



وزارة التعليم العالي  
المعهد العالي للفنون التطبيقية  
التجمع الخامس

# توصيف برنامج الإعلان

2016م-2017م

وزارة التعليم العالي

كلية/معهد: المعهد العالي للفنون التطبيقية – التجمع الخامس

قسم: الإعلان

## توصيف برنامج دراسي

(عام 2016/2015)

أ- معلومات أساسية:

-اسم البرنامج/ الإعلان

طبيعة البرنامج/ (أحادي)  (ثنائي)  (مشترك)

- القسم المسئول عن البرنامج/ الإعلان

- تاريخ إقرار توصيف البرنامج: تاريخ إتمام مجلس المعهد 2015/3/3 ، وتاريخ إتمام مجلس إدارة المعهد 2015/8/16.

ب- معلومات متخصصة :

### 1- الأهداف العامة للبرنامج :

يهدف برنامج بكالوريوس الفنون التطبيقية – تخصص الإعلان إلى إكساب الخريج :-

1/1 المعارف والمفاهيم الأساسية في العلوم المختلفة والربط بينها وبين النظريات الخاصة وتطبيقها في مجال التصميم والانتاج بمجالات الإعلان المختلفة .

2/1 معارف ومهارات الإنتاج لمنتجات ذات قيم جمالية ووظيفية بأنواعها المختلفة بما يتناسب مع طبيعة الرسائل الاعلانية والجمهور المستهدف وبيئة الاعلان .

3/1 القدرة على التعلم الذاتي والتعليم المستمر لمواكبة التطور التكنولوجي في مجال تصميم وإنتاج الاعلان في الوسائل المرئية المختلفة .

4/1 مهارة التواصل مع المجتمع والعمل بقدرة تنافسية مع الإلتزام بأخلاقيات العمل المهني وحقوق الملكية الفكرية الخاصة بمجال التخصص.

5/1 معارف ومهارات عملية البحث والتقصي باستخدام تكنولوجيا المعلومات لحل المشاكل التي تواجهه في عمليات الإنتاج والتصميم الخاصة بمجال التخصص .

6/1 مهارة التعامل مع التطورات المتلاحقة في التكنولوجيا الخاصة بمجالات الإعلان المختلفة .

- 7/1 مهارة استقصاء المعلومات وتحليل البيانات لتوظيفها في المجالات الإعلانية المختلفة.
- 8/1 المهارات والمعارف المرتبطة بالتصميم ثنائي وثلاثي الأبعاد والاتجاهات الاقتصادية والاجتماعية والثقافية في المجتمع .
- 9/1 مفاهيم أسس وقواعد المدارس الفنية المختلفة بها وكيفية تطبيقها في مجال التخصص .
- 10/1 مهارات التحليل الفني والهندسي والبنائي لتصميم وتنفيذ نماذج محاكاة للوسائل الإعلانية المختلفة .
- 11/1 معارف ومفاهيم التخطيط للحملات الإعلانية ودراسة أبحاث السوق وتحديد مواصفات المنتج.
- 12/1 مهارة التفكير الإبداعي والمنهج العلمي في البحث وحل المشكلات .
- 13/1 مهارات الإتصال والعرض الفعال .
- 14/1 مهارة توظيف علوم ودراسات البيئة في مجال التخصص .

## 2- المخرجات التعليمية المستهدفة من البرنامج :

### 1/2 المعرفة والفهم:

#### عند الإنتهاء من دراسة البرنامج يكون الخريج قادراً على أن :

- أ-1) يتعرف على أسس التصميم والإنتاج والمواصفات المرتبطة بالمنتج ونظم الجودة .
- أ-2) يوضح المعارف والمهارات والثقافات اللازمة لأداء الممارسات التصميمية لمواجهة احتياجات المجتمع .
- أ-3) يتعرف على أسس تصميم وبناء الهوية للعلامات التجارية في الاعلان.
- أ-4) يحدد أساليب التصميم والمعالجات التشكيلية للخطوط وأهميتها لفن الاعلان .
- أ-5) يوضح المواصفات التكنولوجية للإعلان الثابت والمتحرك.
- أ-6) يشرح العمق التاريخي لعناصر ووظائف الاعلان وتطوره عبر العصور.
- أ-7) يتعرف على نظريات الإتصال الإعلاني والإستفادة منها في الصياغة التشكيلية في المجال العملي كوسيلة إتصال .
- أ-8) يصيغ أساليب تصميم الاعلان في الوسائل المرئية المختلفة .
- أ-9) يتعرف على طرق وأساليب تصميم الاعلان الرسوم المتحركة بنوعياتها وصياغتها الكترونيا.
- أ-10) يشرح أساليب وأسس تصميم ومعالجة نظم التوجيه والارشاد شكليا ولونيا.
- أ-11) يوضح أساليب المحاكاة للإعلان المجسم ومنها تصميم نوافذ العرض كاعلان ثلاثي البعد.
- أ-12) يتعرف على كل ما هو جديد في مجال الاعلان بالسوق المحلي والعالمي.
- أ-13) يتعرف على أسس التسويق للمنتج الاعلاني وتخطيط الحملات الاعلانية ودراسات الجدوى .
- أ-14) يتعرف على النظريات السيكلوجية وعلم النفس والدلالة وأثرهم على الممارسات التصميمية والمتلقي .
- أ-15) يوضح قوانين وتشريعات الاعلان وحقوق و ضمانات الأفراد.
- أ-16) يشرح العلاقة بين المنبهات البصرية والمنبهات السمعية .

## 2/2 القدرات الذهنية:

- ب-1) يُحلل المواصفات الفنية والتنفيذية في نطاق الاعلان الثنائي البعد والثلاثي البعد .
- ب-2) يُوظف أساليب ومعارف التقنيات المستحدثة كالحاسبات في اداء المهام التقنية والتصميمية والتعامل معها.
- ب-3) يستنبط أدوات تقييم التصميم لتحديد المشاكل التصميمية في الاعلان وحلها وصولا الى التفكير الابداعي .
- ب-4) يُوظف الدراسات البيئية والقانونية التي تخدم التخصص والمجتمع .
- ب-5) يستخدم اسلوب التفكير العلمي لإيجاد الحلول الخاصة بمشاكل الإنتاج والتصميم إرتباطاً بإحتياجات المجتمع.
- ب-6) يبتكر تصميمات تحمل الصفات الجمالية والوظيفية لتحقيق الرسالة المرجوه وتؤثر في المتلقي.
- ب-7) يُناقش الأفكار التصميمية حتى يتسنى له سهولة طرح ما يدور في ذهنه من أفكار ومقترحات تسمح للمتلقي بالتفاعل معها.
- ب-8) يحل مشكلات التصميم الاعلاني بالقواعد العلمية التصميمية والمزيد من الدراسات التكنولوجية.
- ب-9) يستخدم مهارته في تصميم الاعلان في ما يستجد من وسائل اعلانية.
- ب-10) يُطبق التكنولوجيا الحديثة في تصميم الاعلان الثنائي البعد والثلاثي البعد.
- ب-11) يُناقش مبادئ اقتصاديات تصميم الاعلان ودراسات الجدوى الفنية لتخطيط الحملات الإعلانية.
- ب-12) يستنتج مشاكل ومتغيرات السوق والعلاقة بين الإعلان والسوق والإقتصاد .
- ب-13) يبتكر طرز خطوط عربية وأجنبية للكتابات وتوظيفها في الاعلان.
- ب-14) يبتكر حلول لتصميم وتنسيق نوافذ العرض والواجهات المعمارية للمحلات التجارية كإعلان مجسم يعبر عن النشاط التجاري.
- ب-15) يصف الأساليب الفنية والإنتاجية المختلفة لتنفيذ إعلان بالرسوم المتحركة .
- ب-16) يُميز العلامة التجارية لإضفاء الشخصية الاعتبارية للمنتج الاعلاني.
- ب-17) يُوظف نظريات الاتصال المعاصر في تصميمات إعلانية مبتكرة من خلال الوسائل المرئية المختلفة .
- ب-18) يبتكر تصميمات لنظم التوجيه والارشاد ثنائية البعد أو ثلاثية البعد داخل وخارج المجتمعات.
- ب-19) يُناقش تحقيق التكافؤ بين المنبهات البصرية والمنبهات السمعية في الإعلان المتحرك.

ب-20) يُناقش العلاقة بين النظريات السيكلوجية والعلوم التطبيقية التكنولوجية بنظم الإنتاج إرتباطاً بخواص المنتج وإحتياجات المجتمع .

ب-21) يُوظف المهارات والتقنيات التي اكتسبها طوال فترة دراسته من خلال أحد الموضوعات المطروحة لمشروع البكالوريوس كحملة اعلانية متكاملة.

### 3/2 المهارات :

#### 1/3/2 مهارات مهنية وعملية:

ج-1) يُطبق المعارف الحديثة والمواصفات في تصميم الاعلان بالوسائل الاعلانية المختلفة سواء كان مسطحا أو مجسما ثابتاً أو متحركاً .

ج-2) يستخدم الدراسات النظرية في التعرف على خصائص ومقومات البيئة لإيجاد الحلول التصميمية الاعلانية المناسبة.

ج-3) يستخدم برامج الحاسب الآلى المتخصصة في عملية تصميم وإنتاج عناصر الإعلان الثابت والمتحرك .

ج-4) يُطبق الدراسات النظرية في تنفيذ مشروع اعلاني متكامل.

