشريعات الخاصة بالإعلان وأسس التسويق للمنتج الإعلاني.
  - أ- ١٠ فهم الجوانب الفسيولوجية والسيكولوجية في الإعلان وأثرهم على المتلقي.
  - أ- ١١ إدراك العلاقة بين المنبهات البصرية والسمعية والدلالات اللونية.

## المهارات الذهنية

- إضافة إلى المهارات الذهنية التي يتمتع بها خريج قطاع الفنون التطبيقية يجب أن يكتسب خريج برنامج الإعلان القدرة على:
- ب- ١ تطويع و توظيف الأساليب والتقنيات المختلفة في عرض الأفكار والتصميمات وكذلك التعامل معها وصياغتها.
  - ب- ٢ التحليل وكذلك التقييم والتقويم للمشاكل التصميمية لتحديد الخيارات التصميمية التي تتفق مع المطلوب.
  - ب- ٣ استنتاج لمفردات العمل الاعلاني بشتى صورته و تحليله و صياغته وصولاً إلى التفكير الإبداعي للتصميم الإعلاني و الحملات الإعلانية.
  - ب- ٤ مناقشة وتحليل الأفكار التصميمية المطروحة والبدائل المقترحة.
  - ب- ٥ تحديد و استنتاج لمشاكل و متغيرات السوق والعلاقة بين الإعلان والسوق و الاقتصاد.
  - ب- ٦ استنباط أفكار وتصميمات مبتكرة وإيجاد حلول تصميمية و توظيفها في الإعلان بمختلف صورته (المتحرك، الثابت، المجسم، المطبوع، والمرئي).
  - ب- ٧ مراعاة البعد البيئي في تصميم المنتجات الإعلانية.
  - ب- ٨ الربط بين النظريات السيكلوجية و علم النفس وأثرهم على الممارسات الإعلانية.
  - ب- ٩ التفكير العلمي المنطقي المتسلسل في حل وتحليل و عرض المشاكل.

- ج- ١٠- الإلتزام بتعليمات التشغيل واشتراطات الأمان والسلامة.
- ج- ١١- عرض وإخراج الأفكار التصميمية و مناقشتها وكشف نقاط الضعف والقوة في المنتج مع وضع حلول تصورية للتصميم.
- ج- ١٢- الدقة في ضبط وقياس الأبعاد المختلفة مع مهارة تطوير الاسكتشات الخاصة بالرسوم الهندسية.
- ج- ١٣- مهارة إعداد الخطوط والبرامج الزمنية اللازمة للمشروعات.
- ج- ١٤- الاستقصاء وجميع المعلومات وتحليلها وتحديد المتطلبات للتصميم و مراحل التشغيل والإنتاج.
- ج- ١٥- تحليل الأشكال و المنتجات إلى عناصرها الأولية.
- ج- ١٦- ادراك اهمية تخصصه ودوره في المشاركة الايجابية في بناء المجتمع وتنميته.

## د- المهارات العامة

المهارات العامة المختلفة أو المنقولة القابلة للاستخدام في مجالات العمل التي يجب اكتسابها قبل الانتهاء من البرنامج هي مهارات غير مختصة مباشرة بمجال الدراسة مثل مهارات استخدام الحاسبات- المهارات الإدارية- مهارات الاتصال- مهارات العمل الجماعي- مهارات حل المشكلات .

- د- ١- التغلب على المشكلات والعمل تحت ضغط و تحديد الأهداف والأولويات ارتباطاً بالهدف وسرعة اتخاذ القرار.
- د- ٢- التعامل مع الكمبيوتر والبرامج الجرافيك المختلفة والمتخصصة لإنتاج التصميمات والنماذج والتحليل وكتابة التقارير.
- د- ٣- التصميم الجماعي بالتعاون مع الآخرين.
- د- ٤- التعامل مع طرق قياس الجودة والمراقبة الفنية.
- د- ٥- التفكير الإبداعي في حل المشكلات التصميمية والتنظيمية والإنتاجية.
- د- ٦- إدارة استراتيجيات تسويق المنتج و عمل دراسات الجدوى.
- د- ٧- القيادة في فريق العمل والتحكم في توزيع المهام وسرعة إتخاذ القرار.
- د- ٨- إخراج التصميم بالكفاءة المطلوبة طبقاً للوظائف والأداء المتوقع.
- د- ٩- إعداد البحث التطبيقي وتحليل البيانات.
- د- ١٠- العرض الفعال و إدارة المناقشات والحوارات.
- د- ١١- تذوق الفنون والأعمال الفنية.

