

## نموذج رقم (12)

جامعة/أكاديمية : وزارة التعليم العالي  
كلية/ معهد : المعهد العالي للفنون التطبيقية - التجمع الخامس  
قسم : الطباعة والنشر والتغليف

### توصيف مقرر دراسي - 2018/2017

١ - بيانات المقرر	
الرمز الكودي: 02 - 4106	إسم المقرر: تصميم التغليف
التخصص: الطباعة والنشر والتغليف	عدد الوحدات الدراسية : (3) ساعات نظري 0 عملي: 3

٢ - هدف المقرر:	اكساب الطالب المعارف والمهارات المرتبطة بتصميم وابتكار عبوات التغليف (الورقية والكرتونية -المعدنية - المرنة - الزجاجية - المنسوجة)، وتصميم التركيب البنائي والهندسي للعبوات وتصميم طرق القطع والتجميع والغلق وإعادة الفتح المتكرر - تصميم البطاقات اللاصقة والنشرات المصاحبة للعبوات.
٣ -المستهدف من تدريس المقرر:	في نهاية المقرر يكون الطالب قادراً على أن:
أ- المعلومات والمفاهيم	أ-1- يحدد متطلبات التصميم للعبوه. أ-2- يذكر الأسس الفنية لإخراج عبوات التغليف. أ-3- يحدد الأسلوب والمنهج العلمي في التفكير والتخطيط وحل المشاكل التصميمية الخاصه بعبوات التغليف.
ب- المهارات الذهنية	ب-1- يخطط لعمليات التصميم باختيار الخامات والتخطيط البنائي والجرافيكي لتصميم العبوات. ب-2- يحلل إرجنوميا الأداء الوظيفي للتصميم البنائي والجرافيكي للعبوات والحاويات. ب-3- يبتكر تصميمات مطبوعه ورقمية لعبوات تغليف قابله للتطبيق تحمل الصفات الجماليه والوظيفية
ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر	ج-1- يصمم بنائياً وجرافيكياً عبوات المنتجات طبقاً للوظائف والأداء المطلوب. ج-2- يبتكر عبوات ملائمة لطبيعة المنتجات وطرق النقل والشحن.

ج-3 - يستخدم الكمبيوتر والبرامج المتخصصة في تصميم وتنفيذ عبوات التغليف .				
د- المهارات العامة د-1- يؤدي العرض الفعال والتواصل. د-2- يعد التقارير اللازمة للمراحل المختلفة. د-3- يستخدم تكنولوجيا المعلومات.				
الأسبوع	الموضوع	عدد الساعات	محاضرة	درس
1	- التعريف بالمقرر وأهدافه. - إعلام الطالب بنتائج إمتييان تقييم المقرر للعام الماضي.	3		3
3-2	دراسة نقدية لمنتجات في السوق المحلي عمل دراسة نقدية ل احد المنتجات المتوفرة في السوق المحلي والتي تعاني من ضعف شديد في عملية التغليف علي ان تشمل الدراسة النقدية • دراسة نقدية للخامة المستخدمة • دراسة نقدية للتصميم البنائي للعبوة • دراسة نقدية للتصميم الجرافيكي للعبوة	6		6
4	حلول مقترحة للخامة – تكاليف منزليه	3		3
7-5	عمل حلول مقترحة للتصميم البنائي للعبوة (3 مقترحات)	9		9
8	تقييم منتصف الفصل الدراسي	3		3
12-9	عمل التصميم الجرافيكي للعبوات المقترحة	15		15
14-13	عمل عرض اولي من خلال ملف باور بوينت لجميع مراحل العمل بالمشروع	6		6
15	مناقشة نهاية الفصل الدراسي (الجنة ثلاثية)	3		3

4- محتوى المقرر

1. محاضرة 2. مناقشات وعروض تعليمية 3. مشاريع تطبيقية 4. إجراء بحوث	5- أساليب التعليم والتعلم
محاضرة (خلال الساعات المكتبية)	6- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي الاحتياجات الخاصة
7- تقويم الطلاب:	
1. تكاليف وواجبات منزلية 2- مناقشات وتقييم أداء صفي 3- تقييم مشروعات تصميمية	أ- الأساليب المستخدمة:
1- التقييم (1): الإِسبوع 4 2- التقييم (2): الإِسبوع 8 3- التقييم (3): الإِسبوع 15	ب- التوقيت:
تقييم نهاية الفصل الدراسي 100% مقسم الى : 1. تكاليف وواجبات منزلية (20%) 2. مناقشات وتقييم أداء صفي (20%) 3. تقييم مشروعات تصميمية (لجنة ثلاثية) (60%)	ج- توزيع الدرجات:
8- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
لا يوجد	أ- مذكرات
لا يوجد	ب- كتب ملزمة
A Handbook of Food Packaging, Frank A. Paine, H.Y. Paine, Springer Science & Business Media, 2012  Designing Brand Identity: An Essential Guide for the Whole Branding Team, 4th Edition, Alina Wheeler, John Wiley and Sons; 4 edition , 2012.  Package Design Workbook: The Art and Science of Successful Packaging , Steven DuPuis, Rockport Publishers; Reissue edition , 2011.  Packaging Design: Successful Product Branding From Concept, Marianne R. Klimchuk, Hoboken, N.J. :J.	ج- كتب مقترحة

Wiley & Sons, 2006. □	
<a href="http://www.packaging.com">www.packaging.com</a> <a href="http://www.packagingdigest.com">www.packagingdigest.com</a>	د- دوريات علمية أو نشرات..... إلخ

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.د. رمضان عبد الرحمن

أستاذ المادة : أ.م.د. خالد طلعت