

نموذج (12)

جامعة / أكاديمية: وزارة التعليم العالي

كلية / معهد: المعهد العالي للفنون التطبيقية- التجمع الخامس

قسم: الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون

توصيف مقرر دراسي الفصل الدراسي الثاني - للعام الجامعي (2017/2018)

1- بيانات المقرر		
الفرقة / المستوي: الثالثة / فصل دراسي ثاني	اسم المقرر : إدارة إنتاج (فوتو - سينما - تلفزيون)	الرمز الكودي: 3210
عدد الوحدات الدراسية 4 ساعات: نظري (2) عملي (2)		التخصص: الفوتوغرافيا والسينما والتلفزيون

2- هدف المقرر :	كيفية عمل دراسات للمشروع (الفيلم) طبقاً للأسس العلمية والعملية والخبرات السابقة المكتسبة للتقدير المبدئي لتكاليف عمليات إنتاج عمل سينمائي أو فوتوغرافي أو تليفزيوني وإدراك أهمية الدراسات الميدانية في مراعات الواقع الاقتصادي والاجتماعي والسياسي والثقافي للجمهور المستهدف، واكتشاف بعضاً من مشكلات الإنتاج وأبعادها الاقتصادية والاجتماعية والسياسية
3- المستهدف من تدريس المقرر: أن يكون الطالب في نهاية تدريس المقرر قادراً على أن:	
أ- الفهم والمعرفة:	<p>أ1) يشرح علم الإدارة وأهميته في عملية الإنتاج.</p> <p>أ2) يذكر تأثير العوامل البيئية في السلوك الإداري.</p> <p>أ3) يبين الوظائف الأساسية للإدارة ومستوياتها ودور كل منها.</p> <p>أ4) يحدد المعرفة المهنية لمجالات الإنتاج السينمائي.</p> <p>أ5) يوضح الدور الاجتماعي للإدارة في تحقيق منفعة المجتمع بالتوازن التام بين مصالح المستثمر والمستهلك.</p>
ب- المهارات الذهنية:	<p>ب1) يقارن بين أهداف الإدارة وتلبية حاجة المجتمع من السلع والخدمات.</p> <p>ب2) يقارن بين العمومية والتخصص في الإدارة ، وأثر ذلك على إدارة إنتاج الفيلم.</p> <p>ب3) يجري حوار حول مشاكل الإنتاج.</p>
ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	<p>ج1) يدرس مدى أهمية الكفاءة السينمائية والإنتاجية لمدير الإنتاج السينمائي</p> <p>ج2) ينظم الميزانية التقديرية للمبدئية للفيلم الروائي.</p> <p>ج3) يستخدم الدور الاجتماعي للإدارة في تلبية حاجة المجتمع</p>
د - المهارات العامة:	<p>د1) يطور معارفه ومهارته</p> <p>د2) يدرس ويعد التقارير الخاصة بعملية الإنتاج .</p> <p>د3) يتواصل مع فريق العمل.</p> <p>د4) يستخدم شبكة الإنترنت.</p> <p>د5) يقدم عروض تفاعلية</p>