## المهارات المهنية والعملية

- إضافة إلى المهارات المهنية والعملية التي يتمتع بها خريج قطاع الفنون التطبيقية يجب أن يكتسب خريج برنامج الإعلان القدرة على:
- ج-١ تطبيق المعارف الحديثة في تصميم الإعلان بالوسائل الإعلانية المختلفة سواء كان مسطحا أو مجسما.
  - ج-٢ توظيف الدراسات النظرية في التعرف على مقومات البيئة من حوله لكي يتفاعل معها بوعي أكثر وا أكبر وأعمق ومن ثم إيجاد الحلول التصميمية براك الإعلانية المناسبة.
  - ج-٣ استخدام الحاسبات والتكنولوجيات الحديثة في التصميم الإعلاني بمختلف أشكاله.
  - ج-٤ وضع المواصفات الفنية والتنفيذية للمنتج الاعلاني باختلاف أشكاله ارتباطا بالوظيفة.
  - ج-٥ ربط الدراسات النظرية بالتطبيقية في تنفيذ المشروعات الإعلانية المتكاملة.
  - ج-٦ تصميم وصياغة الجمل الإعلانية تشكيليا وبنائها رياضيا.
  - ج-٧ استخدام التقنيات المختلفة اليدوية والاليكترونية في تنفيذ معالجات جرافيكية للأفكار الإعلانية في مختلف الوسائل الإعلانية سواء كانت ثنائية البعد أو ثلاثية البعد.
  - ج-٨ تصميم وإنتاج المنتج الاعلاني بأشكاله المختلفة، وكذلك تصميم وتنسيق نوافذ العرض.
  - ج-٩ تصميم شخصيات ثنائية البعد أو ثلاثية البعد لإعلان الرسوم المتحركة.
  - ج-١٠ القدرة على عمل حسابات التكاليف المبدئية للعملية التصميمية و التنفيذية للإعلان.
  - ج-١١ لديه أساسيات ومبادئ مهارات الإدارة و استراتيجيات التسويق.
  - ج-١٢ التعامل مع الكمبيوتر والبرامج الجرافيكية المختلفة المتخصصة لإنتاج التصميمات ثنائية وثلاثية البعد.
  - ج-١٣ ربط التصميم الاعلاني بالاتجاهات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية في المجتمع.

## المهارات العامة

- بنهاية البرنامج يكون الطالب قادراً على أن:-
- ١- يطور معارفه ومهاراته بالتعلم الدائم المستمر.
  - ٢- يعمل في فريق ويتخذ القرار.
  - ٣- يحلل البيانات ويعد البحوث المختلفة.
  - ٤- يؤدي العرض الفعال والتواصل.
  - ٥- يلتزم بتعليمات التشغيل واشتراطات الأمان والسلامة.
  - ٦- يعد التقارير اللازمة للمراحل المختلفة.
  - ٧- يجيد إدارة الوقت (إعداد الجداول الزمنية وتطبيقها).
  - ٨- يجيد إحدى اللغات الأجنبية الرئيسية.
  - ٩- يستخدم تكنولوجيا المعلومات.
  - ١٠- يستخدم التغذية المرتجعة لتحسين الأداء.

- الحصول على شهادة الثانوية العامة (القسم العلمي)، أو أية شهادة معادلة من مؤسسة معترف بها من قبل وزارة التعليم العالي والمجلس الأعلى للجامعات.  
- الحصول على شهادة الثانية الفنية نظام الخمس سنوات (

## أ- شروط الالتحاق

- اجتياز اختبار القدرات في مجالات التصميم، والمنظور الحر، والمنظور الهندسى فى مقر كلية الفنون التطبيقية.  
- يجب أن يحصل الطلاب المقبولين على مجموع درجات يتم تحديده وفقاً للتسويق العام.

## ب- نظام التأهيل

يجب أن يجتاز الطلاب المقبولين السنة الإعدادية بالمعهد العالي للفنون التطبيقية – التجمع الخامس حتى يتسنى لهم الالتحاق ببرنامج الإعلان. ويتم توزيع الطلاب على البرامج المختلفة للمعهد تبعاً لتسويق داخلى:-

١- يقوم الطلاب بملء نموذج الرغبات فى نهاية السنة الإعدادية لإختيار البرنامج الذى يرغب فى الالتحاق به.  
٢- يقبل كل برنامج عدد من الطلاب يتوقف على سعة القسم وعدد أعضاء هيئة التدريس ومعاونيه.....ويقبل الطلاب تبعاً للمؤشرات التالية:-  
- خطوط .

- أساسيات التصميم.  
٣- يوزع الطلاب تبعاً للعدد الكلى للطلاب وعامل الاختيار ١، ٢ بالإضافة إلى درجات الطلاب فى الفرقة الإعدادية على البرامج المختلفة بالكلية.

## القواعد المنظمة لاستكمال البرنامج

يمكن للطالب أن ينتقل من سنة دراسية إلى السنة الدراسية التالية فى حالة نجاحه فى جميع المقررات أو رسوبه فيما لا يزيد عن مقررين فقط بجانب مقرر اللغة الإنجليزية. وفى هذه الحالة ينتقل الطالب ومعه تلك المقررات التى تم رسوبه فيها إلى السنة التالية على أن يؤدى الامتحانات فى تلك المقررات فى المواعيد المقررة لذلك.

أما طلاب السنة النهائية الذين يبقى يرسبون فى مقررين أساسيين سواءً من السنة النهائية أو من سنوات سابقة فيمكن لهم أداء الامتحان فى شهر سبتمبر من نفس العام. وإذا رسب الطالب مرةً أخرى فيؤدى الامتحان التالى فى الميعاد المقرر له فى الفصل الدراسى الخاص به.

