

نموذج (١٢)

جامعة / أكاديمية: وزارة التعليم العالي

كلية / معهد: المعهد العالي للفنون التطبيقية- التجمع الخامس

قسم: الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون

توصيف مقرر دراسي الفصل الدراسي الأول - للعام الجامعي (٢٠١٧/٢٠١٨)

١- بيانات المقرر		
الرمز الكودي: ٤١٢٨	اسم المقرر : تك النظم الفوتوغرافية تجاري داخلي	الفرقة / المستوي: الرابعة / الفصل الدراسي الأول
التخصص: الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية ساعتين : نظري (٢) عملي (--)	

٢- هدف المقرر :	توظيف علم الدلالة لوسائل الاتصال البصرية في الإعلان التجاري وتحديد المجالات المختلفة المستخدمة للصورة الإعلانية وخصائص كل منها (الصحف، المجلات، إعلانات الشوارع والتلفزيونية).
٣- المستهدف من تدريس المقرر: أن يكون الطالب في نهاية تدريس المقرر قادراً على أن:	
أ- الفهم والمعرفة:	أ١) يعرف الإعلان ويحدد عناصره. أ٢) يعدد العمليات التقنية والفنية والاقتصادية والاجتماعية والنفسية المؤثرة والمتأثرة بمجال الإعلان. أ٣) يعدد الدلالات البصرية داخل الصورة الإعلانية . أ٤) يذكر التطبيقات التقنية للتصوير الرقمي وتوظيفها في الإعلان التجاري. أ٥) يحدد مختلف أنواع مصادر الإضاءة وملحقاتها واستخداماتها في الإعلان التجاري
ب- المهارات الذهنية:	ب١) يميز ما يحيط بالإعلان التجاري من عمليات خادمة للإعلان فنياً وتسويقياً وإدارياً واقتصادياً. ب٢) يقترح أفكار إعلانية تتناسب مع طبيعة المجتمع والفئة الموجه لها الإعلان. ب٣) يجرب فاعليات العصف الذهني الجماعي والذاتي.

<p>ب٤) يحلل المعطيات البصرية في الإعلان التجاري دلاليًا. ب٥) يبتكر تصميمات ناجحة في إنتاج الصورة الإعلانية بناء على ثقافة دلالية وبصرية وتقنية</p>	
<p>ج١) يتقن استخدام الكاميرا الفوتوغرافية الرقمية بمختلف تطبيقاتها في مجال الإعلان التجاري. ج٢) يتقن استخدام مصادر الإضاءة المختلفة بالكيفية التي تتلاءم مع فكرة الإعلان ودلالاته. ج٣) يصمم عناصر ومكونات الصورة المرئية في تصميمات فنية ودلالية متنوعة تخدم الرسالة المستهدفة في الصورة الإعلانية.</p>	<p>ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:</p>
<p>د١) يعمل في فريق وتوزيع المهام واتخاذ القرار. د٢) يستخدم تكنولوجيا المعلومات. د٣) يجمع البيانات وكتابة التقارير. د٤) يقدم عروض تفاعليه. د٥) يستخدم شبكة الأنترنت.</p>	<p>د - المهارات العامة:</p>

٤- محتوى المقرر:			
الأسبوع	الموضوع	عدد الساعات	محااضرة
١	أعلام الطلاب بتوصيف المقرر الإعلان وأنواعه ووظيفته	٢	٢
٢	سيادة الصورة الفوتوغرافية للإعلان	٢	٢
٣	أنواع المستهلكين وأبحاث السوق وعلاقتها بالمخرجات البصرية للإعلان.	٢	٢
٤	قنوات الإعلان المختلفة وعلاقتها بالإعلان الفوتوغرافي	٢	٢
٥	تعريفه ونشأته ومشاهيره	٢	٢
٦	تطبيقات علم الدلالة في مجال الإعلان التجاري الفوتوغرافي	٢	٢
٧	العدسات وعمق الميدان وحدة الصورة ودورها في الإعلان	٢	٢
٨	اختبار منتصف الفصل الدراسي	٢	٢
٩	التعريض والمدى الديناميكي و سرعة الغالق وتوظيفه في الإعلان الفوتوغرافي	٢	٢
١٠	الإضاءة المستمرة	٢	٢
١١	الإضاءة الخاطفة	٢	٢
١٢	التعرف على العصف الذهني ودوره وممارسته	٢	٢
١٣	توليد الأفكار	٢	٢
١٤	عروض تعليمية إعلانات فوتوغرافية وتحليلها (تكوين، إضاءة، دلالات بصرية).	٢	٢
١٥	اختبار نهاية الفصل الدراسي	٢	٢
٥ - أساليب التعليم والتعلم			
	• محاضرات	<input checked="" type="checkbox"/>	
	• مناقشات وعروض تعليمية	<input checked="" type="checkbox"/>	
	• تمارين تطبيقية	<input type="checkbox"/>	
	• حل مشكلات	<input type="checkbox"/>	
	• مشاريع تطبيقية	<input type="checkbox"/>	
	• إجراء بحوث	<input checked="" type="checkbox"/>	
	• تجارب معملية	<input type="checkbox"/>	

