

## نموذج (12)

جامعة / أكاديمية: وزارة التعليم العالي

كلية / معهد: المعهد العالي للفنون التطبيقية- التجمع الخامس

قسم: الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون

## توصيف مقرر دراسي الفصل الدراسي الأول/ الثاني - للعام الجامعي (2018/2017)

1- بيانات المقرر		
الرمز الكودي: 3105	اسم المقرر: تصميم فوتو تجارى/ خارجي	الفرقة / المستوي: الثالثة/ ممتد (فصل دراسي الأول والثاني)
التخصص: الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية ساعتين : نظري ( -- ) عملي ( 2 )	

التعرف على التصوير التجاري الخارجي وأدواته وأهدافه وتوظيفاته واختيار تقنيات التصوير والإضاءة بما يتناسب مع موقع التصوير وخامات المنتج المصور وتصميم العمل التجاري	2- هدف المقرر :
---	-----------------

3- المستهدف من تدريس المقرر: أن يكون الطالب فى نهاية تدريس المقرر قادراً على أن:
--

أ- الفهم والمعرفة:	أ1) يحدد أساليب التعبير فى الصورة الإعلانية وربطها بالفئات الموجه لها الفكرة الإعلانية. أ2) يذكر أهداف الصورة الإعلانية وتوظيف العناصر المرئية لخدمة الهدف. أ3) يحدد استخدامات التطبيقات التقنية المختلفة للحصول على تأثير يخدم فكرة الإعلان. أ4) يفسر عناصر تحليل الصورة الإعلانية. أ5) يوضح علم الدلالة وتأثيره على مجال الإعلان. أ6) يشرح تكنولوجيا الواقع المعزز واستخدامه فى مجال الإعلان
--------------------	---

ب- المهارات الذهنية:	ب1) يرسم فكرة الإعلان وتنفيذها. ب2) يستخدم تقنيات تصوير وأخرى مساعدة لإخراج فكرة إعلانية. ب3) يوظف العناصر المحيطة بالصورة فى الموقع المختار لتصوير فكرة معينة . ب4) يطبق معالجة الإضاءة ومخرجاتها فى مواقع التصوير المختلفة (خارجي/داخل/ مختلط). ب5) يرسم حلول مبتكرة وجديدة لمواجهة بعض المشاكل فى موقع التصوير. ب6) يقارن بين كيفية إضاءة الخامات المختلفة لتنفيذ اعلان ناجح
----------------------	--

<p>ب7) يشرح المدارس الفنية وعلاقتها بتصميمي الإعلان</p>	
<p>ج1) ينظم الإضاءة الخارجية ويعالجها جمالياً وتقنياً مع المنتجات المختلفة لخدمة المخرج الإعلاني. ج2) يستخدم أدوات وخامات التصوير المختلفة لخدمة الفكرة الإعلانية. ج3) يستخدم مصادر الضوء الصناعي والطبيعي معاً في الفكرة الإعلانية. ج4) يستخدم برامج الحاسب الآلي في إنتاج المخرج النهائي. ج5) يصمم صور تستخدم في تكنولوجيا الواقع المعزز</p>	<p>ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:</p>
<p>د1) يبتكر حلول للمشاكل التي تواجهه في موقع التصوير. د2) يحسن أدائه من خلال المتابعة ورجع الصدى. د3) يخطط بشكل منهجي للوصول لفكرة إعلانية. د4) يستخدم برامج الحاسب الآلي الخادمة لإخراج ومعالجة الصورة الفوتوغرافية. د5) يقدم عروض تفاعلية .</p>	<p>د - المهارات العامة:</p>