٠٣-١١٠١ أساسيات تصميم الإعلان

الأسس والاعتبارات التى يقوم عليها تصميم الوسيلة الإعلانية من خلال البعد الفنى والبعد النفسى والبعد التقنى.

٠٣-٢١٠٢ تصميم الملصقات الإعلانية (١)

٠٣-٣١٠٢ تصميم الملصقات الإعلانية (٢)

٠٣-٤١٠٢ تصميم الملصقات الإعلانية (٣)

توظيف الأسس والقواعد الفنية لفاعلية الملصق الإعلانى كوسيلة اتصال - أثر البيئة الخارجية أو الداخلية على الملصقات - تصميم الملصقات ( الطرق ووسائل النقل ، الفترينات والمحال والمؤسسات والشركات).

٠٣-٣١٠٣ تصميم الإعلان بالرسوم المتحركة (١)

تصميم لوحة القصة - أشكال التصميم المرتبطة بزمن العرض وعناصر الصوت - تصميم الأشكال المتحركة ثنائية الأبعاد (الكرتون) والأشكال المتحركة ثلاثية الأبعاد (المجسمات) - تصميم الأداء الحركى - المعدل - التوقيت المتوافق - مضمون الرسالة الإعلانية.

٠٣-٤١٠٤ تصميم نوافذ العرض

تصميم - تنسيق - إخراج نوافذ العرض بصورة متميزة من خلال دراسات الشكل والفراغ وتقنية الإضاءة وميكانيكية الحركة واللون.

٠٣-٣١٠٥ تصميم العلامات ونظم التوجيه والإرشاد (١)

٠٣-٤١٠٥ تصميم العلامات ونظم التوجيه والإرشاد (٢)

تصميم نظم التوجيه والإرشاد داخل وخارج المجتمعات (الطرق ، المعارض ، الهيئات ، المستشفيات ، الشركات والمؤسسات) - مختلف أنواع المعرفة والمعلومات التى تمس الإنسان فى حياته اليومية - الأسس العلمية لدراسة الشكل واللون والكتابات.

٠٣-١١١٦ تصميم العلامات التجارية (١)

٠٣-٢١١٦ تصميم العلامات التجارية (٢)

تصميم جميع أنواع العلامات والرسوم والرموز المستخدمة كعلامات وشعارات تجارية فى مجالات الحياة المختلفة - المعلومات وإضفاء ( الشخصية الاعتبارية للمنتج ) ودورها الهام فى عملية الاتصال المرئى.

٠٣-٣١٠٧ تصميم المطويات والنشرات والإغلفة والمكاتبات والتقويمات (١)

٠٣-٤١٠٧ تصميم المطويات والنشرات والإغلفة والمكاتبات والتقويمات (٢)

دراسة أساليب وتصميم طرق تقديم المعلومات الدورية للمؤسسات والهيئات المختلفة والجمهور المتعامل مع السلعة أو المنتج أو الخدمة من خلال تصميم ورق المراسلات اليومية والأظرف والأغلفة



والتقويم السنوى.

٠٣-٢١٠٩ تصميم الإعلان لوسائل الإعلان المرئية (سينما - تليفزيون - صحف)

تصميم الإعلان لوسائل الإعلان المرئية للمنتجات أو السلعة أو الخدمة باستخدام أحد أنظمة التصميم أو نظريات الاتصال المعاصر بشكل جمالى من خلال وسائل الإعلان المرئية (السينما ، التليفزيون ، الصحف).

٠٣-١١١٠ تصميم أنماط الخطوط والكتابات

دراسة أشكال الحروف العربية والأصول التاريخية وأهميتها بالنسبة لفنون الإعلان والمطبوعات - صياغة الحرف العربى تشكيليا وبنائه رياضيا - تكوين الجمل والعبارات الإعلانية - ابتكار أنماط جديدة للحرف العربى.

٠٣-٤١١١ تخطيط الحملات الإعلانية

دراسات الجدوى الفنية - تخطيط الحملة الإعلانية - وضع البرامج والأنشطة للحملات الإعلانية - تحديد الجمهور المرتقب - حصر الإمكانيات الفنية المتاحة - منافسة العناصر المشابهة فى الحقل الإعلانى.

٠٣-٣١١٢ نظم اللون للتوجيه والإرشاد

دراسة نظم اللون - مدلول اللون فى التوجيه والإرشاد - سيكولوجية اللون فى التوجيه والإرشاد - اشتراطات اللون للتوجيه والإرشاد مجليا ودوليا.

٠٣-٣١١٣ نظم اللون فى الإعلان (١)

٠٣-٣١١٣ نظم اللون فى الإعلان (٣)

دراسة علاقة اللون والملصقات الإعلانية - مدلول اللون فى الإعلان - سيكولوجية اللون فى الإعلان - التأثيرات الفسيولوجية للون فى الإعلان - اللون فى إعلانات الصحف - اللون فى إعلانات التليفزيون - اللون فى إعلانات السينما.