ج-5) يستخدم الدراسات النظرية في تصميم وانتاج الملصقات الاعلانية في الطرق أو في الأماكن المغلقة وعلى وسائل النقل.

ج-6) يُنفذ نموذج محاكاة لنوافذ العرض المضئية والمتحركة للمحال التجارية .

ج-7) يستخدم الدراسة النظرية في تصميم وتنفيذ نظم التوجيه والارشاد بالطرق العلمية السليمة داخل الطرق والمعارض والهيئات والمستشفيات والشركات والمصانع بأساليبها المتعددة المطبوعة والمجسمة والمضئية والمتحركة .

ج-8) يُصمم العلامات التجارية في المجالات المختلفة للوسائل الاعلانية

ج-9) يُصمم شخصيات ثنائية البعد أو ثلاثية البعد في إعلان الرسوم المتحركة .

ج-10) يُصمم المطويات والنشرات والأغلفة والمكاتبات والتقويم والمنتجات الاعلانية للمؤسسات والهيئات المختلفة والجمهور .

ج-11) يُصمم الجمل الاعلانية تشكلياً وبنائها رياضياً.

ج-12) يستخدم التقنيات المختلفة اليدوية أو الالكترونية في تنفيذ معالجات جرافيكية للأفكار الاعلانية في مختلف الوسائل الاعلانية سواء كانت ثنائية البعد أو ثلاثية البعد.

ج-13) يُطبق البرامج والطرق العلمية والحيل المختلفة لإعلانات للرسوم المتحركة.

ج-14) يستخدم الدراسة النظرية في التعرف على أساليب التدوق الفني وإدراك القيم الجمالية في الفن والحياة للعصور الفنية والمدارس الفنية المختلفة .

ج-15) يُطبق القوانين والتشريعات المرتبطة بطبيعة العمل.

ج-16) يُطبق الدراسات النظرية في مجال تصميم وإنتاج الحملات الإعلانية .

ج-17) يحسب تكاليف العملية التصميمية والتنفيذية لوسائل الإعلان المختلفة .

ج-18) يستنتج العلاقة بين التصميم والاتجاهات الاقتصادية والثقافية والاجتماعية في المجتمع .

ج-19) يجمع المعلومات اللازمة لمتطلبات مراحل التصميم والإنتاج المختلفة .

### 2/3/2 مهارات عامة :

د-1) يعد الطلاب لمتطلبات سوق العمل الاعلاني.

د-2) يُجيد حل المشكلات التصميمية والتنفيذية .

د-3) يستخدم التقنيات المستحدثة في أداء المهام التصميمية المختلفة والإنتاجية .

د-4) يجيد ادارة الوقت اللازم لاعداد المشروعات المختلفة.

د-5) يعمل في فريق .

د-6) يُوزع المهام واتخاذ القرار .

د-7) يطلع على ثقافة العالم لإعداد البحوث والتقارير الخاصة بمجال الإعلان .

د-8) يُجيد مهارة العرض الفعال والتواصل مع الآخرين.

د-9) يُجيد الابتكار والابداع لحل المشكلات التصميمية والتنظيمية والإنتاجية بالاعلان.

د-10) يُطور استراتيجيات قياس الجودة وتسويق المنتج الاعلاني.

د-11) يُجيد الطلاب مهارة التدوق الفني والتحليل الجمالي للأعمال الفنية البصرية والسمعية.

د-12) يعمل على ربط هدف تصميمه الاعلاني بالاتجاهات الاقتصادية أو الثقافية أو الاجتماعية في المجتمع.

د-13) يجمع البيانات والمعلومات .

د-14) يستخدم التغذية المرتجعة لتحسين الاداء

د-15) يُجيد إحدى اللغات الأجنبية الرئيسية .

د-16) يتبع تعليمات التشغيل وقواعد الامان والسلامة للاجهزة المستخدمة.

### 3- المعايير الأكاديمية للبرنامج: مرفق رقم (1)

يتبنى المعهد العالي للفنون التطبيقية – المعايير القومية الأكاديمية القياسية قطاع كليات الفنون التطبيقية جمهورية مصر العربية الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والإعتماد (NARS)- يناير 2009 م وقد تم اعتماد هذه المعايير بمجلس المعهد بتاريخ 2015/8/16.

### 4- العلامات المرجعية: لا ينطبق

### 5- هيكل ومكونات البرنامج:

أ- مدة البرنامج: يتبع نظام لائحة الفصل الدراسي ومدة الدراسة خمس سنوات دراسية ( سنه بالفرقة الإعدادي + 4 سنوات تخصصية مقسمة الى 8 فصول دراسية )

### ب- هيكل البرنامج:

- مقررات العلوم الأساسية : 

20%	18-20%
-----	--------
- مقررات العلوم الإجتماعية والإنسانية : 

8%	21
----	----
- مقررات علوم التخصص : 

45.4%	143
-------	-----
- مقررات من علوم أخرى (حاسب آلي و.....) : 

6.3%	20
------	----
- التدريب الميداني: لا ينطبق

ج- مستويات البرنامج (في نظام الساعات المعتمدة) لا ينطبق

د- مقررات البرنامج :

الفرقة الاعدادي الفصل الدراسي الاول

الفرقة الاعدادي ----- الفصل الدراسي : الأول

(الكود)	زمن الامتحان	الدرجة				عدد الساعات/ الأسبوع			المادة	م
		المجموع	تحرير ي	تقييم	اعمال سنة	مجموع	درس	محاضر ة		
0302	-	100	مستمره خلال الفصلين			6	5	1	اسس تصميم	1
0301	-	100	-	60	40	6	5	1	منظور حر	2
0305	-	100	-	60	40	4	3	1	دراسات للعناصر الطبيعية	3
0402	4	100	60	-	40	3	2	1	رسم هندسي	4
0501	2	50	30	-	20	3	2	1	كيمياء	5
0503	2	50	30	-	20	3	2	1	رياضيات	6
0504	مستمرة	-	-	-	-	4	3	1	تكنولوجيا التخصصات	7
0602	2	100	60	-	40	3	-	3	لغات	8
0701	2	50	30	-	20	2	-	2	تلوث بيئي	9
0703	2	100	30	-	20	2	-	2	مبادئ القانون	10
		600	المجموع الكلي			36	22	14	المجموع الكلي للساعات الأسبوعية	

الفرقة الاعدادي ----- الفصل الدراسي : الثاني

(الكود)	زمن الامتحان	الدرجة				عدد الساعات/ الأسبوع			المادة	م
		المجموع	تحرير ي	تقييم	اعمال سنة	مجموع	درس	محاضر ة		
0302	-	200	-	120	80	6	5	1	اسس تصميم	1
0303	-	100	-	60	40	4	3	1	دراسة تاريخية من المتاحف	2
0304	-	100	-	60	40	3	2	1	خطوط	3
0401	4	100	60	-	40	4	3	1	هندية وصفية	4
0404	2	50	30	-	20	2	-	2	ميكانيكا تطبيقية	5
0502	2	50	30	-	20	3	2	1	فيزياء	6
0504	3	100	60	-	40	4	3	1	تكنولوجيا التخصصات	7
0601	3	100	60	-	40	4	2	2	فوتوغرافيا	8
0702	2	50	30	-	20	2	-	2	مبادئ علم الاجتماع	9
		850	المجموع الكلي			36	22	14	المجموع الكلي للساعات الأسبوعية	



الفرقة الاولى ----- الفصل الدراسي : الأول

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	(الكود)
		محاضر ة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي		
1	اساسيات التصميم	-	4	4	-	-	-	مستمرة	1101
2	تصميم العلامات التجارية	-	4	4	-	-	-	مستمرة	1106
3	تصميم أنماط الخطوط والكتابات	-	4	4	-	-	-	مستمرة	1110
4	نظم اللون في الإعلان	2	-	2	20	-	30	2	1113
5	تكنولوجيا انتاج الإعلان الثابت	3	1	4	40	-	60	2	1115
6	تاريخ الإعلان	2	-	2	20	-	30	2	1117
7	نظم طباعة	1	1	2	20	-	30	2	-1117 02
8	نظم صف حروف	1	1	2	20	-	30	2	-1120 02
9	طبيعة	1	2	3	30	-	45	2	1502
10	كيمياء	1	2	3	30	-	45	2	1501
11	طبيعة صامتة	-	4	4	-	100	-	-	1306
12	لغات	2	-	2	20	-	30	2	1602
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		14	22	36	المجموع الكلي			600	

الفرقة الاولى ----- الفصل الدراسي : الثاني

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	(الكود)
		محاضر ة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي		
1	اساسيات التصميم	-	4	4	-	100	-	100	1101
2	تصميم العلامات التجارية	-	4	4	-	100	-	100	1106
3	تصميم أنماط الخطوط والكتابات	-	4	4	-	100	-	100	1110
4	معالجات جرافيكية للملصقات	1	-	2	20	-	30	2	1116
5	نظرية الإتصال الإعلاني	3	-	3	40	-	60	2	1119
6	علم الدلالة	3	-	3	40	-	60	2	1131
7	نظم طباعة	1	1	2	20	-	30	2	1118
8	معمل فوتوغرافيا (أبيض وأسود)	1	-	2	20	-	30	2	1138
9	حاسب آلي	1	3	4	40	-	60	2	1213
10	رياضيات	1	-	2	20	-	30	2	1503
11	منظور هندسي	1	3	4	40	-	60	4	1405
12	تاريخ فنون	1	-	2	20	-	30	2	1603
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		16	20	36	المجموع الكلي			950	

