

نموذج رقم (١٢)

جامعة/أكاديمية : وزارة التعليم العالي
كلية /معهد : المعهد العالي للفنون التطبيقية - التجمع الخامس
قسم : طباعة المنسوجات والصبغة والتجهيز

توصيف مقرر دراسي

١- بيانات المقرر		
الفرقة / المستوى : الرابعة الفصل الدراسي : الثاني العام الدراسي: ٢٠١٧/ ٢٠١٨	إسم المقرر : اقتصاديات تصميم طباعة المنسوجات	الرمز الكودي: ٤١١٧
عملي -	عدد الوحدات الدراسية : نظري ٢	التخصص: طباعة المنسوجات والصبغة والتجهيز

٢- هدف المقرر :	اكساب الطالب المعارف والمهارات اللازمة لوضع استراتيجيات مختلفة لعملية تصميم وتصنيع منتج طباعة المنسوجات وتسويقه لتحقيق نتائج اقتصادية جيدة من خلال المراحل المختلفة للحصول على منتج طباعة المنسوجات بدءاً من الفكرة والتصميم حتى وصول المنتج للمستهلك، مع الاستفادة والربط بين كل ماتم دراسته خلال السنوات الدراسية السابقة ومتطلبات السوق الحالية ومتطلبات المستهلك . ودور المصمم في تحقيق نتائج اقتصادية جديدة ، وأدوات تحقيق تلك النتائج ،
-----------------	---

٣- المستهدف من تدريس المقرر : في نهاية المقرر يجب أن يكون الطالب قادراً على أن:

أ-المعلومات والمفاهيم :	<p>١- يعرف مبادئ اقتصاديات التصميم و مفهوم الجودة بشكل مبسط</p> <p>٢- يذكر المراحل المختلفة للحصول على منتج طباعة منسوجات</p> <p>٣- يعدد طرق تقييم الاستراتيجيات المختلفة لعملية تصميم طباعة المنسوجات</p> <p>٤- يتعرف على التطور المستمر في مجال الطباعة من حيث الفكرة والتصميم الأولى</p> <p>٥- يوضح دور مصمم طباعة المنسوجات في مجال التصميم والانتاج</p> <p>٦- يتعرف علي أدوات تحقيق نتائج إقتصادية</p>
----------------------------	---

<p>ب- المهارات الذهبية :</p> <p>ب ١- يميز بين الاستراتيجيات المختلفة لعملية تسويق منتج طباعة المنسوجات</p> <p>ب ٢- يحدد العلاقة بين الوظائف والخصائص المطلوبة والتكاليف وعلاقتهم بالتصميم.</p> <p>ب ٣- يحلل المشكلات الاقتصادية المتعلقة بعملية التصميم</p> <p>ب ٤- يميز الفرق بين أنواع التكلفة المختلفة</p> <p>ب ٥- يقارن بين مصمم الانتاج اليدوي والانتاج الكمي</p> <p>ب ٦- يدرك أهمية الصناعات الصغيرة ودورها في التنمية الاقتصادية</p>			
<p>ج- المهارات المهنية:</p> <p>ج ١ - يصيغ حسابات التكاليف المبدئية للعملية التصميمية والتنفيذية</p> <p>ج ٢- يحدد خطوات بدء مشروع صغير (بشكل واقعي)</p> <p>ج ٣- يحدد أوجه القوة والضعف في منتجه بالمقارنة بمنتج آخر بالسوق</p> <p>ج ٤ - يقيس النتائج ويعرضها بأسلوب علمي سليم</p> <p>ج ٥- يطور تصميمات تصلح لطباعة المنسوجات لحل المشكلات الاقتصادية</p> <p>ج ٦- يربط بين دراسة التصميم من خلال دراسته وإحتياجات السوق</p>			
<p>د - المهارات العامة :</p> <p>د ١- يطور معارفه ومهاراته بالتعليم الدائم والمستمر.</p> <p>د ٢ - اكتساب مهارات الإلقاء والتقديم</p> <p>د ٣- يتواصل مع ذوي الخبرات للوقوف علي مشكلات السوق الحقيقية وسبل حلها</p> <p>د ٤- يستخدم الادوات التكنولوجية الحديثة في جمع المعلومات لاعداد الابحاث المتخصصة بطريقة علمية</p>			
<p>٤- محتوى المقرر :</p>			
م	الموضوع	عدد الساعات	محاضرة
١	عرض لأهداف المقرر وتوصيفه ومحتوياته	٢	١
٢	- تعريف علم الاقتصاد واسلوب دراسته و دراسة المراحل المختلفة للحصول على منتج مطبوع متابعة دراسة جدوي مبسطة لمشروع صغير (طباعة المنسوجات)	٦	٣ - الأسبوع الثاني - الرابع