٠٣-٢١١٤ تكنولوجيا الإعلان (١)

٠٣-٣١١٤ تكنولوجيا الإعلان (٣)

تعريف الإعلان - نظرية الإعلان - وظائف الإعلان - العوامل المساعدة على نجاح الإعلان - الشروط الواجب توافرها فى الإعلان - وسائل نشر الإعلان -

دراسة طرق الأداء المختلفة للتصميم وتنفيذ الإعلان بالوسائط المختلفة اليدوية والآلية.

٠٣-١١١٥ تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت (١)

٠٣-٢١١٥ تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت (٢)

٠٣-٣١١٥ تكنولوجيا إنتاج الإعلان المتحرك (٣)

٠٣-٤١١٥ تكنولوجيا إنتاج الإعلان المتحرك (٤)

دراسة المواصفات العلمية والتكنولوجية للإعلان الثابت والمتحرك - حل مشكلات الإنتاج

الإعلانى عبر الوسائل التقليدية وغير التقليدية - ابتكار أساليب مستحدثة لخدمة الإعلان الثابت والمتحرك.

٠٣-١١١٦ معالجات جرافيكية للملصقات

صياغة الأشكال وما تحمله من فكر أو دلالة بالتقنيات المختلفة (اليديوية والإليكترونية).

٠٣-٢١١٦ معالجات جرافيكية للرسوم المتحركة

الوسائل والطرق العلمية والحيل الفوتوغرافية والتليفزيونية والسينمائية للرسوم المتحركة باستخدام الكمبيوتر.

٠٣-٣١١٦ معالجات جرافيكية لتنظيم التوجيه والإرشاد

الوسائل والطرق العلمية السليمة لتنفيذ نظم التوجيه والإرشاد بأساليبها المتعددة وأشكالها المختلفة المطبوعة والمجسمة والمضيئة والمتحركة.

٠٣-٤١١٦ معالجات جرافيكية للخطوط والعلامات التجارية

معالجة الخطوط العربية والإفرنجية واستنباط طرز جديدة تصلح لمختلف الأغراض - معالجة الحروف بالأساليب الفنية واستخدام التأثيرات والخدع - معالجة الرموز والعلامات التجارية يدوياً وفوتوغرافياً باستخدام الكمبيوتر.

٠٣-١١١٧ تاريخ الإعلان (١)

٠٣-٢١١٧ تاريخ الإعلان (٢)

العمق التاريخى للوظيفة الإعلانية منذ بداية الحضارات الإنسانية المختلفة مروراً بعصر النهضة وحتى الثورة الصناعية - تأثير المدارس الفنية الحديثة على فن الإعلان وصولاً إلى توظيف التقنيات المتنوعة فى مجال الخدمة الإعلانية - الإعلان المعاصر.

٠٣-٢١١٨ اقتصاديات تصميم الإعلان

أساليب دراسات الجدوى الاقتصادية للنشاط الإعلانى - تقدير التكلفة الفعلية لعمليات التخطيط وتقدير أتعاب المصممين - دراسة المقاييسات والمحاسبات ذات الصلة بالإنتاج التقنى - دراسة الموازنة بين المتاحة والفعلية المطلوبة بهدف تحقيق خدمة إعلانية بعيدة عن القصور أو الإسراف.

٠٣-١١١٩ نظريات الاتصال الإعلانى (١)

٠٣-٢١١٩ نظريات الاتصال الإعلانى (٢)

تعريف الاتصال وعناصره - ارتباط عملية الاتصال بتطور المجتمعات - تعريف الإعلان كوسيلة اتصال - أسس وقواعد تحديد وتنظيم العلاقة بين المرسل والمتلقى - تقديم رسالة عبر وسيلة إعلانية محددة.

## ٣٠٤ الخطوط العربية

( الإشراف على تدريس المقرر للفرقة الإعدادية).

## ٣١٦-٣ مشروع البكالوريوس

يهدف المشروع إلى إعطاء الطالب فرصة محسوبة زمنياً ومكانياً ليتمكن من الاستفادة من دراساته السابقة في كل المجالات ذات الصلة بالتخصص ليقدّم خطة تصميمية متكاملة ذات هدف إعلاني من خلال موضوع اقتصادي أو اجتماعي أو ثقافي ... إلخ.

## ١١٢١ علم الدلالة (١)

## ٢١٢١ علم الدلالة (٢)

لتحصيل المعلومات الكافية عن نظريات علم الدلالة بهدف توظيفه في مجال الاتصالات البصرية.

## ٣٢٢٢ نظم وتشريعات وقوانين الإعلان

قوانين وتشريعات ونظم التعامل في مجال النشر والإعلان والإنتاج الإعلاني.

## ٣٢٢٣ سيكولوجية الإعلان

نظريات علم النفس ذات الصلة بالممارسات الإعلانية لمخاطبة النفس البشرية المتمثلة في عينة المتلقى من خلال الوسائل البصرية المتعددة.

## ٣٢٤٢ سيكولوجية اللون

دراسة النظريات السيكلوجية لتأثير اللون على الإنسان - مدلولات اللون في المجتمعات المحلية والدولية - أثر اللون كوسيلة ترويجية وبيعية.

## ٤٢٢٥ تسويق وأبحاث السوق

بحوث التسويق والتعامل مع متغيرات السوق في مجال الإعلان.