## 4- محتوى المقرر:

الأسبوع	الموضوع	عدد الساعات	محاضرة	تدريب عملي
<b>الفصل الدراسي الأول</b>				
1	إعلام الطلاب بتوصيف المقرر + الإعلان ومداخله.	2	2	-
2	آلة التصوير والإضاءة الطبيعية ومكملاتها والإعلان.	2	-	2
3	اختيار الموقع ومعالجة الضوء والإعلان.	2	-	2
4	العدسات وزوايا التصوير في مواقع تصوير الإعلان بالعدسة العيارية.	2	-	2
5	العدسة منفرجة الزاوية	2	2	2
6	العدسة طويلة البعد البؤري.	2	-	2
7	فكرة الإعلان: الفكرة المباشرة وغير المباشرة (البلاغة البصرية)	2	-	2
8	توليد الأفكار بشكل منهجي منظم فردي وبالعصف الذهني بشكل جماعي (تقييم)	2	-	2
9	توظيف بعض الخدع الفوتوغرافية ودلالاتها الإعلانية.	2	-	2
10	مناقشة تمارين تصوير الطلاب للأفكار إعلانية	2	-	2
11	استخدام أنواع مختلفة من الخامات لمنتجات وكيفية تصويرها	2	-	2
12	مناقشة تمارين تصوير الطلاب للأفكار إعلانية	2	-	2
13	مناقشة تمارين تصوير الطلاب للأفكار إعلانية	2	-	2
14	استخدام الواقع المعزز في المجال الإعلاني بدمج الصورة الثابتة والمتحركة	2	-	2
15	تقييم مشروع الفصل الدراسي الأول	2	-	2

الأسبوع	الموضوع	عدد الساعات	محاضرة	تدريب عملي
<b>الفصل الدراسي الثاني</b>				
1	الإعلان والمدارس الفنية في خدمة الفكرة الإعلانية: التجريدية والتأثيرية والتعبيرية	2	-	2
2	الواقعية والتكعيبية وفن العامة.	2	-	2
3	الوحشية والسريالية.	2	-	2
4	المدرسة السريالية في إبداع الفكرة الإعلانية.	2	-	2
5	معالجات ببرامج الحاسب الآلي لخدمة الفكر السريالي.	2	-	2
6	فكرة الإعلان والمفهوم السريالي.	2	-	2
7	فكرة الإعلان. باستخدام المفهوم السريالي.	2	-	2
8	تقنيات برمجية للتطبيقات السريالية تطبيقات عملية (مشاهدة. تقييم)	2	-	2
9	مناقشة تمارين تصوير الطلاب للأفكار إعلانية	2	-	2
10	مناقشة تمارين تصوير الطلاب للأفكار إعلانية	2	-	2
11	مناقشة تمارين تصوير الطلاب للأفكار إعلانية	2	-	2
12	مناقشة تمارين تصوير الطلاب للأفكار إعلانية	2	-	2
13	مناقشة تمارين تصوير الطلاب للأفكار إعلانية	2	-	2
14	مناقشة يحلل وينقد الطلاب أعمالهم وأعمال زملائهم.	2	-	2
15	تقييم نهاية العام الدراسي (تشكيل لجنة ثلاثية)	2	-	2