الأسبوع الخامس - السابع	٣	٦	٣ - دور المصمم في تحقيق نتائج اقتصادية جيدة - ربط إقتصاديات التصميم بمواد التصميم التي تمت دراستها
الأسبوع الثامن - التاسع	٢	٤	٤ البدء في دراسة جدوي مبسطة لمشروع صغير (طباعة المنسوجات)
الأسبوع العاشر - الحادي عشر	٢	٤	٥ - الأدوات المستخدمة في مشروع طباعة المنسوجات - الربط بين المشروع وما تمت دراسته خلال السنوات الدراسية السابقة
الأسبوع الثاني عشر - الخامس عشر	٤	٨	٦ - متابعة دراسة جدوي مبسطة لمشروع صغير (طباعة المنسوجات)

٥- أساليب التعليم والتعلم		١- محاضرات ٢- مناقشات وعروض تعليمية ٣- حل مشكلات ٤- مشاريع تطبيقية ٥- إجراء بحوث ٦- عصف ذهني
٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة		التعلم التعاوني
٧- تقويم الطلاب :		
أ- الأساليب المستخدمة		(١) امتحان نظري نهاية الفصل الدراسي الثاني (٢) تكاليف وواجبات منزلية (٣) إجراء بحوث (٤) مناقشات وتقييم أداء صفي
ب- التوقيت		(١) امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني (٢) تكاليف وواجبات منزلية (٣) إجراء بحوث (٤) مناقشات وتقييم أداء صفي
ج- تمديد الدورات		(١) امتحان نهاية الفصل الدراسي الثاني ٦٠ %

٢) تكاليف وواجبات منزلية	١٠% /
٣) إجراء بحوث	٣٠% /
٧) المجموع	١٠٠% /
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :	
أ- مذكرات	
ب- كتب ملزمة	كتاب معتمد من المعهد
ج - كتب مقترحة	<p>إلهام حسين المهدي : أهداف كمال الدين : أوديت أمين عوض : إيمان احمد عبد الله : توفيق محمد بسيوني : حسين محمد حجاج : خالد عبد الرازق : سيد محمود خليفة : علي السلمي : مصطفى محمد الشوربجي وآخرون : هدى عبد الرحمن : هدى عبد الرحمن :</p> <p>تصميم طباعة المنسوجات لاحتياجات طفل ما قبل المدرسة - ١٩٩٦ البيئة المصرية والأصول الفنية الملائمة لتصميم طباعة أقمشة التأثيث الخاصة بحجرات الأطفال - رسالة دكتوراه ١٩٨٩ . الاتجاهات التصميمية والتطبيقية المعاصرة لطباعة أقمشة المفروشات من ألياف عديد الأستر - رسالة دكتوراه ١٩٨٣ . تطوير تصميمات المجموعة المتناسقة من العناصر النباتية لأقمشة السيدات المطبوعة باستخدام الحاسب الآلي - رسالة ماجستير ١٩٩٠ الاعتبارات الاقتصادية في استخدام المنتجات المتعددة الأغراض - رسالة دكتوراه توظيف النسجيات المصبوغة والمطبوعة في أقمشة الستائر والمعلقات - رسالة ماجستير ١٩٧٨ . التأثيرات النسجية قيمة تشكيلية في تصميمات أقمشة الملابس المطبوعة - رسالة ماجستير ١٩٩٨ . مصمم الأقمشة وعمله الابتكاري - بحث مقدم للمؤتمر الأول لكلية الفنون التطبيقية ١٩٧٩ . الإعلان - دار غريب للطباعة والنشر ١٩٧٨ . تصميم طباعة المنسوجات اليدوية ١٩٩٣ . تصميم طباعة المنسوجات اليدوية - المتحدة للطباعة والنشر ١٩٩٩ . مذكرات اقتصاديات التصميم ٢٠٠٠ .</p>

<p>الصناعات الصغيرة ودورها في التنمية ١٩٩٨</p> <p>التسويق والتحديات المعاصرة ، المنوفية ، مكتبة الجلاء ، ٢٠٠١م.</p> <p>العولمة الاقتصادية ، الزقازيق ، المكتبة العلمية ، ٢٠٠١م.</p> <p>الاتجاهات المعاصرة في التسويق ، القاهرة ، مكتبة عين شمس ، ٢٠٠٢م.</p> <p>التسويق الحديث ، مدخل بيئي ، القاهرة ، دار النهضة العربية ، ٢٠٠١م.</p> <p>استراتيجيات تقسيم السوق ، القاهرة ، دار المعارف ، ٢٠٠٠م.</p>	<p>الهيئة العامة للاستعلامات: جمال المرسي وثابت إدريس : محمد سلطان أبو على : محمد شوقي ومحمود النجدي : محمد إبراهيم : محمد إبراهيم وثابت إدريس :</p>	
<p>http://drmzakzouk.wordpress.com http://drmzakzouk.files.wordpress.com/2011/04/7ps.pdf</p>		<p>د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ</p>

رئيس مجلس القسم العلمي : ا.م.د/ مایسة رضا

أستاذ المادة : م.د/ أسماء محمد نبوي