## ٤٢٢٦ تذوق موسيقى

تنمية الحس الموسيقي لدى الطالب من خلال معاشته لأنشطة إبداعية في مجال العزف والمؤثرات السمعية - تنمية قدرة الطالب على إجراء التزامن الناجح بين الإنتاج المرئي والإنتاج المسموع حتى يتحقق التكافؤ بين المنبهات البصرية بالتوازي مع المنبهات السمعية.

## الفرقة الدراسية: الأولى

## الفصل الدراسي: الأول

| عدد ساعات الامتحان | توزيع الدرجات |        |        |           | عدد الساعات الأسبوعية |     |        | اسم المقرر                     | الرقم الكودي | مسلسل |
|--------------------|---------------|--------|--------|-----------|-----------------------|-----|--------|--------------------------------|--------------|-------|
|                    | المجموع       | تحريرى | مناقشة | أعمال سنة | المجموع               | درس | محاضرة |                                |              |       |
| مستمرة             | -             | -      | -      | -         | ٤                     | ٤   | -      | أساسيات تصميم                  | ١١٠١         | ٠١    |
| مستمرة             | -             | -      | -      | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم العلامات التجارية        | ١١٠٦         | ٠٢    |
| مستمرة             | -             | -      | -      | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم أمهات الخطوط والكتابات   | ١١١٠         | ٠٣    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | نظم اللون في الإعلان           | ١١١٣         | ٠٤    |
| ٢                  | ١٠٠           | ٦٠     | -      | ٤٠        | ٤                     | ١   | ٣      | تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت | ١١١٥         | ٠٥    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | تاريخ الإعلان                  | ١١١٧         | ٠٦    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | ١   | ١      | نظم طباعة                      | ١١١٧-٠٢      | ٠٧    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | ١   | ١      | نظم صف حروف                    | ١١٢٠-٠٢      | ٠٨    |
| ٢                  | ٧٥            | ٤٥     | -      | ٣٠        | ٣                     | ٢   | ١      | طبيعة                          | ١٥٠٢         | ٠٩    |
| ٢                  | ٧٥            | ٤٥     | -      | ٣٠        | ٣                     | ٢   | ١      | كيمياء                         | ١٥٠١         | ٠١٠   |
| -                  | ١٠٠           | -      | ١٠٠    | -         | ٤                     | ٤   | -      | طبيعة صامتة                    | ١٣٠٦         | ٠١١   |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | لغات                           | ١٦٠٢         | ٠١٢   |
| ٦٠٠                | مجموع الدرجات |        |        |           | ٣٦                    | ٢٢  | ١٤     | مجموع الساعات الأسبوعية        |              |       |

الفرقة الدراسية: الأولى

الفصل الدراسي: الثاني

| عدد ساعات الامتحان | توزيع الدرجات |        |        |           | عدد الساعات الأسبوعية |     |        | اسم المقرر                   | الرقم الكودي | مسلسل |
|--------------------|---------------|--------|--------|-----------|-----------------------|-----|--------|------------------------------|--------------|-------|
|                    | المجموع       | تحريرى | مناقشة | أعمال سنة | المجموع               | درس | محاضرة |                              |              |       |
| -                  | ١٠٠           | -      | ١٠٠    | -         | ٤                     | ٤   | -      | أساسيات تصميم                | ١١٠١         | .١    |
| -                  | ١٠٠           | -      | ١٠٠    | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم العلامات التجارية      | ١١٠٦         | .٢    |
| -                  | ١٠٠           | -      | ١٠٠    | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم أخطاء الخطوط والكتابات | ١١١٠         | .٣    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | معالجات جرافيكية للملصقات    | ١١١٦         | .٤    |
| ٢                  | ١٠٠           | ٦٠     | -      | ٤٠        | ٣                     | -   | ٣      | نظرية الاتصال الإعلاني       | ١١١٩         | .٥    |
| ٢                  | ١٠٠           | ٦٠     | -      | ٤٠        | ٣                     | -   | ٣      | علم الدلالة                  | ١١٢١         | .٦    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | ١   | ١      | نظم طباعية                   | ١١١٨         | .٧    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | (معمل فوتوغرافيا (أبيض وأسود | ١١٢٨         | .٨    |
| ٢                  | ١٠٠           | ٦٠     | -      | ٤٠        | ٤                     | ٣   | ١      | حاسب آلى                     | ١٢١٣         | .٩    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | رياضيات                      | ١٥٠٣         | .١٠   |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | تاريخ فنون                   | ١٣٠٦         | .١١   |
| ٤                  | ١٠٠           | ٦٠     | -      | ٤٠        | ٤                     | ٣   | ١      | منظور هندسى                  | ١٤٠٥         | .١٢   |
| ٩٥٠                | مجموع الدرجات |        |        |           | ٣٦                    | ٢٠  | ١٦     | مجموع الساعات الأسبوعية      |              |       |