الفرقة الثانية ----- الفصل الدراسي : الأول

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	(الكود)
		محاضر ة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي		
1	تصميم ملصقات إعلانية	-	4	4	-	-	-	مستمرة	2102
2	تصميم العلامات التجارية	-	4	4	-	-	-	مستمرة	2106
3	تصميم الإعلان للوسائل المرئية (صحف - سينما - تليفزيون)	-	4	4	-	-	-	مستمرة	2109
4	نظم اللون في الإعلان	2	2	4	40	-	60	2	2113
5	تكنولوجيا انتاج الإعلان الثابت	2	2	4	40	-	60	2	2115
6	علم الدلالة	2	2	4	40	-	60	2	2121
7	طبيعة	1	2	3	30	-	45	2	2502
8	كيمياء	1	2	3	30	-	45	2	2501
9	حاسب آلي	1	3	4	40	-	60	2	2403
10	تاريخ فنون	2	-	2	20	-	30	2	2603
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		14	22	36	المجموع الكلي			600	

الفرقة الثانية ----- الفصل الدراسي : الثاني

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	(الكود)
		محاضر ة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي		
1	تصميم ملصقات إعلانية	-	4	4	-	100	-	-	2102
2	تصميم العلامات التجارية	-	4	4	-	100	-	-	2106
3	تصميم الإعلان للوسائل المرئية (صحف - سينما - تليفزيون)	-	4	4	-	100	-	-	2109
4	تكنولوجيا اعلان	2	-	2	40	-	60	2	2114
5	معالجات جرافيكية للرسوم المتحركة	2	-	2	20	-	30	2	2116
6	إقتصاديات تصميم	2	-	-	20	-	30	2	2118
7	نظريات الاتصال الإعلاني	2	-	2	20	-	30	2	2119
8	نظم طباعية	1	1	2	20	-	30	2	-2119 02
9	معمل فوتو جرافيا ( الوان)	-	2	2	20	-	30	2	-2139 01
10	رياضيات	2	-	2	20	-	30	2	2503
11	طبيعة صامتة	-	4	4	-	100	-	-	2306
12	لغات	2	-	2	20	-	30	2	2607
13	تخطيط وإدارة الانتاج	2	-	2	20	-	30	2	2407
14	دراسات جدوي	2	-	2	20	-	30	2	2505
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		14	22	36	المجموع الكلي			950	

الفرقة الثالثة ----- الفصل الدراسي : الأول

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	(الكود)
		محاضر ة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي		
1	تصميم ملصقات اعلانية	-	4	4	-	-	-	مستمرة	3102
2	تصميم الاعلان بالرسوم المتحركة	-	4	4	-	-	-	مستمرة	3106
3	تصميم العلامات ونظم الارشاد	-	4	4	-	-	-	مستمرة	3105
4	تصميم نشرات/ مطويات/ أغلفة	-	3	3	-	-	-	مستمرة	3107
5	نظم اللون للتوجيه والارشاد	3	1	4	40	-	60	2	3112
6	معالجات جرافيكية لنظم الارشاد	3	-	3	40	-	60	2	3116
7	سيكولوجية اعلان	2	-	2	20	-	30	2	-
8	دراسات وعلوم ببنية	2	4	6	50	-	100	2	3704
9	هندسة كهربائية	1	-	2	20	-	30	2	3406
10	نقد وتذوق فني	2	-	2	20	-	30	2	3604
11	علم جمال	2	-	2	20	-	30	2	3605
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		16	20	36	المجموع الكلي			550	

الفرقة الثالثة ----- الفصل الدراسي : الثاني

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	(الكود)
		محاضر ة	درس	مجمو ع	اعمال سنة	تقييم	تحرير ي		
1	تصميم ملصقات اعلانية	-	4	4	-	150	-	150	3102
2	تصميم الاعلان بالرسوم المتحركة	-	4	4	-	100	-	100	3106
3	تصميم العلامات ونظم الارشاد	-	4	4	-	100	-	100	3105
4	تصميم نشرات/ مطويات/ أغلفة	-	3	3	-	100	-	100	3107
5	تكنولوجيا الاعلان	2	-	2	20	-	30	2	3114
6	تكنولوجيا انتاج اعلان متحرك	3	-	3	40	-	60	2	3115
7	نظم وتشريعات وقوانين الاعلان	2	-	2	20	-	30	2	-
8	سيكولوجية اللون	2	-	2	20	-	30	2	-
9	حاسب الي	1	3	4	40	-	60	2	3403
10	لغات ومناقشات بلغة أجنبية	2	-	2	20	-	30	2	3602
11	طبيعة حياة	-	4	4	-	100	-	-	3607
12	تاريخ فنون	2	-	2	20	-	30	2	3603
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		14	22	36	المجموع الكلي			1000	

الفرقة الرابعة ----- الفصل الدراسي : الأول

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	(الكود)
		محاضر	درس	مجموع	اعمال سنة	تقييم	تحرير		
1	تصميم ملصقات اعلانية	-	4	4	-	100	-	100	4102
2	تصميم نوافذ العرض	-	4	4	-	100	-	100	4104
3	تصميم العلامات ونظم الارشاد	-	4	4	-	100	-	100	4105
4	تصميم مكاتبات/ تقويمات	-	4	4	-	100	-	100	4108
5	نظم الحملات الاعلانية	2	2	4	40	-	60	100	4111
6	تسويق وأبحاث السوق	2	-	2	20	-	60	100	-
7	تكنولوجيا النظم الفوتوغرافية (تجاري)	2	-	2	20	-	30	50	4128
8	نقد وتذوق فني	2	-	2	20	-	30	50	4604
9	مدخل في علم النفس	2	-	2	20	-	30	50	4705
10	حاسب آلي	1	3	4	40	-	60	100	4403
11	طبيعة حية	-	4	4	-	100	-	100	4307
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		11	25	36	المجموع الكلي			950	

الفرقة الرابعة ----- الفصل الدراسي : الثاني

م	المادة	عدد الساعات/ الأسبوع			الدرجة			الامتحان	(الكود)
		محاضر	درس	مجموع	اعمال سنة	تقييم	تحرير		
1	المشروع	-	12	12	-	300	-	300	4120
2	تكنولوجيا انتاج اعلان متحرك	3	-	3	30	-	45	75	4115
3	معالجات جرافيكية للخطوط والعلامات	2	-	2	20	-	30	50	4116
4	تكنولوجيا نظم التليفزيون (رسوم متحركة- تجاري)	2	-	2	20	-	30	50	4134
5	تكنولوجيا نظم سينمائية (رسوم متحركة- تجاري)	2	-	2	20	-	30	150	4131
6	تذوق موسيقي	3	-	3	30	-	45	75	4226
7	لغات ومناقشات بلغة أجنبية	2	-	2	20	-	30	50	4602
8	تاريخ فنون	2	-	2	20	-	30	50	4603
9	علم الجمال	2	-	2	20	-	30	50	4605
10	حقوق الإنسان	3	-	3	20	-	30	50	4706
11	دراسات وعلوم بيئية	2	2	4	40	-	60	100	4704
المجموع الكلي للساعات الأسبوعية		23	14	37	المجموع الكلي			1000	