	<input type="checkbox"/>	• زيارات ميدانية		
	<input type="checkbox"/>	• التعلم التعاوني		
	<input type="checkbox"/>	• التعلم الإلكتروني		
	<input checked="" type="checkbox"/>	• العصف الذهني		
	<input checked="" type="checkbox"/>	• محاضرات (تفعيل الساعات المكتبية)	٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة	
	<input checked="" type="checkbox"/>	• مناقشات وعروض تعليمية (تفعيل الساعات المكتبية)		
	<input type="checkbox"/>	• تمارين تطبيقية		
	<input type="checkbox"/>	• حل مشكلات		
	<input type="checkbox"/>	• مشاريع تطبيقية		
	<input type="checkbox"/>	• إجراء بحوث		
	<input type="checkbox"/>	• تجارب معملية		
	<input type="checkbox"/>	• زيارات ميدانية		
	<input checked="" type="checkbox"/>	• التعلم التعاوني (تقسيم الطلبة الي مجموعات صغيره)		
	<input type="checkbox"/>	• التعلم الإلكتروني		
	<input type="checkbox"/>	• العصف الذهني		
٧ - تقويم الطلاب				
	<input checked="" type="checkbox"/>	امتحان نظري	أ- الأساليب المستخدمة	
	<input type="checkbox"/>	تقييم مشروعات تصميمية		
	<input checked="" type="checkbox"/>	تكاليف ووجبات منزلية		
	<input checked="" type="checkbox"/>	مناقشات وتقييم أداء صفي		
	<input type="checkbox"/>	اختبار شفوي		
	<input type="checkbox"/>	اختبار عملي		
	<input type="checkbox"/>	الملاحظة		
	<input type="checkbox"/>	المقابلات		
	<input type="checkbox"/>	التقويم الشخصي للطلاب		
	<input type="checkbox"/>	ملف الإنجاز		
<p>مناقشات وتقييم أداء صفي: الأسبوع (٤) (٦) (٩)</p> <p>تكاليف ووجبات منزلية: الأسبوع (١٤)</p> <p>اختبار منتصف الفصل الدراسي: الأسبوع (٨)</p> <p>اختبار نهاية العام : الأسبوع (١٥)</p>				ب- التوقيت
	١٠%	مناقشات وتقييم أداء صفي		ج- توزيع الدرجات
	١٠%	تكاليف ووجبات منزلية		
	٢٠%	إمتحان نظري منتصف الفصل الدراسي		
	٦٠%	إمتحان نظري نهاية العام		
	١٠٠%	المجموع الكلي		

٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع :	
أ - مذكرات	مذكرة معتمدة من القسم والكلية.
ب- كتب ملزمة	لا يوجد
ج - كتب مقترحة	<p>- هناء عبد الحليم سعيد , "الإعلان" - قسم إدارة الأعمال - كلية التجارة - جامعة القاهرة. الشركة العربية للنشر ١٩٩٧م.</p> <p>- رائد العطار , "إخراج الإعلان الصحفي" - كلية الآداب - جامعة الزقازيق - العربي للنشر والتوزيع ٢٠٠٢م .</p> <p>- نبيل الحسيني النجار " الإعلان والمهارات البديعية " , كلية التجارة , جامعة المنصورة. الشركة العربية للنشر والتوزيع.</p> <p>- دينا جمال الدين عبود , " العلاقة بين السيميوطيقا والثقافة وارتباطها بتصميم الإعلان " - بحث ماجستير - كلية الفنون التطبيقية - جامعة حلوان. ٢٠٠١م</p> <p>Theo Van Leeuwen, Carey Jewitt , " The Handbook of Visual Analysis" , SAGE Publications Ltd; 1 edition (March 29, 2001)</p> <p>- Claudia Mitchell , "Doing Visual Research " , SAGE Publications Ltd (May 25, 2011)</p> <p>Gunther Kress, Theo van Leeuwen," Reading Images: The Grammar of Visual Design " , Routledge; 2 edition (May 14, 2006) -</p> <p>- Richard Howells, Joaquim Negreiros , " Visual Culture " , Polity; 2 edition (January 10, 2012)</p> <p>- Lou Lesko , " Advertising Photography: A Straightforward Guide to a Complex Industry", Cengage Learning, edition , 2007</p> <p>- Kirk Tuck , "Commercial Photography Handbook: Business Techniques for Professional Digital Photographers " , Amherst Media (September 21, 2009)</p> <p>- Robert Morrissey , " Master Lighting Guide for Commercial Photographers " , Amherst Media (January 1, 2007)</p>
د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ

القائم بأعمال رئيس مجلس القسم العلمي :م. د/ رانيا شعبان ربيع

أستاذ المادة د/ عبد الناصر ابو بكر