الفرقة الدراسية: الثانية

الفصل الدراسي: الأول

| عدد ساعات الامتحان | توزيع الدرجات |        |        |           | عدد الساعات الأسبوعية |     |        | اسم المقرر   | الرقم الكودي | مسلسل |
|--------------------|---------------|--------|--------|-----------|-----------------------|-----|--------|--|--------------|-------|
|                    | المجموع       | تحريرى | مناقشة | أعمال سنة | المجموع               | درس | محاضرة |  |              |       |
| مستمرة             | -             | -      | -      | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم ملصقات إعلانية                                   | ٢١٠٢         | .١    |
| مستمرة             | -             | -      | -      | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم العلامات التجارية                                | ١١٠٦         | .٢    |
| مستمرة             | -             | -      | -      | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم الإعلان للوسائل المرئية (صحف - سينما - تليفزيون) | ٢١٠٩         | .٣    |
| ٢                  | ١٠٠           | ٦٠     | -      | ٤٠        | ٢                     | ٢   | ٢      | نظم اللون في الإعلان                                   | ١١١٣         | .٤    |
| ٢                  | ١٠٠           | ٦٠     | -      | ٤٠        | ٤                     | ٢   | ٢      | تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت                         | ٢١١٥         | .٥    |
| ٢                  | ١٠٠           | ٦٠     | -      | ٤٠        | ٤                     | ٢   | ٢      | علم الدلالة  | ٢١٢١         | .٦    |
| ٢                  | ٧٥            | ٤٥     | -      | ٣٠        | ٣                     | ٢   | ١      | طبيعة  | ٢٥٠٢         | .٧    |
| ٢                  | ٧٥            | ٤٥     | -      | ٣٠        | ٣                     | ٢   | ١      | كيمياء   | ٢٥٠١         | .٨    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | تاريخ فنون   | ٢٦٠٣         | .٩    |
| ٢                  | ١٠٠           | ٦٠     | -      | ٤٠        | ٤                     | ٣   | ١      | حاسب آلى   | ٢٤٠٣         | .١٠   |
| ٦٠٠                | مجموع الدرجات |        |        |           | ٣٦                    | ٢٢  | ١٤     | مجموع الساعات الأسبوعية                                |              |       |



### الفرقة الدراسية: الثانية

### الفصل الدراسي: الثاني

| عدد ساعات الامتحان | توزيع الدرجات |        |        |           | عدد الساعات الأسبوعية |     |        | اسم المقرر   | الرقم الكودي | مسلسل |
|--------------------|---------------|--------|--------|-----------|-----------------------|-----|--------|--|--------------|-------|
|                    | المجموع       | تحريرى | مناقشة | أعمال سنة | المجموع               | درس | محاضرة |  |              |       |
| -                  | ١٠٠           | -      | ١٠٠    | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم ملصقات إعلانية                                   | ٢١٠٢         | .١    |
| -                  | ١٠٠           | -      | ١٠٠    | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم العلامات التجارية                                | ٢١٠٦         | .٢    |
| -                  | ١٠٠           | -      | ١٠٠    | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم الإعلان للوسائل المرئية (صحف - سينما - تليفزيون) | ٢١٠٩         | .٣    |
| ٢                  | ١٠٠           | ٦٠     | -      | ٤٠        | ٢                     | -   | ٢      | تكنولوجيا إعلان  | ٢١١٤         | .٤    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | معالجات جرافيكية للرسوم المتحركة                       | ٢١١٦         | .٥    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | اقتصاديات تصميم  | ٢١١٨         | .٦    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | ١   | ٢      | نظريات الاتصال الإعلاني                                | ٢١١٩         | .٧    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | ١   | ١      | نظم طباعية   | ٢١١٩-٠٢      | .٨    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | ٢   | -      | (معمل فوتوغرافيا (ألوان                                | ٢١٣٩-٠١      | .٩    |
| -                  | ١٠٠           | -      | ١٠٠    | -         | ٤                     | ٢   | -      | طبيعة صامتة  | ٢٣٠٦         | .١٠   |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | ٤   | ٢      | لغات   | ٢٦٠٧         | .١١   |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | تخطيط وإدارة إنتاج                                     | ٢٤٠٧         | .١٢   |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | دراسات جدوى  | ٢٥٠٥         | .١٣   |
| ٩٥٠                | مجموع الدرجات |        |        |           | ٣٦                    | ٢٢  | ١٤     | مجموع الساعات الأسبوعية                                |              |       |