## 5- محتويات المقررات :

### أ- (الفرقة الإعدادية)

الكود	المادة	المحتوى العلمي
<b>0301</b>	<b>منظور حر</b>	تدريب بصري للعلاقات الحجمية الهندسية - علاقة المسطحات المولفة للأحجام بمصادر الإضاءة الظل - إحداثيات الأشكال الحجمية على الأرضية وفي المستوى الرأسى - مفهوم الخطوط المساعدة وتناسبات المحاور الرأسية والأفقية - علاقات الأشكال الحجمية بمستوى النظر - أساليب ترجمة الظل والضوء باستخدام درجات الأبيض والأسود.
<b>0302</b>	<b>دراسة تاريخية من المتاحف</b>	دور أسس التصميم فى المتطلبات العامة لعملية التصميم - أسس التصميم والعملية الإبتكارية - التحليل الشكلى البصرى للعناصر الطبيعية - التحليل الشكلى التصميمى للأشكال الهندسية - أساليب استخدام عناصر العمل الفنى فى التصميم - ثنائى الأبعاد - ثلاثى الأبعاد - المفاهيم التصميمية - التوازن - الشد الفراغى - الشكل - الأرضية - الإيقاع - الملمس والضوء - اللون - التراكب - التقاطع - الشفافية - الإحساس المنظورى وخداع النظر - عامل الإغلاق - النظام التكرارى - الحركة فى التصميم .. الخ.
<b>0303</b>	<b>دراسة تاريخية من المتاحف</b>	تدريب بصري للأساليب الفنية التصميمية فى الطرز المختلفة (فرعونى/قبلى/اسلامى .. الخ) - نماذج محددة فى المتاحف القومية تعكس مجالات الفنون التطبيقية - دراسات بالرسم واللون مطابقة للأثر المتحفى (جزئى أو بمقياس رسم مصغر) - تعريف بالسلمات العامة للأساليب الفنية التاريخية فى مجالات الفن التطبيقى فى الآثار المتحفية (المعروضات) - دراسات تتبع المفردات الشكلية للطرز وعمل المقارنات الخاصة - استخدام الرسم والتلوين.
<b>0304</b>	<b>خطوط</b>	قواعد كتابة الخط العربى بأنواعه - النسخ - الرقعة - الثلث - الفارسى - الديوانى - أساليب كتابة الخط الكوفى - قواعد رسم وكتابة الحروف اللاتينية - الزخارف الفنية للكتابات.
<b>0305</b>	<b>دراسات عناصر طبيعية</b>	تدريب بصري للتحليل الشكلى لسيقان وأوراق النباتات بأنواعها المختلفة - علاقاتهم الشكلية طبقاً للخصائص والصفات الشكلية للنباتات - دراسات للزهور بأنواعها المختلفة - دراسات للثمار - دراسات للأغصان الجافة والأشجار - تبيان تأثير الضوء الطبيعى أو الصناعى الساقط على الأشكال النباتية الطبيعية - طرق تظليل العناصر الطبيعية - طرق ترجمة ألوان النباتات والثمار باستخدام الأقلام الرصاص - التعبير - الألوان المائية.
<b>0401</b>	<b>رسم هندسى</b>	مبادئ عامة - الأدوات الهندسية - أنواع الخطوط المستخدمة فى الرسم الهندسى وطرق تنسيقها - شرح بعض العمليات الهندسية كتصنيف خط وقوس وزاوية 00 الخ - طرق رسم المثلثات - طرق رسم المضلعات المنتظمة - طرق رسم الأقواس والمماسات - العقود المعمارية والمماسات - القطاعات المخروطية - طرق رسم القطاع الناقص والكاذب والشكل البيضاوى - الرسم الإسقاطى - المنظور المتوازى Isometric العمودى ورسم المساقط الثلاثة - القطاعات والغرض منها للمستويات الأساسية - قطع الأجسام الهندسية - استنتاجات المسقط الثالث .
<b>0402</b>	<b>هندسة وصفية</b>	مبادئ الهندسة الفراغية - إسقاط نقطة - إسقاط الخط - إسقاط مسطح - تقاطع الخطوط وإسقاطاتها - إسقاطة النقط والخط على السطح - تقاطع الخط مع السطح وإسقاطاته - تقاطع مسطح مع مسطح وإسقاطاته - إسقاط الأجسام الثلاثية الأبعاد - تقاطع المسطح مع الأحجام وإسقاطاتها - مقاطع الأجسام وإسقاط خط التقاطع - الإفرادات وإسقاطاتها.
<b>0403</b>	<b>حاسب آلي</b>	تعريف الحاسب الآلى - التطور التاريخى وأجيال الحاسب الآلى - تصنيفات الحاسب الآلى - مكونات الحاسبات استخدامات الحاسب الآلى - استخدامات الحاسب الآلى فى مجال الفنون - البرامج التطبيقية المستخدمة فى الفن - مبادئ استعمال نظام التشغيل Dos مبادئ استخدام بيئة النوافذ Windows الجرافيكية - تطبيقات

وأدوات النوافذ Windows.		
تغطي هذه المادة نظم الميكانيكا النظرية وتطبيقاتها التي تختلف باختلاف المنتج المتداول في التخصصات المختلفة التي تشملها كلية الفنون التطبيقية كل وقفا لتخصصه متضمنة : النظريات الميكانيكية - ديناميكية للحركة - الكتلة والاتزان - الحركة الميكانيكية لجسم الإنسان.	<b>ميكانيكا تطبيقية</b>	<b>0404</b>
ولاً : <b>الكيمياء العامة :</b> (1) بنية الذرة والتركيب الالكتروني (2) الترتيب الدوري للعناصر والخواص الفيزيائية والكيميائية (3) التفاعلات الكيميائية : العوامل المؤثرة على سرعة التفاعل الكيميائي ، التفاعلات المتزنة والعوامل المؤثرة عليها ، قانون نقل الكتلة وثوابت الاتزان المختلفة ، الأحماض والقواعد والمحاليل المنظمة. ثانياً : <b>الكيمياء الصناعية :</b> (1) التلوث بأنواعه - مصادره - طرق المعالجة (2) الماء وخواصه - عسر الماء - طرق المعالجة - تطبيقات صناعية (3) ماء الشرب وطرق تنقيته (4) التآكل ونظرياته وتطبيقات صناعية عليه وكيفية الحد منه (5) السمات بأنواعها - المواد الخام - استخداماتها - الصناعة (6) الزجاج - أنواعه - المواد الخام - الصناعة (7) التزجيج والمينا والمواد الحرارية (8) البوليمرات - أنواعها - طرق تخليقها وتطبيقاتها (9) المواد اللاصقة.	<b>كيمياء</b>	<b>0501</b>
خواص المادة - الوحدات والأبعاد - المرونة - ثنى القضبان - الالتواء - التوتر السطحي - الخاصية الشعرية - العلاقة بين التوتر السطحي والزيادة في الضغط داخل فقاعة صابون - الطرق المختلفة لتعيين التوتر السطحي - إنسياب السوائل - معادلة بيرنولي وتطبيقاتها - اللزوجة وطرق قياس اللزوجة - لزوجة الغازات - الحرارة - الحرارة النوعية لمادة (سائل - صلب) - الطرق المختلفة لتعيين الحرارة النوعية - الحرارة النوعية للغازات (تحت حجم ثابت - تحت ضغط ثابت) - التوصيل الحراري - التوصيل - الإشعاع - الحمل - الترمومتر الحراري.	<b>فيزياء</b>	<b>0502</b>
الدوال - النهايات - الاتصال - المشتقات - التفاضل - الدوال الأولية خواصها ومشتقاتها - تطبيقات هندسية معادلة المماس والعمود للمنحني - نظرية القيمة المتوسطة - التزايد والتناقص - التقعر والانقلاب رسم المنحنيات - أمثلة تطبيقية على النهايات العظمى والصغرى - المعدلات الزمنية - تكامل ريمان - التكامل اللامحدود - أطوال الأقواس والحجوم والسطوح الدورانية - العزم الأول وتمركز الكتل .	<b>رياضة</b>	<b>0503</b>
مبادئ عامة عن مجالات التخصص - تقنيات الأساليب التصميمية والإنتاجية في مجالات التخصص - عمل بعض النماذج التطبيقية لأحد مجالات التخصص.	<b>تكنولوجيا التخصصات</b>	<b>0504</b>
خصائص النظم الفوتوغرافية ومدى الاستفادة بها في نقل الواقع بتفاصيله وأصواءه وظلاله وألوانه وأبعاده - طرق التصوير الفوتوغرافي لمجالات الفن والصناعة والبيئة والأثار والإعلام - أوجه النشاط البشري الأخرى - دور الصورة الفوتوغرافية في عمليات الثقافة والتعليم والتوثيق والإعلان - أنواع آلات التصوير البسيطة - أنواع الأفلام - طرق العرض الفوتوغرافي المعتم والشفاف.	<b>فوتوغرافيا</b>	<b>0601</b>
<b>English Language</b> <u>Graduates of Technical Schools</u> : Elementary level. <u>language skills</u> : Reading and writing. <u>Materials</u> : Low level technical texts. <u>Language Content</u> : Grammar-Vocabulary. <u>Materials</u> : Interchange Introductory .	<b>لغة إنجليزية</b>	<b>0602</b>
تلوث الهواء - تلوث التربة - التلوث بالضوضاء - التلوث البصري - التلوث الصناعي - تلوث المياه - تأثير الصرف الصحي - تلوث الغذاء وأثره على الصحة العامة - التلوث بالإشعاع - طرق الوقاية من التلوث - القيمة الاقتصادية والصحية.	<b>التلوث البيئي</b>	<b>0701</b>

0702	مبادئ علم الاجتماع	مدخل لعلم الاجتماع - نظريات علم الاجتماع - سيكولوجية الجماعات (علم النفس الاجتماعي) - أساسيات النظم الاجتماعية - علم الاجتماع ودراسة الفولكلور - نظرية تنظيم المجتمعات - نظرية السكان - علم الاجتماع ودراسات البيئة - علم الاجتماع الصناعي.
0703	مبادئ القانون	القوانين والتشريعات الخاصة بالامتحانات - شئون ورعاية الطلاب - المخالفات التأديبية - قوانين وتشريعات حماية المهنة - قوانين وتشريعات حماية البيئة - مبادئ القانون التجاري - مبادئ القانون المدني - الحقوق والواجبات الدستورية.