تدريب على	محاضرة	عدد الساعات	الموضوع	الأسبوع	4- محتوى المقرر:
-	4	4	إعلام الطلاب بتوصيف المقرر + - تطور المفهوم الإداري.	1	
-	4	4	نظرية الإدارة Theory of Management مستويات هيكل التنظيم الإداري.	2	
-	4	4	المنتج السينمائي مهنة إدارة إنتاج الأفلام السينمائية: أهداف ومسئوليات إدارة الإنتاج السينمائي الكفاءة الإنتاجية العالية لمدير الإنتاج السينمائي	3	
-	4	4	دراسة الموقف الرقابي بالنسبة للسيناريو دراسة الموقف التسويقي المرتقب للفيلم دراسة الموقف التكنولوجي لتنفيذ الفيلم دراسة موقف اللياقة البدنية والأداء الحركي للممثلين المرشحين دراسة الموقف التمويلي للفيلم	4	
2	2	4	-كيفية إعداد الميزانية التقديرية للمبدئية للفيلم الروائي إعداد كشوف التفرغ الإنتاجية التقديرية للميزانية المبدئية للفيلم	5	
2	2	4	-أنواع جداول التجميع أهم عناصر الإنفاق السينمائي	6	
2	2	4	الخطوات الإنتاجية أثناء مرحلة التحضير التعاقد على شراء سيناريو الفيلم نظم التعاقد مع مديري الإنتاج السينمائي التعاقدات مع أعضاء الهيئة الفنية للفيلم التعاقد مع الاستوديوهات السينمائية. التعاقد مع الشركات المتخصصة في الخامات السينمائية المتنوعة.	7	
-	4	4	اختبار منتصف الفصل الدراسي	8	
2	2	4	مرحلة التصوير خطوات الدورة الفنية للفيلم خطوات المتابعة الإنتاجية خلال أيام التصوير الفعلي	9	
2	2	4	مرحلة التشطيب و العرض والتوزيع: 1-التوزيع الداخلي والخارجي 2-أسس العلاقة بين المنتج والموزع	10	
2	2	4	3-المنافسة على حق توزيع فيلم 4-دور الموزع في اختيار دار العرض المناسبة للفيلم	11	
2	2	4	-مراحل ما قبل الإنتاج Preproduction -مراحل ما بعد الإنتاج Postproduction : -لوحة الكلايبت الإلكترونية Smart slate	12	
2	2	4	-الكود الزمني داخل -الساعة الرئيسية التي تؤمن التزام القصرى -حصر البيانات أثناء التصوير Logging on The Set	13	
2	2	4	-أنظمة الكاميرا بالكمبيوتر Computer Control Camera -التحكم في وظائف الكاميرا عن بعد باستخدام برامج الكمبيوتر -أهم إيجابيات التكنولوجيا الرقمية فى عملية الإنتاج السينمائي	14	
-	4	4	اختبار نهاية الفصل الدراسي	15	

	<input checked="" type="checkbox"/> محاضرات <input checked="" type="checkbox"/> مناقشات وعروض تعليمية <input checked="" type="checkbox"/> تمارين تطبيقية <input checked="" type="checkbox"/> حل مشكلات <input type="checkbox"/> مشاريع تطبيقية <input checked="" type="checkbox"/> إجراء بحوث <input type="checkbox"/> تجارب معملية <input type="checkbox"/> زيارات ميدانية <input checked="" type="checkbox"/> التعلم التعاوني <input checked="" type="checkbox"/> التعلم الإلكتروني <input type="checkbox"/> العصف الذهني	5 - أساليب التعليم والتعلم
	<input checked="" type="checkbox"/> محاضرات (تفعيل الساعات المكتبية) <input type="checkbox"/> مناقشات وعروض تعليمية <input type="checkbox"/> تمارين تطبيقية <input type="checkbox"/> حل مشكلات <input type="checkbox"/> مشاريع تطبيقية <input type="checkbox"/> إجراء بحوث <input type="checkbox"/> تجارب معملية <input type="checkbox"/> زيارات ميدانية <input checked="" type="checkbox"/> التعلم التعاوني (تقسيم الطلاب الي مجموعات) <input type="checkbox"/> التعلم الإلكتروني <input type="checkbox"/> العصف الذهني	6 - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة
7 - تقويم الطلاب		
	<input checked="" type="checkbox"/> إمتحان نظري <input type="checkbox"/> تقييم مشروعات تصميمية <input checked="" type="checkbox"/> تكاليف ووجبات منزلية <input checked="" type="checkbox"/> مناقشات وتقييم أداء صفي <input checked="" type="checkbox"/> اختبار شفوي <input type="checkbox"/> اختبار عملي <input type="checkbox"/> الملاحظة <input type="checkbox"/> المقابلات <input type="checkbox"/> التقويم الشخصي للطلاب <input type="checkbox"/> ملف الإنجاز	أ- الأساليب المستخدمة
	<p>مناقشات وتقييم أداء صفي: أسبوعياً</p> <p>تكاليف ووجبات منزلية: أسبوع (4-7-10-14)</p> <p>اختبار منتصف الفصل الدراسي : الأسبوع (8)</p> <p>اختبار نهاية العام : الأسبوع (15)</p>	ب- التوقيت
	<p>مناقشات وتقييم أداء صفي %10</p> <p>تكاليف ووجبات منزلية %10</p> <p>إمتحان نظري منتصف الفصل الدراسي %20</p> <p>إمتحان نظري نهاية الفصل الدراسي %60</p>	ج- توزيع الدرجات
	<p>المجموع الكلي %100</p>	