### الفرقة الدراسية: الثالثة

### الفصل الدراسي: الأول

| عدد ساعات الامتحان | توزيع الدرجات |        |        |           | عدد الساعات الأسبوعية |     |        | اسم المقرر                     | الرقم الكودي | مسلسل |
|--------------------|---------------|--------|--------|-----------|-----------------------|-----|--------|--------------------------------|--------------|-------|
|                    | المجموع       | تحريرى | مناقشة | أعمال سنة | المجموع               | درس | محاضرة |                                |              |       |
| مستمرة             | -             | -      | -      | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم ملصقات إعلانية           | ٣١٠٢         | .١    |
| مستمرة             | -             | -      | -      | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم الإعلان بالرسوم المتحركة | ٣١٠٦         | .٢    |
| مستمرة             | -             | -      | -      | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم العلامات ونظم الإرشاد    | ٣١٠٥         | .٣    |
| مستمرة             | -             | -      | -      | -         | ٣                     | ٣   | -      | تصميم (نشرات/مطويات/أغلفة)     | ٣١٠٧         | .٤    |
| ٢                  | ١٠٠           | ٦٠     | -      | ٤٠        | ٤                     | ١   | ٣      | نظم اللون للتوجيه والإرشاد     | ٣١١٢         | .٥    |
| ٢                  | ١٠٠           | ٦٠     | -      | ٤٠        | ٣                     | -   | ٣      | معالجات جرافيكية لنظم الإرشاد  | ٣١١٦         | .٦    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | سيكولوجية إعلان                | ٣٢٢٣         | .٧    |
| ٢                  | ١٥٠           | ١٠٠    | -      | ٥٠        | ٦                     | ٤   | ٢      | دراسات وعلوم بيئية             | ٣٧٠٤         | .٨    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | ١   | ١      | هندسة كهربية                   | ٣٤٠٦         | .٩    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | نقد وتذوق فنى                  | ٣٦٠٤         | .١٠   |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | علم الجمال                     | ٣٦٠٥         | .١١   |
| ٥٥٠                | مجموع الدرجات |        |        |           | ٣٦                    | ٢١  | ١٥     | مجموع الساعات الأسبوعية        |              |       |

### الفرقة الدراسية: الثالثة

### الفصل الدراسي: الثاني

| عدد ساعات الامتحان | توزيع الدرجات |               |        |           | عدد الساعات الأسبوعية |     |        | اسم المقرر                          | الرقم الكودى | مسلسل |
|--------------------|---------------|---------------|--------|-----------|-----------------------|-----|--------|-------------------------------------|--------------|-------|
|                    | المجموع       | تحريرى        | مناقشة | أعمال سنة | المجموع               | درس | محاضرة |                                     |              |       |
| -                  | ١٠٠           | -             | ١٥٠    | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم ملصقات إعلانية                | ٣١٠٢         | .١    |
| -                  | ١٠٠           | -             | ١٠٠    | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم الإعلان بالرسوم المتحركة      | ٣١٠٦         | .٢    |
| -                  | ١٠٠           | -             | ١٠٠    | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم العلامات ونظم الإرشاد         | ٣١٠٥         | .٣    |
| -                  | ١٠٠           | -             | ١٠٠    | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم (مكاتبات/تقويمات)             | ٣١٠٨         | .٤    |
| ٢                  | ١٠٠           | ٦٠            | -      | ٤٠        | ٤                     | ٢   | ٣      | نظم الحملات الإعلانية               | ٣١١٤         | .٥    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠            | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | تسويق وأبحاث السوق                  | ٣١١٥         | .٦    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠            | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | تكنولوجيا النظم الفوتوغرافية(تجارى) | ٣٢٢٢         | .٧    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠            | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | نقد وتذوق فنى                       | ٣٢٤٢         | .٨    |
| ٢                  | ١٠٠           | ٦٠            | -      | ٤٠        | ٤                     | ٣   | ١      | حاسب آلى                            | ٣٤٠٣         | .٩    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠            | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | لغات ومناقشات بلغة أجنبية           | ٣٦٠٢         | .١٠   |
| -                  | ١٠٠           | -             | ١٠٠    | -         | ٤                     | ٤   | -      | طبيعة حية                           | ٣٣٠٦         | .١١   |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠            | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | تاريخ فنون                          | ٣٦٠٣         | .١٢   |
| ٩٠٠                |               | مجموع الدرجات |        |           | ٣٤                    | ٢٠  | ١٤     | مجموع الساعات الأسبوعية             |              |       |

### الفرقة الدراسية: الرابعة

### الفصل الدراسي: الأول

| عدد ساعات الامتحان | توزيع الدرجات |               |        |           | عدد الساعات الأسبوعية |     |        | اسم المقرر                          | الرقم الكودى | مسلسل |
|--------------------|---------------|---------------|--------|-----------|-----------------------|-----|--------|-------------------------------------|--------------|-------|
|                    | المجموع       | تحريرى        | مناقشة | أعمال سنة | المجموع               | درس | محاضرة |                                     |              |       |
| -                  | ١٠٠           | -             | ١٠٠    | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم ملصقات إعلانية                | ٤١٠٢         | .١    |
| -                  | ١٠٠           | -             | ١٠٠    | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم نوافذ العرض                   | ٤١٠٤         | .٢    |
| -                  | ١٠٠           | -             | ١٠٠    | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم العلامات ونظم الإرشاد         | ٤١٠٥         | .٣    |
| -                  | ١٠٠           | -             | ١٠٠    | -         | ٤                     | ٤   | -      | تصميم (مكاتبات/تقويمات)             | ٤١٠٨         | .٤    |
| ٢                  | ١٠٠           | ٦٠            | -      | ٤٠        | ٤                     | ٢   | ٣      | نظم الحملات الإعلانية               | ٤١١١         | .٥    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠            | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | تسويق وأبحاث السوق                  | ٤٢٢٥         | .٦    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠            | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | تكنولوجيا النظم الفوتوغرافية(تجارى) | ٤١٢٨         | .٧    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠            | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | نقد وتذوق فنى                       | ٤٦٠٤         | .٨    |
| ٢                  | ١٠٠           | ٦٠            | -      | ٤٠        | ٤                     | ٣   | ١      | حاسب آلى                            | ٤٤٠٣         | .٩    |
| ٢                  | ٥٠            | ٣٠            | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | مدخل إلى علم النفس                  | ٤٧٠٥         | .١٠   |
| -                  | ١٠٠           | -             | ١٠٠    | -         | ٤                     | ٤   | -      | طبيعة حية                           | ٤٣٠٧         | .١١   |
| ٩٠٠                |               | مجموع الدرجات |        |           | ٣٤                    | ٢٠  | ١٤     | مجموع الساعات الأسبوعية             |              |       |