### المحتوى العلمي للمقررات الدراسية ( قسم الإعلان )

#### المواد التخصصية الأساسية

الكود	المادة	المحتوى العلمي
<u>1101</u>	أساسيات تصميم	الأسس والإعتبرات التي يقوم عليها تصميم الوسيلة الإعلانية من خلال البعد الفني والبعد النفسي والبعد التقني.
<u>1106</u> <u>2106</u>	تصميم العلامات التجارية	تصميم جميع أنواع العلامات والرسوم والرموز المستخدمة كعلامات وشعارات تجارية في مجالات الحياة المختلفة - المعلومات وإضفاء ( الشخصية الاعتبارية للمنتج ) ودورها الهام في عملية الاتصال المرئي .
<u>1110</u>	تصميم انماط الخطوط والكتابات	دراسة أشكال الحروف العربية والأصول التاريخية وأهميتها بالنسبة لفنون الإعلان والمطبوعات - صياغة الحرف العربي تشكيليا وبنائوه رياضيا - تكوين الجمل والعبارات الإعلانية - ابتكار أنماط جديدة للحرف العربي.
<u>1113</u> <u>2113</u>	نظم اللون في الإعلان	دراسة علاقة اللون والملصقات الإعلانية - مدلول اللون في الإعلان - سيكولوجية اللون في الإعلان - التأثير الفسيولوجي للون في الإعلان - اللون في إعلانات الصحف - اللون في إعلانات التلفزيون - اللون في إعلانات السينما.
<u>1115</u> <u>2115</u>	تكنولوجيا إنتاج الإعلان الثابت	دراسة المواصفات العلمية والتكنولوجية للإعلان الثابت والمتحرك - حل مشكلات الإنتاج الإعلاني عبر الوسائل التقليدية وغير التقليدية - ابتكار أساليب مستحدثة لخدمة الإعلان الثابت والمتحرك.
<u>1117</u>	تاريخ الإعلان	العمق التاريخي للوظيفة الإعلانية منذ بداية الحضارات الإنسانية المختلفة مروراً بعصر النهضة وحتى الثورة الصناعية - تأثير المدارس الفنية الحديثة على فن الإعلان وصولاً إلى توظيف التقنيات المتنوعة في مجال الخدمة الإعلانية - الإعلان المعاصر.
<u>1116</u>	معالجات جرافيكية للملصقات	صياغة الأشكال وما تحمله من فكر أو دلالة بالتقنيات المختلفة (اليدوية والإلكترونية).
<u>1119</u> <u>2119</u>	نظريات الاتصال الأعلاني	تعريف الاتصال وعناصره - ارتباط عملية الاتصال بتطور المجتمعات - تعريف الإعلان كوسيلة اتصال - أسس وقواعد تحديد وتنظيم العلاقة بين المرسل والمتلقي - تقديم رسالة عبر وسيلة إعلانية محددة.
<u>2102</u> <u>3102</u> <u>4102</u>	تصميم الملصقات الإعلانية	توظيف الأسس والقواعد الفنية لفاعلية الملصق الإعلاني كوسيلة اتصال - أثر البيئة الخارجية أو الداخلية على الملصقات - تصميم الملصقات ( الطرق ووسائل النقل ، الفترينات والمحال والمؤسسات والشركات).
<u>2109</u>	تصميم الإعلان للوسائل المرئية(صحف-تلفزيون-سينما)	تصميم الإعلان لوسائل الإعلان المرئية للمنتجات أو السلعة أو الخدمة باستخدام أحد أنظمة التصميم أو نظريات الاتصال المعاصر بشكل جمالي من خلال وسائل الإعلان المرئية (السينما ، التلفزيون ، الصحف).

تعريف الإعلان - نظرية الإعلان - وظائف الإعلان - العوامل المساعدة على نجاح الإعلان - الشروط الواجب توافرها في الإعلان - وسائل نشر الإعلان - دراسة طرق الأداء المختلفة للتصميم وتنفيذ الإعلان بالوسائط المختلفة اليدوية والآلية.	تكنولوجيا الإعلان	<u>2114</u> <u>3114</u>
الوسائل والطرق العلمية والحيل الفوتوغرافية والتليفزيونية والسينمائية للرسوم المتحركة باستخدام الكمبيوتر.	معالجات جرافيكية للرسوم المتحركة	<u>2116</u>
أساليب دراسات الجدوى الاقتصادية للنشاط الإعلاني - تقدير التكلفة الفعلية لعمليات التخطيط وتقدير أتعاب المصممين - دراسة المقاييس والمحاسبات ذات الصلة بالإنتاج التقني - دراسة الموازنة بين المتاحة والفعلية المطلوبة بهدف تحقيق خدمة إعلانية بعيدة عن القصور أو الإسراف.	اقتصاديات التصميم	<u>2118</u>
تصميم نظم التوجيه والإرشاد داخل وخارج المجتمعات (الطرق ، المعارض ، الهيئات ، المستشفيات ، الشركات والمؤسسات) - مختلف أنواع المعرفة والمعلومات التي تمس الإنسان في حياته اليومية - الأسس العلمية لدراسة الشكل واللون والكتابات.	تصميم العلامات ونظم الإرشاد والتوجيه	<u>3105</u> <u>4105</u>
تصميم لوحة القصة - أشكال التصميم المرتبطة بزمان العرض وعناصر الصوت - تصميم الأشكال المتحركة ثنائية الأبعاد (الكرتون) والأشكال المتحركة ثلاثية الأبعاد (المجسمات) - تصميم الأداء الحركي - المعدل - التوقيت المتوافق - مضمون الرسالة الإعلانية.	تصميم الإعلان بالرسوم المتحركة	<u>3106</u>
دراسة أساليب وتصميم طرق تقديم المعلومات الدورية للمؤسسات والهيئات المختلفة والجمهور المتعامل مع السلعة أو المنتج أو الخدمة من خلال تصميم المطويات والنشرات والأغلفة.	تصميم ( نشرات مطويات-أغلفة)	<u>3107</u>
دراسة نظم اللون - مدلول اللون في التوجيه والإرشاد - سيكولوجية اللون في التوجيه والإرشاد - اشتراطات اللون للتوجيه والإرشاد مجليا ودوليا.	نظم اللون للتوجيه والإرشاد	<u>3112</u>
الوسائل والطرق العلمية السليمة لتنفيذ نظم التوجيه والإرشاد بأساليبها المتعددة وأشكالها المختلفة المطبوعة والمجسمة والمضيئة والمتحركة.	معالجات جرافيكية لنظم الإرشاد	<u>3116</u>
دراسة المواصفات العلمية والتكنولوجية للإعلان الثابت والمتحرك - حل مشكلات الإنتاج الإعلاني عبر الوسائل التقليدية وغير التقليدية - ابتكار أساليب مستحدثة لخدمة الإعلان الثابت والمتحرك.	تكنولوجيا إنتاج الأعلان المتحرك	<u>3115</u> <u>4115</u>
تصميم - تنسيق - إخراج نوافذ العرض بصورة متميزة من خلال دراسات الشكل والفراغ وتقنية الإضاءة وميكانيكية الحركة واللون.	تصميم نوافذ العرض	<u>4104</u>
دراسة أساليب وتصميم طرق تقديم المعلومات الدورية للمؤسسات والهيئات المختلفة والجمهور المتعامل مع السلعة أو المنتج أو الخدمة من خلال تصميم ورق المراسلات اليومية والأظرف والأغلفة والتقويم السنوي.	تصميم(مكاتبات- تقويمات)	<u>4108</u>
دراسات الجدوى الفنية - تخطيط الحملة الإعلانية - وضع البرامج والأنشطة للحملة الإعلانية - تحديد الجمهور المرتقب - حصر الإمكانيات الفنية المتاحة - منافسة العناصر المشابهة في الحقل الإعلاني.	نظم الحملات الإعلانية	<u>4111</u>
معالجة الخطوط العربية والإفريقية واستنباط طرز جديدة تصلح لمختلف الأغراض - معالجة الحروف بالأساليب الفنية واستخدام التأثيرات والخدع - معالجة الرموز والعلامات التجارية يدوياً وفوتوغرافياً باستخدام الكمبيوتر.	معالجات جرافيكية للخطوط والعلامات	<u>4116</u>
يهدف المشروع إلى إعطاء الطالب فرصة محسوبة زمنياً ومكانياً ليتمكن من الاستفادة من دراسته السابقة في كل المجالات ذات الصلة بالتخصص ليقدم خطة تصميمية متكاملة ذات هدف إعلاني من خلال موضوع اقتصادي أو اجتماعي أو ثقافي ... الخ.	المشروع	<u>4120</u>



### المواد التخصصية التكميلية

المحتوى العلمي	المادة	الكود
لتحصيل المعلومات الكافية عن نظريات علم الدلالة بهدف توظيفه في مجال الاتصالات البصرية.	علم الدلالة	<u>1121</u> <u>2121</u>
دراسة الطرق الطباعية المختلفة (طباعة مستوية – غائرة- بارزة) وأنواع الماكينات	نظم طباعية	<u>02-1117</u> <u>1118</u> <u>02-2119</u>
دراسة تاريخ الطباعة ومراحل التطور	نظم صف حروف	<u>02-1120</u>
دراسة اجهزة المعمل الفوتوغرافي لانتاج الصور للابيض والاسود (اجهزة الطبع والتكبير- اجهزة المعالجة الكيميائية للأفلام الشرائح والأفلام الملفوفة- الاوراق)- اجهزة وتشطيب المنتج النهائي –عمليات تلوين الصور المختلفة	معمل فوتوغرافيا (أبيض-أسود)	<u>1138</u>
اساسيات المعمل الملون الاحبار المستخدمة-المعالجة-الأفلام- الورق- اجهزة رقابة جوده الانتاج الملون- اجهزة عمل تجهيزات على الصور المنتجة	معمل فوتوغرافيا (ألوان)	<u>02-2139</u>
قوانين وتشريعات ونظم التعامل في مجال النشر والإعلان والإنتاج الإعلاني.	نظم وتشريعات وقوانين الإعلان	<u>3222</u>
نظريات علم النفس ذات الصلة بالممارسات الاعلانية لمخاطبة النفس البشرية المتمثلة في عينة المتلقى من خلال الوسائل البصرية المتعددة.	سيكولوجية الإعلان	<u>3223</u>
دراسة النظريات السيكلوجية لتأثير اللون على الإنسان - مدلولات اللون في المجتمعات المحلية والدولية - أثر اللون كوسيلة ترويجية وبيعية.	سيكولوجية اللون	<u>3224</u>
بحوث التسويق والتعامل مع متغيرات السوق في مجال الإعلان	تسويق وابعاث السوق	<u>4225</u>
تطبيق تكنولوجيا نظم الفوتوغرافية المختلفة في مجال الاعلان التجارى	تكنولوجيا النظم الفوتوغرافية(تجارى)	<u>4128</u>
دراسة تصميم الاعلان التليفزيونى من خلال تطبيقه لتصميم الاعلانات التجارية والرسوم المتحركة	تكنولوجيا نظم التليفزيون (رسوم متحركة- تجارى)	<u>4134</u>
تطبيق نظم التصوير السينمائي وطرق التصوير كدر-كدر	تكنولوجيا نظم سينمائية (رسوم متحركة- تجارى)	<u>4131</u>
تنمية الحس الموسيقى لدى الطالب من خلال معاشته لأنشطة ابداعية في مجال العزف والمؤثرات السمعية - تنمية قدرة الطالب على إجراء التزامن الناجح بين الإنتاج المرئى والإنتاج المسموع حتى يتحقق التكافؤ بين المنبهات البصرية بالتوازي مع المنبهات السمعية.	تذوق موسيقى	<u>4226</u>