	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• محاضرات</li> <li>• مناقشات وعروض تعليمية</li> <li>• تمارين تطبيقية</li> <li>• حل مشكلات</li> <li>• مشاريع تطبيقية</li> <li>• إجراء بحوث</li> <li>• تجارب معملية</li> <li>• زيارات ميدانية</li> <li>• التعلم التعاوني</li> <li>• التعلم الإلكتروني</li> <li>• العصف الذهني</li> </ul>	<p>5 - أساليب التعليم والتعلم</p>										
	<input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• محاضرات (تفعيل الساعات المكتبية)</li> <li>• مناقشات وعروض تعليمية (تفعيل الساعات المكتبية)</li> <li>• تمارين تطبيقية</li> <li>• حل مشكلات</li> <li>• مشاريع تطبيقية</li> <li>• إجراء بحوث</li> <li>• تجارب معملية</li> <li>• زيارات ميدانية</li> <li>• التعلم التعاوني (تقسيم الطلاب الي مجموعات)</li> <li>• التعلم الإلكتروني</li> <li>• العصف الذهني</li> </ul>	<p>6 - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة</p>										
<p>7 - تقويم الطلاب</p>													
	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	<p>امتحان نظري</p> <p>تقييم مشروعات تصميمية</p> <p>تكاليف ووجبات منزلية</p> <p>مناقشات وتقييم أداء صفي</p> <p>اختبار شفوي</p> <p>اختبار عملي</p> <p>الملاحظة</p> <p>المقابلات</p> <p>التقويم الشخصي للطلاب</p> <p>ملف الإنجاز</p>	<p>أ- الأساليب المستخدمة</p>										
<p>ب- التوقيت</p> <p>مناقشات وتقييم أداء صفي: أسبوعيا</p> <p>تكاليف ووجبات منزلية: الفصل الأول الأسبوع (9) الي (14)</p> <p>الفصل الثاني الأسبوع (9) الي (14)</p> <p>تقييم مشروعات تصميمية: الأسبوع (8،15) من الفصل الدراسي الأول و الثاني</p>													
<p>ج- توزيع الدرجات</p> <p>التقييم النهائي 100% ويقسم علي النحو التالي</p> <p>40% خاصة بأستاذ المادة وتقسيمها بناءً على الآتي:</p> <p>مناقشات وتقييم أداء صفي 20%، تكاليف ووجبات منزلية 20%:</p> <table style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tbody> <tr> <td>المتابعة والحضور</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>الدراسات</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>الابتكار والأصالة</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>الدقة والجودة</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>الإظهار و الإخراج</td> <td>8%</td> </tr> </tbody> </table>				المتابعة والحضور	8%	الدراسات	8%	الابتكار والأصالة	8%	الدقة والجودة	8%	الإظهار و الإخراج	8%
المتابعة والحضور	8%												
الدراسات	8%												
الابتكار والأصالة	8%												
الدقة والجودة	8%												
الإظهار و الإخراج	8%												

<p><b>60% خاصة بلجنة الحكم وتقييم وتقسيمها بناءً على الآتي: (تقييم نهاية العام )</b>  <b>لجنة ثلاثية))</b></p> <p>الدراسات %15  الابتكار والأصالة %15  الدقة والجودة %15  الإظهار والإخراج %15</p>	
<p>8 – قائمة الكتب الدراسية والمراجع :</p>	
<p>يوجد مذكرة معتمدة من المعهد</p>	<p>أ – مذكرات</p>
<p>الابداع الفوتوغرافي.</p>	<p>ب- كتب ملزمة</p>
<p>1.Mahai Nadin and Richard D. Zakia. ,"Creating Effective Advertising Using Semiotics".The Consultant Press, LTD- New York. 1994.</p> <p>2.Ralph E. Jacobson , "The Manual of Photography", Focal Press 1988.</p> <p>3.Michael Freeman, " Studio Manual", Amphoto- New York 1985.</p> <p>4.The Focal Encyclopedia of Photography. Focal Press. 2000.</p> <p>5.Dan Simon ," Digital Photography Bible". Wiley Publishing 2004.</p> <p>6.John Child , " Pro Lighting Studio Photography Essential Skills" . Focal Press. 2005.</p> <p>7.Brenda Tharp ,"Creative Nature and Outdoor Photography "Publisher: Amphoto Books ,2003</p>	<p>ج - كتب مقترحة</p>
<p><a href="http://www.dpreview.com/learn/">http://www.dpreview.com/learn/</a></p>	<p>د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ</p>

أستاذ المادة : د/رانيا شعبان ابوشنب (الفصل الدراسي الأول) - أ.د/سلمى يوسف كامل (الفصل الدراسي الثاني)

القائم بأعمال رئيس مجلس القسم العلمي : م.د/رانيا شعبان ربيع