## نماذج من أعمال الطلبة

### تصميم ملصقات اعلانية



### الفصل الدراسي: الثاني

### الفرقة الدراسية: الرابعة

| عدد ساعات الامتحان | توزيع الدرجات |        |        |           | عدد الساعات الأسبوعية |     |        | اسم المقرر                                    | الرقم الكودى | مسلسل |
|--------------------|---------------|--------|--------|-----------|-----------------------|-----|--------|---|--------------|-------|
|                    | المجموع       | تحريرى | مناقشة | أعمال ستة | المجموع               | درس | محاضرة |   |              |       |
| -                  | ٢٠٠           | -      | ٢٠٠    | -         | ١٢                    | ١٢  | -      | المشروع                                       | ٤١٢٠         | .١    |
| ٢                  | ٧٥            | ٤٥     | -      | ٢٠        | ٣                     | -   | ٣      | تكنولوجيا إنتاج إعلان متحرك                   | ٤١١٥         | .٢    |
| ٢                  | ٥٠            | ٢٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | معالجات جرافيكية للخطوط والعلامات             | ٤١١٦         | .٣    |
| ٢                  | ٥٠            | ٢٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | تكنولوجيا نظم التلفزيون (رسوم متحركة - تجارى) | ٤١٣٤         | .٤    |
| ٢                  | ٥٠            | ٢٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | تكنولوجيا نظم سينمائية (رسوم متحركة - تجارى)  | ٤١٣١         | .٥    |
| ٢                  | ٧٥            | ٤٥     | -      | ٢٠        | ٣                     | -   | ٣      | تذوق موسيقى                                   | -            | .٦    |
| ٢                  | ٥٠            | ٢٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | لغات ومناقشات بلغة أجنبية                     | ٤٦٠٢         | .٧    |
| ٢                  | ٥٠            | ٢٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | علم الجمال                                    | ٤٦٠٥         | .٨    |
| ٢                  | ٥٠            | ٢٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | تاريخ فنون                                    | ٤٦٠٣         | .٩    |
| ٢                  | ٥٠            | ٢٠     | -      | ٢٠        | ٢                     | -   | ٢      | حقوق الإنسان                                  | ٤٧٠٦         | .١٠   |
| ٢                  | ١٠٠           | ٦٠     | -      | ٤٠        | ٤                     | ٢   | ٢      | دراسات وعلوم بيئية                            | ٤٧٠٤         | .١١   |
| ٩٠٠                | مجموع الدرجات |        |        |           | ٣٨                    | ١٩  | ١٩     | مجموع الساعات الأسبوعية                       |              |       |



تصميم ملصقات اعلانية

تصميم ملصقات اعلانية



تصميم نشرات ومطويات وأغلفة

تصميم نشرات ومطويات وأغلفة





تصميم ملصقات اعلانية

تصميم نشرات ومطويات وأغلفة





تكنولوجيا انتاج اعلان

تصميم ملصقات اعلانية



إعداد فريق متميز قادر على الابتكار وإدارة عمليات التصميم والتطوير وتلبية احتياجات سوق العمل وفقاً للمعايير المحلية والإقليمية وإثراء علوم التصميم من خلال بحوث ودراسات تساهم في التطوير وخدمة المجتمع ودمج قطاعات الإنتاج ذات الصلة.

### رسالة المعهد العالي للفنون التطبيقية

أن يكون مؤسسة تعليمية وبحثية رائدة في مجال الفن والتصميم ومصدر للابتكار وفقاً لمعايير الجودة العالمية.

### رؤية المعهد العالي للفنون التطبيقية

إعداد مصمم إعلان مبدع قادر على تلبية احتياجات سوق العمل من خلال تقديم برامج تعليمية تحقق المعايير الأكاديمية الصادرة من الهيئة القومية لضمان الجودة والإعتماد، وأجراء أبحاث علمية وتقديم خدمات واستشارات لتنمية المجتمع وخدمة البيئة في إطار أخلاقيات المجتمع والمهنة.

### رسالة قسم الإعلان

أن يكون قسم الإعلان بالمعهد العالي للفنون التطبيقية بالتجمع الخامس مرجعاً علمياً وبحثياً معتمداً عالمياً في تصميم الإعلان وإنتاجه.

### رؤية قسم الإعلان

[www.newcairoacademy.net](http://www.newcairoacademy.net)

E-mail : [info@newcairoacademy.net](mailto:info@newcairoacademy.net)

التجمع الخامس - امتداد مرتفعات الجولف - بعد جهاز المدينة

ت : 26173880 - 26182870