8 - قائمة الكتب الدراسية والمراجع :	
أ - مذكرات	مذكرة معتمدة من القسم و المعهد
ب- كتب ملزمة	لا يوجد
ج - كتب مقترحة	<p>- زكى محمود هاشم: " أساسيات الإدارة " المكتبة العالمية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، 2003 .</p> <p>•ميثيل واين : " حرفيات السينما" ترجمة حلیم طوسون، مراجعة أحمد بدرخان، القاهرة، الهيئة المصرية العامة للتأليف والنشر، 1970 .</p> <p>•سيد فيلد ، " لغة السيناريو: من الفكرة الى الشاشة " ؛ ترجمة أحمد الجمل- دمشق: المؤسسة العامة للسينما، 1991</p> <p>•هيلا كولمان ، " انتاج الفيلم السينمائى " ؛ ترجمة عبد الحلیم البشلاوى- القاهرة : مكتبة الوعى العربى، 1976</p> <p>•ليزلى ج. هويلر أسس صناعة السينما: دليل للتكنولوجيا السينمائية ؛ ترجمة سعد عبد الرحمن قلعج؛ مراجعة وديد محمد سرى، نصرى عبد النور- ط4- القاهرة: الهيئة المصرية العامة للكتاب، 1972</p> <p>محمد العشرى ، " إقتصاديات صناعة السينما فى مصر: دراسة مقارنة " - القاهرة: دار الهنا للطباعة، 1968</p> <p>- عبد الحميد عباس "حرفية إنتاج الأفلام الروائية - الأهمية - المشكلة - الحل " الهيئة المصرية ، العامة للكتاب، القاهرة، 2001 .</p> <p>•Basic photographic materials and processes, Leslie D. Stroebel, Ira Current, Richard D. Zakia , Focal Press 2000 .</p> <p>•Bastian Clevé , " Film Production Management" ,Focal Press; 3 edition , 2005</p> <p>•Deborah Patz , " Film Production Management 101 " 2nd edition: Management & Coordination in a Digital Age ", Michael Wiese Productions; Second Edition, Revised edition (August 1, 2010)</p> <p>•Eve Light Honthamer " The Complete Film Production Handbook " , Focal Press; 4 edition , 2010</p> <p>•Maureen Ryan , " Producer to Producer: A Step-By-Step Guide to Low Budgets Independent Film Producing "Michael Wiese Productions; 7.7.2010 edition (June 1, 2010)</p> <p>•Richard Weisgrau" The Real Business of Photography " Allworth Press; 1st edition , 2004</p> <p>•Edward R. Lilley "The Business of Studio Photography: How to Start and Run a Successful Photography Studio "Allworth Press; Third Edition edition (January 6, 2009)</p>
د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ	<p>1.http://www.youtube.com/watch?v=fJiEw4VCcYU</p> <p>2.http://www.youtube.com/watch?v=MrIgyEwhnPA</p> <p>3.http://www.edbergphoto.com/pages/Tip-macro-tools.html</p> <p>4.http://en.wikipedia.org/wiki/Macro_photography</p> <p>5.http://stephenliot.com/2007/05/15/reverse-lens-macro-photography-tutorial/</p>

