

نموذج رقم (16)
تقرير مقرر دراسي للعام الجامعي 2017/2018م

جامعة / أكاديمية : وزارة التعليم العالي .
كلية / معهد : المعهد العالي للفنون التطبيقية_التجمع الخامس .
قسم : الملابس الجاهزة .

أ- معلومات أساسية

ادارة تسويق _ 2112	1- إسم المقرر ورمزه الكودى
الملابس الجاهزة	2- التخصص
الثانية / الثاني .	3- الفرقة / المستوى
عدد 2 = (2) نظرى + (0) عملى	4- عدد الوحدات / الساعات المعتمدة
<input type="checkbox"/> غير متوافر <input checked="" type="checkbox"/> متوافر	5- النظام المتبع لإختيار لجنة الإمتحان
<input type="checkbox"/> غير متوافر <input checked="" type="checkbox"/> متوافر	6- نظام المراجعة الخارجية للإمتحان
1	7- عدد القائمين بالتدريس

ب- معلومات متخصصة

1- الإحصائيات :	
9	- عدد الطلاب الملتحقين بالمقرر
9	- عدد الطلاب الذين أدوا الإمتحان
عدد % 0 %0	عدد % %100
راسب	ناجح
% 0	% 11.11
0 مقبول	1 جيد
% 0	% 88.88
0 جيد جداً	8 ممتاز
2- تدريس المقرر :	

<p>تمهيد وتعريف بمحتوى المقرر وتوصيفه .</p> <p>أهمية دراسة التسويق .</p> <p>مفهوم التسويق .</p> <p>مراجعة</p> <p>مراحل تطور التسويق .</p> <p>اهداف التسويق .</p> <p>وظائف إدارة التسويق</p> <p>عناصر التسويق الأساسية (المزيج التسويقي)</p> <p>مراجعة</p> <p>أهمية وإستراتيجية تجزئة السوق .</p> <p>المزيج التسويقي وعناصره .</p> <p>السلع والخدمات</p> <p>التسعير</p> <p>سياسات التسعير</p> <p>التوزيع وأهميته</p> <p>الترويج</p> <p>الاعلان</p> <p>الانتقادات التي توجه إلى التسويق</p> <p>التسويق الإلكتروني ومفهومه</p> <p>انواعه وخصائصه</p> <p>أثر التسويق الإلكتروني على المزيج التسويقي</p> <p>مراجعة .</p>	<p>- الموضوعات التي تم تدريسها</p>																															
<p>100%</p>	<p>- % لما تم تدريسه من المحتوى الأساسي للمقرر</p>																															
<p>85 < <input type="checkbox"/> 84 - 60 <input type="checkbox"/> 60 > <input type="checkbox"/></p>	<p>- مدى إلتزام القائمين بالتدريس بمحتوى المقرر</p>																															
<p>85 < <input type="checkbox"/> 84 - 60 <input type="checkbox"/> 60 > <input type="checkbox"/></p>	<p>- مدى تغطية الإمتحان لموضوعات المقرر</p>																															
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="10">استراتيجية وطرق التعليم والتعلم</th> </tr> <tr> <th colspan="2">استراتيجية التعليم المباشر</th> <th colspan="2">استراتيجية التعليم الغير مباشر</th> <th colspan="2">استراتيجية التعلم الذاتي</th> <th colspan="2">استراتيجية التعلم التجريبي</th> <th colspan="2">استراتيجية التعليم والتعلم التفاعلي</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>محفزات</td> <td>مناقشات وعروض تعليمية</td> <td>تجارب تطبيقية</td> <td>حل مشكلات</td> <td>مشارك تطبيقية</td> <td>إجراء بحوث</td> <td>تجارب عملية</td> <td>زيارات ميدانية</td> <td>التعلم التعاوني</td> <td>التعلم الإلكتروني</td> <td>الصحف الأثني</td> </tr> </tbody> </table>	استراتيجية وطرق التعليم والتعلم										استراتيجية التعليم المباشر		استراتيجية التعليم الغير مباشر		استراتيجية التعلم الذاتي		استراتيجية التعلم التجريبي		استراتيجية التعليم والتعلم التفاعلي		محفزات	مناقشات وعروض تعليمية	تجارب تطبيقية	حل مشكلات	مشارك تطبيقية	إجراء بحوث	تجارب عملية	زيارات ميدانية	التعلم التعاوني	التعلم الإلكتروني	الصحف الأثني	<p>- أساليب التعليم والتعلم</p>
استراتيجية وطرق التعليم والتعلم																																
استراتيجية التعليم المباشر		استراتيجية التعليم الغير مباشر		استراتيجية التعلم الذاتي		استراتيجية التعلم التجريبي		استراتيجية التعليم والتعلم التفاعلي																								
محفزات	مناقشات وعروض تعليمية	تجارب تطبيقية	حل مشكلات	مشارك تطبيقية	إجراء بحوث	تجارب عملية	زيارات ميدانية	التعلم التعاوني	التعلم الإلكتروني	الصحف الأثني																						



قسم المراسل للماهرة



وحدة ضمان الجودة
Quality Assurance Unit



وزارة التعليم العالي
المعهد العالي للفنون التطبيقية
التجمع الخامس

أستاذ المادة	2019/2018م	_ مناقشة نتائج التقييم مع الطلاب .	أساليب التقييم .	C
إدارة المعهد	2019/2018م	_ توافر مراجع ودوريات علمية بالمكتبة تتسم بالحدثة ويسهل إستعارتها وإستخدامها .	القاعات الدراسية والمعامل .	D

التاريخ : أغسطس 2018م

التوقيع :

إسم منسق المادة :

م.د/ شادي سيف الدين