- مقرارات (تكميلية عامة) (مواد مكملة للإعداد العام وبما يناسب التخصص)

الكود	المادة	المحتوى العلمي
<u>1502</u>	فيزياء (مواد أولى)	فيزياء (بصريات) - بصريات هندسية - طرق قياس الضوء - الانعكاس عند أسطح مستوية - الانكسار عند أسطح مستوية - الانكسار عند أسطح كرية - العدسات - عيوب العدسات - أجهزة الإبصار - بصريات فيزيائية - تداخل الضوء - حيود الضوء - استقطاب الضوء.
<u>2502</u>	فيزياء (مواد ثانية)	عناصر الدوائر الكهربائية-المرشحات الكهربائية-انبعاث الإلكترونات-الصمام الثنائي-التقويم النصف موجي-استخدام الصمام الثلاثي كمكبر-الصمام الرباعي والخماسي-الواح الانحراف حركة جسيم مشحون في مجال كهربى- حركة جسيم مشحون في مجال مغناطيسي-الحركة في اتجاهين
<u>2501</u>	كيمياء (مواد أولى)	التكنولوجيا الكيميائية للتصوير الضوئي - كيمياء عضوية - صناعية - الغرويات والمستحلبات الفوتوغرافية - هاليدات الفضة الجيلاتينية - الصبغات الطيفية المسببة للحساسية الضوئية - البوليمرات المستخدمة كدعامات للأفلام - نظرية التصوير الضوئي وتكون الصورة الكامنة- ميكانيكيات الحساسية للظيف - التأثيرات الفوتوغرافية
<u>2501</u>	كيمياء (مواد ثانية)	- مواد الإظهار الفوتوغرافي والمحسسات الضوئية Photographic Developers & Photosensitizers - المواد الكيميائية المختلفة المستخدمة كمظهر فوتوغرافي - خواص المظهر - ميكانيكية الإظهار - المحسسات الضوئية - المنشطات والمسرات - Activators Accelerators, Toning Developing - أفلام البولي استر واختلافها عن الأفلام التقليدية
<u>1503</u>	رياضة (أولى)	التفاضل الجزئى- مفكوكات الدوال فى متغيرين-التكامل الخطى- التكامل الثنائى- نظرية جرين- التكامل الثلاثى- المعادلات التفاضلية من الرتبة الأولى- فصل المتغيرات- المعادلات المتجانسة-المعادلات الخطية- المعادلات التامة- معادلات بيرنولى- تطبيقات عامة
<u>2503</u>	رياضة (ثانية)	معادلات تفاضلية من الرتبة الثانية- جبر المتجهات- نظرية جاوس-تكاملات لابلاس-بعض الدوال الخاصة- دالة جاما- دالة بيتا
<u>1602</u>	لغات (أولى)	English Language (2) Cambridge, Interchange, Book 2, Units : 9-18, Sentences Building, Passages Dealing with Different Arts Subjects, exercises on writing a subject from study
<u>2602</u>	لغات (ثانية)	English Language (3) Cambridge, interchange book 3, Units : 1-8 . advanced sentence composition – study of articles – dealing with different art subjects – technical terms – linguistic exercises.
<u>3602</u>	لغات (ثالثة)	Inter-change, Book 3, Unit – 9-18 : Advanced grammer- Linguistic Skills – Scanning, Technical specialized terms. Terms-Subjects on Plastic Arts and Applied Arts.

Inter – Change, Cambridge, Book 4 : The whole book – exercising – technical and linguistic Skills of using questions bank	لغات (اربعة)	<u>4602</u>
تدريب بصرى بالرسم للمفردات الشكلية المتوافرة فى الحياة اليومية (مفردة - مجمعة فى تشكيل ) - تحليل الأساس البنائى للمفردات الشكلية البصرية البيئية - علاقات الأشكال (محاور - خطوط مساعدة - الخلفية - المستوى الأفقى) - الارتباطات المنظورية - أساليب استخدام درجات الظل والضوء فى ترجمة العلاقات الشكلية المرسومة باستخدام (أقلام الرصاص - الأقلام الملونة - الفحم).	طبيعه صامته(أولي)	<u>1306</u>
تدريب بصرى بالرسم لمجموعات شكلية بيئية مع مصادر إضاءة (طبيعية - صناعية مباشرة أو غير مباشرة) - أساليب تطور الشكل المرسوم فى فراغ اللوحة (محددات خطية - ظليلة - لونية - ملمسية) - أساليب الترجمة اللونية للمفردات الشكلية البيئية طبقاً لنوع الخامة وارتباطها بالخلفية والعناصر المحيطة - أساليب التلوين باستخدام (الباستيل - الألوان المائية - الجواش).	طبيعه صامته(ثانية)	<u>2306</u>
مبادئ عامة عن التشريح الفنى والصفات المميزة للجسم الإنسانى - دراسات لأساليب رسم الجسم الإنسانى (هيكل عظمى - محاور - سلويت) - أنواع النسب والتناسبات للجسم الإنسانى فى أعمار مختلفة (طفل - رجل - امرأة) - طرق الرسم - دراسات بالرسم لتفاصيل الجسم (الوجه - الذراع - الساق) فى أوضاع السكون والحركة - طرق رسم البورتريه فى وجود مصادر إضاءة وظل وأساليب تباين ملامح الشخصية - أساليب استخدام الأقلام الرصاص والملونة - الفحم.	طبيعة حية	<u>3307</u>
السمات التشريحية لعضلات الجسم الإنسانى أثناء السكون والحركة فى الأوضاع المختلفة - دراسات بالرسم لتأثير الضوء والظل على الجسم الإنسانى وعلاقتهم بالملبس وطيات الثياب - دراسات أوضاع الجسم مع الخلفيات ومجموعات الأشخاص - أساليب استخدام الألوان الباستيل - الألوان المائية - الجواش - الزيت - رسم الموديل فى أوضاع مختلفة.	طبيعة حية	<u>4307</u>
الجمال - تعريفه - نشأته - الآراء الفلسفية حول مفهوم الجمال - الخبرة الجمالية فى العمل الفنى - رأى بعض الفلاسفة فى علم الجمال فى التصنيف للفنون - نظرية المحاكاة - الفنون الجميلة والفنون الصناعية - المقاييس والأحكام للنسب الجمالية - بعض القوانين للتقدير الجمالى.	علم الجمال	<u>3605</u>
علم الجمال الصناعى - العناصر والأساسيات لبناء التصميم الجمالى - القيم الجمالية والتقدير فى الحكم الجمالى - أساليب التحليل للتصميم الجمالى - برنامج التصميم الجمالى فى تصميم المنتجات.	علم الجمال	<u>4605</u>
مقدمة عن الفن فى حياة الإنسان - الفنون فى ماقبل التاريخ - الفنون البدائية - الفن المصرى القديم - فن بلاد ما بين النهرين - الفن البيزنطى - فنون عصر النهضة.	تاريخ فنون (أولي)	<u>1603</u>
الفن الإغريقى - فنون العصور الوسطى - الرومانسكى - الفن الإسلامى - بداية الفن الحديث.	تاريخ فنون(ثانية )	<u>2603</u>

الفن الروماني - الفن القوطي - الفن الباروك والروكوكو - المدرسة الانطباعية في الفن الحديث.	<b>3603</b>	<b>تاريخ فنون (ثالثة )</b>
تاريخ الفن الحديث والمعاصر فى أوروبا وأمريكا - الفن الحديث والمعاصر فى مصر.	<b>4603</b>	<b>تاريخ فنون (رابعة )</b>
غاية الفن - الفن بين وسائط التعبير المختلفة - تقسيم الفنون - الفن والمحاكاة - الفن والطبيعة - الفن والإدراك الحسى - الفن والإدراك الكلى.	<b>3604</b>	<b>نقد وتدوق فني</b>
الجمال الطبيعي والجمال الفنى - الفن والمهارة - الفن والإبداع بين الفنان والمصمم - الفن والتدوق - التصميم والمستهلك.	<b>4604</b>	<b>نقد وتدوق فني</b>
نظريات الهندسة الكهربائية - الكميات الكهربائية - مبادئ دوائر التيار المستمر - مبادئ دوائر التيار المتردد - المجالات المغناطيسية - الآلات الكهربائية - القياسات الكهربائية - تطبيقات مبادئ تصميم الكابلات الكهربائية - مبادئ تصميم دوائر الحاسبات الإلكترونية - دوائر التحكم - مبادئ تصميم الإضاءة للمنشآت المختلفة.	<b>3406</b>	<b>هندسة كهربية</b>
النظريات التمهيدية فى علم المنظور - الأوضاع المختلفة لرسم المنظور الهندسى (أسفل مستوى النظر - أعلى مستوى النظر) - الطرق المختلفة لرسم المنظور الهندسى - المنظور بطريقة أشعة الرؤية - المنظور بطريقة المستقيمات المتقاطعة - المنظور بطريقة الشبكات المساعدة - منظور الأشكال المنعكسة على سطح الماء - المنظور المستوى المائل - الظل للشكل المنظورى - تطبيقات على رسم المنظور الهندسى للأشكال الهندسية المستوية بأوضاع مختلفة - المنظور الهندسى للمجسمات بأوضاع مختلفة.	<b>1405</b>	<b>المنظور الهندسي</b>
الإدارة وبحوث العمليات الصناعية (وظائف الإدارة - إتخاذ القرار - المنهج العلمى - بحوث العمليات (فوائد - أساليب - تطبيقات) - تطبيق البرمجة الخطية فى إعداد خطة الإنتاج - قياس العمل وأهم طرق القياس - ضبط ومراقبة جودة الإنتاج (مفهوم الجودة - أسباب ظهور العيوب - التفتيش ومراجعة الإنتاج - طرق الفحص - الضبط المتكامل لجودة الإنتاج).	<b>2407</b>	<b>تخطيط وإدارة إنتاج</b>
دارسة السوق - دارسة تمويل المشروع- الدارسة الفنية للمشروع - عناصر إقامة منشأة صناعية أو فنية - طرق وأساليب التخطيط لمشروعات جديدة - الدارسة الاقتصادية للمشروع .	<b>2505</b>	<b>دارسات الجدوى</b>
نشأة علم النفس - وتطوره - مدارس علم النفس - نظرية الدوافع - الدوافع الأولية والثانوية - فروع ومجالات علم النفس - علم النفس والمجتمع - علم النفس والفن ، علم النفس والصناعة.	<b>4705</b>	<b>مدخل إلى علم النفس</b>

<p>البيئة ، تعريفها ، تصنيفها دراسة البيئة فى جمهورية مصر العربية (البيئة الطبيعية - البيئة الاجتماعية- البيئة الثقافية - البيئة القانونية - البيئة السياسية - البيئة الدينية) السلوك الإنسانى فى البيئة المحيطة الدوافع للسلوك الإنسانى الاحساس والانتباه فى إدراك البيئة المحيطة العادات والتقاليد للمجتمع وتأثيرها على إنتاج العمل الفنى العلاقة بين الإنسان والبيئة.</p>	<p>دراسات وعلوم بيئية</p>	<p><b>3704</b></p>
<p>أثر البيئة فى الأنشطة المختلفة لفروع التصميم - البيئة والتصميم- البيئة كمصدر إيجاد للأفكار التصميمية -البيئة وعلم الأرجونوميكس -المؤثرات البيئية على الإنسان (الفسولوجية - السيكلوجية - المناخية) البيئة والألوان - المشروعات المرتبطة باحتياجات البيئة.</p>	<p>دراسات وعلوم بيئية</p>	<p><b>4704</b></p>
<p>تعريف الحاسبات وتصنيفاتها العلمية وتاريخه - التطبيقات العامة للحاسبات - إمكانيات الحاسب الآلى الفنية - استخدام الحاسب الآلى كأداة فى مجالى الفن والتصميم - استخدام إمكانيات الحاسب الآلى فى تكوين النماذج (برنامج 3D Studio) واستخدام الحاسب فى عمل العروض المرئية Presentations مثل Power Point &amp; Harvard Graphics والرسم المتحركة Animation Pro.</p>	<p>حاسب آلى</p>	<p><b>1403</b></p>
<p>استخدام نظام التشغيل Dos وبيئة التشغيل الجرافيكى Windows - برامج معالجة الكلمات والنشر المكتبى Word Processing &amp; DTP - برامج قواعد البيانات MS-Access - برامج المعالجات الرياضية والإحصائية والرسم البيانى MS-Graphic Design &amp; Excel - برامج التصميم الجرافيكى ومعالجة الصور Image Editing.</p>	<p>حاسب آلى</p>	<p><b>2403</b></p>
<p>يتم اختيار وتوظيف تطبيقى لنوعية البرنامج المرتبطة بمجالات التخصص الدقيق - مبادئ تشغيل الميكروكمبيوتر وملحقاته - مكونات الميكروكمبيوتر الجرافيكية (الشاشة الجرافيكية - وسائل الإدخال للأشكال ذات البعدين وذات الثلاثة أبعاد - استخدام الماسح الضوئى - استخدام وسائل لإخراج والطابعات المختلفة الملونة وإحادية اللون) - تطبيقات علمية على إنتاج الرسوم الحرة ومعالجة الصور - إنتاج التصميمات ذات البعدين - إنتاج التصميمات ذات الثلاثة أبعاد - تطبيقات على استخدام لغات الحاسب الآلى ذات المستوى العالى فى مجال إنتاج البرامج والعناصر الجرافيكية - أساليب استخدام والاستفادة من تكنولوجيا الحاسبات وإمكانياتها الفنية فى تنمية العملية الإبداعية - الاستخدامات الإدارية للحاسبات فى مجال العملية الفنية التصميمية - تصميم وإنتاج عروض تصميمية باستخدام تطبيقات الحاسبات المستخدمة لهذا الغرض - التنظيم للحاسبات المستخدمة فى مجالى الفن والتصميم - الاستخدامات المتقدمة لبرنامج Windows وتطبيقاته - مبادئ استعمال نظام التشغيل Dos - تطبيقات على ما يناسب التخصص من حزم البرامج التالية :</p> <p>Corel Draw – Designer – Harvard Graphic – Power point –</p>	<p>حاسب آلى</p>	<p><b>3403</b> <b>4403</b></p>

Animator Studio – Animator Pro – 3D Studio – Action – Director – Presentation – Photo Shop – Photo Magic – Photo Finish – MS- Video for Windows.		
مفاهيم أساسية حول حقوق الإنسان :ماهية حقوق الإنسان، أهمية دراسة حقوق الإنسان، حقوق الإنسان وحقوق الشعوب- حرية الرأي والتعبير فى النظام الإسلامى وضوابطهوالشرائع الأخرى- حقوق وضمانات الافراد والنظام الجنائى- جرائم النشر للرأى والتعبير- اهم التطبيقات القضائية فى هذا الصدد.	<b>حقوق الإنسان</b>	<b>4706</b>

#### 6- متطلبات الإلتحاق بالبرنامج :

يحدد مجلس المعهد أعداد المقبولين في كل قسم علمي سنويا بناء علي اقتراحات مجلس المعهد العلمي طبقا للامكانيات المتاحة في القسم واحتياجات سوق العمل ، ويتم توزيع الطلاب وفق ترتيب رغبات الطلاب في البطاقة في نهاية السنة الأكاديمية الإعدادية والمجموع الكلي لدرجات الطالب والمعدل الفصلي له وطبقا لنتيجة المواد المؤهلة لكل تخصص من المقررات الفصلين الاول والثاني.

#### 1- المقررات المؤهلة :

#### - المقررات المؤهلة لقسم الإعلان

( منظور حر – عناصر طبيعية – كيمياء – خطوط )

#### 7- القواعد المنظمة لإستكمال البرنامج :

#### - القوانين واللوائح للإنتقال من العام الى العام التالي فى النظام الفصلي:

مادة 19: يحدد وزير التعليم العالي بعد اخذ رأى المجلس الأعلى لشئون المعاهد في نهاية كل عام جامعي عدد لطلاب من أبناء جمهورية مصر العربية أو غيرها الذين يقبلون في كل معهد على ضوء احتياجاته في العام الجامعي التالي من الحاصلين على شهادة الثانوية العامة أو على الشهادات المعادلة ونظام قبولهم .

مادة 20: يكون ترشيح الطلاب للمعهد عن طريق النت الالكتروني ما لم يصدر قرار من وزير التعليم بغير ذلك .

مادة 21: (أ) يقبل المعهد المؤهلات التالية :

1- الثانوية العامة من الشعبة العلمية والهندسية وما يعادلها من الشهادات العربية والأجنبية .

2-الثانوية الصناعية خمس سنوات طبقا لتخصصات المعهد .

3-دبلوم المعاهد الفنية الصناعية . طبقا للتخصصات الموجودة بالمعهد يكون القبول بترتيب درجات النجاح.

وفقا للقواعد والشروط التي يحددها وزير التعليم العالي :

ب-يشترط قيد الطالب :

- 1- ان يثبت الكشف الطبي خلوة من الأمراض المعدية وصلاحيته لمتابعة الدراسة وفقا للقواعد التي يحددها المجلس الأعلى لشئون المعاهد .
  - 2- أن يكون متفرغا للدراسة بالمعهد وذلك وفقا لأحكام اللوائح التابعة للمعاهد .
  - 3- أن يكون محمود السيرة حسن السمعة.
- مادة 22: يكون قبول الطلاب المستجدين من بين الطلاب الذين اجتازوا الاختبارات الشخصية واختبارات القدرات التي يعقدها المعهد ويعتبر نجاح الطالب في هذه الاختبارات شرطا أساسيا لقبوله بعد ترشيحه من النت الإلكتروني .
- تلتصق عليها صورته ويوقعها العميد وتختم بخاتم المعهد ويجب خاصة به ID مادة 23: يعطى م والتمرينات في كل شأن دراسي ولا يسمح لأي طالب بحضور الدروس والمحاضرات ID تقديم ID. العملية وبتأدية الامتحانات إلا إذا كان يحمل
- مادة 24 : على كل طالب مقيد بأحد المعاهد ان يثبت حضوره بالطريقة الذي يحدده المعهد .
- مادة 25: لا يجوز للطلاب أن يقيد اسمه في أكثر من معهد في وقت واحد ، ولا يجوز له أن يجمع بين القيد في معهد غير تابع للوزارة أو أي كلية جامعية ، ولا يجوز إعادة قيد الطالب بأي معهد للحصول على شهادة سبق له الحصول عليها ، كما يجوز إعادة قيد للحصول على شهادة أخرى من معهد مماثل .

### تحويل الطلاب ونقل قيدهم

#### مادة 26: يتم تحويل ونقل الطلاب فيما بين المعاهد وفق القواعد الآتية :

- أ) لا يجوز النظر في تحويل الطلاب المقيدين بالفرقة الإعدادي بين المعاهد المتناظرة إلا إذا كان الطالب حاصلًا على الحد الأدنى للمجموع الذي وصل إليه القبول في المعهد المطلوب التحويل إليه ، ويتم التحويل بموافقة عميدي المعهدين .
  - ب) يجوز النظر في تحويل الطلاب المقيدين بفرقة أعلى من الفرقة الإعدادي بين المعاهد المتناظرة اذا وجدت ظروف اجتماعية وطبيعية تقتضى التحويل وذلك بموافقة عميدي المعهدين ، ويجوز في هذه الحال تحويل الطالب في فرقة مناظرة للفرقة التي كان مقيدا بها مع تأدية الامتحانات الأزمنة في بعض المواد أو الإعفاء في مواد أخرى على حسب الأحوال وطبقا لخطة الدراسة .
  - ج) يجوز نقل قيد الطالب المنقول إلى فرقة أعلى من الفرقة الإعدادي بأي من الكليات الجامعية أو من معهد غير مناظر بشرط أن يكون حاصلًا على الحد الأدنى لمجموع الدرجات الذي قبله المعهد سنة حصوله على الشهادة الثانوية وذلك بموافقة عميدي المعهدين ، وفي هذه الحالة يكون قيد الطالب في أولى فرقة الدراسة بالمعهد بشرط نجاح الطالب في اختبارات القدرات التي يعقدها المعهد .
- مادة 27: يجوز أن يقبل بالمعهد الطلاب وفقا للقواعد الآتية :
- أ) أن يكون الطالب مقيدا في الكلية أو المعهد بالسنة الدراسية السابقة على السنة التي يلتحق فيها بالمعهد .
  - ب) أن يكون حاصلًا في الشهادة الثانوية العامة أو ما يعادلها على مجموع يؤهله للالتحاق بالمعهد في عام حصوله على تلك الشهادة أو في عام التحاقه بالمعهد أفضل للطلاب .
- ويكون التحاق هؤلاء الطلاب بأولى فرق الدراسة مستجدين ، وتقدم أوراق هؤلاء الطلاب إلى المعهد لإرسالها للإدارة المختصة بالوزارة ويكون قبولهم بموافقة مجلس إدارة المعهد ورئيس الإدارة المركزية المختص وذلك بعد اختبارات القدرات .
- مادة 28: يجوز قيد وإعادة الطالب في الحالات الآتية :
- 1- الطالب المستجد الذي لم يستكمل إجراءات قيده لعذرا مقبولا .
  - 2- الطالب الذي سحب أوراقه وهو مقيد بالمعهد وقدم عذرا .
  - 3- الطالب الذي لم يتقدم لتسجيل على النت الإلكتروني في سنة حصوله على المؤهل لعذر مقبول .

في جميع الأحوال يعتبر عام الرسوب اعتباري لا يترتب عليه تخفيض الدرجات التي يحصل عليها في الامتحان السنة التي تنقضي دون أن يقيد فيها الطالب نفسه ويكون القيد أو إعادة القيد من رئيس الإدارة المركزية المختص وموافقة مجلس إدارة المعهد على حسب الأحوال .

- يشترط لدخول الطالب الامتحانات أو قبول أعماله في المادة التي يتم فحصها وتقييمها، ان يستوفي نسبة حضور لا تقل عن 75% من اجمالي عدد المحاضرات والدروس والتطبيقات العملية لكل مادة. ويصدر مجلس الكلية قرار بحرمان الطالب في المقررات التي لم يستوف فيها نسبة الحضور المذكورة، أو حضور جلسة الفحص والمناقشة والتقييم فيها، وفي هذه الحالة يعتبر الطالب راسبا في هذه المقررات التي حرم فيها من التقدم للإمتحان، الا اذا قدم الطالب ( قبل أو اثناء انعقادها ) عذرا يقبله مجلس الكلية، فيعتبر غائبا بعذر.

- يشترط لإنتقال الطالب من الفرقة المقيد بها الي الفرقة التي تليها ان ينجح في جميع المواد او يكون راسبا فيما لا يزيد عن مادتين من الفرقة المقيد بها او من فرقة ادني مضافا الي ذلك مادة اللغة الانجليزية.

- تعقد امتحانات دور ثان في شهر سبتمبر وذلك للمواد التي يتخلف فيها طلاب الفرقة ( الفصل الصيفي )  
- يتضمن الامتحان في المقررات الفصلية باختبار التحريري وأعمال السنة علي ان يحصل الطالب في كل من الاختبار التحريري وأعمال السنة علي ما لا يقل عن 20% من الدرجة المقررة لكل منهما علي حدة ويعتبر الطالب ناجحا اذا حصل علي 50% من المجموع الكلي للمقرر.

- تشكل لجان تقدير درجات الفحص والمناقشة وتقييم الأعمال للمقررات المستمرة طوال العام من ثلاثة أعضاء، علي ان يقوم كل عضو بوضع درجة مفردة، ويكون متوسط الدرجات الثلاثة هي الدرجة النهائية للمقرر، ويكون الطالب ناجحا اذا حصل علي 50% من الدرجة النهائية.

- يطبق نفس نظام وضع الدرجات للمقررات الدراسية علي مشروع البكالوريوس.  
- كما تشكل لجان تقدير الدرجات لمقررات الفصلين، والتي يعقد لها امتحان في نهاية كل فصل من عضوين.

- وتشكل لجان لفحص ومناقشة وتقييم المشروع للتخرج ... تتكون كل منها من ثلاثة أعضاء، يكون احدهم من المجال الانتاجي المرتبط بالتخصص من خارج الكلية يقترحها مجلس القسم العلمي، ويصدر بتشكيلها قرار من مجلس الكلية.

- وتحسب تقديرات نجاح الطالب في كل مقرر، وفي التقدير العام بأحد التقديرات الآتية:

○ ممتاز 85% فأكثر من مجموع الدرجات.

○ جيد جدا 75% الي اقل من 85% من مجموع الدرجات.

○ جيد 65% الي اقل من 75% من مجموع الدرجات.

○ مقبول 50% الي اقل من 65% من مجموع الدرجات.

- ويكون راسبا من يحصل علي التقديرين الاثنيين:

○ ضعيف من 30% الي اقل من 50% من مجموع الدرجات.



○ ضعيف جدا اقل من 30% من مجموع الدرجات.

#### 8- طرق وقواعد تقييم الملتحقين بالبرنامج:

مخرجات التعلم المستهدفة للبرنامج	الوسيلة
المهارات المعرفية والذهنية	1- امتحان ( نظري ) منتصف الفصل او نهاية الفصل الدراسي
المهارات المعرفية والذهنية	2- مناقشات ( شفوية )
المهارات الذهنية والمهنية والعامه .	3- تقييم أعمال فنية مثل ( اعلانات رسوم متحركة – العلامات التجارية – ملصقات اعلانية – نشرات ومطويات ... )
المهارات العامة	4- تجميع مادة علمية وتقارير
المهارات المعرفية والذهنية والمهارات العامة	5- تقييم أعمال سنة ومتابعة الأداء الصيفي

#### 9- طرق تقييم البرنامج:

العينة	الوسيلة	القائم بالتقويم
80% من عدد الطلبة	استبيانات مقابلات	1- طلاب الفرقة النهائية
الخريجين دفعات 2015/2014 2016/2015	استبيانات	2- الخريجون
	استبيانات مقابلات	3- أصحاب الأعمال
	استبيانات	4- تقييم أعضاء هيئة التدريس الهيئة المعاونة ( معينين ومنتدبين ) للبرنامج
تقرير مراجعة داخلية بتاريخ 2015/6/14 م.د/ رانيا شعبان أبو شنب	فحص وثائق البرنامج	5- مراجع داخلية
تقرير مراجعة خارجية بتاريخ 2015/6/15 أ.د/ ميسون محمد قطب	فحص وثائق البرنامج	6- مراجع خارجي
	لا يوجد	7- طرق أخرى

منسق البرنامج: أ.د/ رمضان عبد الرحمن رمضان

القائم بأعمال رئيس مجلس القسم العلمي : م.د/ ابتهاج حافظ الدريدي

التوقيع:

التوقيع:

التاريخ:



وحدة ضمان الجودة  
Quality Assurance Unit



مجلس الاعلى  
Higher Education Commission



وزارة التعليم العالي  
المعهد العالي للفنون التطبيقية  
التجمع الخامس